

Kraków, dnia 14.04.2023 r.

WYJAŚNIENIA NR 1

dot. zapytania ofertowego na usługę przeprowadzenia badania efektywności oraz ewaluacji projektu finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejscowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, pod nazwą Kreatywna Małopolska 2.

Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu wpłynęły następujące pytania:

Pytanie 1:

Po czyjej stronie będzie leżeć wykonanie badań ilościowych oraz jakościowych opisanych w ogłoszeniu? Czy badania te zostały już zrealizowane a zadaniem Wykonawcy badania ewaluacyjnego będzie dokonanie analizy ich wyników i opracowanie rekomendacji? Czy też do zadań Wykonawcy badania ewaluacyjnego będzie przeprowadzenie także badania ilościowego oraz jakościowego?

Odpowiedź:

Do zadań Wykonawcy będzie należeć przeprowadzenie badania jakościowego i ilościowego opisanego w zapytaniu ofertowym tj. badań ilościowych wśród beneficjentów projektu (ankieta CAWI); badań jakościowych prowadzonych wśród kadry zarządzającej projektem oraz wybranych przedsiębiorców (indywidualny/grupowy wywiad pogłębiony).

Zamawiający dokonał badania śródkresowego, w trakcie realizacji projektu w ostatnim kwartale 2022 roku, jednak w przypadku badania końcowego dotyczącego stanu realizacji projektu zadaniem Wykonawcy będzie zarówno przygotowanie narzędzi badawczych, przeprowadzenie badań właściwych oraz ich analiza.

Pytanie 2:

Jeśli badania ilościowe i jakościowe zostały już wykonane a zadaniem Wykonawcy jest jedynie analiza wyników - to czy można prosić o informacje dotyczące tego, ile ankiet oraz wywiadów jakościowych zostało przeprowadzonych i ma zostać poddanych analizie?

Odpowiedź:

Zgodnie z pytaniem nr 1: do zadań Wykonawcy będzie należeć przeprowadzenie badań właściwych. Projekt zakłada, że w ramach pobudzenia eksportu produktów co najmniej 75 przedsiębiorców weźmie aktywny udział w 24 wydarzeniach międzynarodowych. Biorąc pod uwagę zakładany wskaźnik Zamawiający będzie dążył do realizacji badania co najmniej wśród 40 procent zakładanych we wskaźnikach przedsiębiorców tj. 30 przedsiębiorców, co zapewni możliwie pełne odwzorowanie opinii przedsiębiorców.

Pytanie 3:

Jeśli badania ilościowe zostały przeprowadzone - to czy została wykonana baza zawierająca wyniki tych badań, czy też jej stworzenie będzie leżeć po stronie Wykonawcy badania ewaluacyjnego? Za pomocą jakiej techniki badawczej przeprowadzono ankietyzację?

Odpowiedź:

Cały proces badawczy związany z realizacją badania ilościowego będzie należeć do zadań Wykonawcy. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy realizacji badania za pomocą techniki badawczej CAWI - technika zbierania informacji w ilościowych badaniach rynku i opinii publicznej, w której respondent jest proszony o wypełnienie ankiety w formie elektronicznej.

Pytanie 4:

Czy jeśli badanie jakościowe zostało już przeprowadzone, to czy wykonane zostały transkrypcje? Czy zostaną one udostępnione Wykonawcy badania ewaluacyjnego, czy też samodzielnie należy je sporządzić? Ile wywiadów/transkrypcji zostało wykonanych, jaka jest ich długość?

Odpowiedź:

Przeprowadzenie badania jakościowego wśród interesariuszy projektu będzie należeć do zadań Wykonawcy. Zamawiający oczekuje realizacji co najmniej 5 wywiadów z przedsiębiorcami oraz 3 wywiadów z zespołem projektowym, każdy po 15 minut minimum. Nie oczekujemy dostarczonych transkrypcji, w raporcie podsumowującym projekt powinny znaleźć się kluczowe cytowania z przeprowadzonych wywiadów oraz ich podsumowanie.

Pytanie 5:

Jaka liczba innego rodzaju źródeł (takich jak np. sprawozdania) ma zostać poddana analizie danych zastanych w ramach badania ewaluacyjnego? Czy można bliżej opisać te źródła (np. ich charakter, przybliżona liczba stron, która ma zostać poddana analizie).

Odpowiedź:

W ramach badania ewaluacyjnego powinny zostać przeanalizowane m.in.:

- dane pochodzące z analizy dokumentów projektowych,
- analizy sprawozdań z wyjazdów (długość: sprawozdania uczestników wyjazdów szacunkowo obejmują 1 stronę, do analizy zostanie przedłożone około 100 sprawozdań);
- badań ilościowych wśród beneficjentów projektu (długość: kwestionariusz ankiety około 3 stron);
- badań jakościowych prowadzonych wśród kadry zarządzającej projektem (długość: 1 strona),
- umowy o dofinansowanie w ramach projektu Kreatywna Małopolska II (długość: 39 stron),
- raportu z realizacji badania ongoing przeprowadzonego przez Zamawiającego (długość: 21 stron)

Pytanie 6:

Jeśli badanie ilościowe i jakościowe nie zostało wykonane, to czy dysponują Państwo narzędziami badawczymi (kwestionariusz ankiety, kwestionariusz wywiadu jakościowego), za pomocą których należy je przeprowadzić, czy też zadanie ich opracowania będzie leżeć po stronie Wykonawcy badania ewaluacyjnego?

Odpowiedź:

Opracowanie narzędzi badawczych należeć będzie do zadań Wykonawcy.

Pytanie 7:

Jeśli badanie ilościowe nie zostało wykonane - to czy dysponują Państwo bazą kontaktów do respondentów z grupy docelowej i czy baza tych kontaktów zostanie nam przekazana? (Czy jest to baza adresów e-mail, czy numerów telefonów)

Odpowiedź:

Baza beneficjentów projektu zostanie przekazana Zamawiającemu. Będzie obejmować imię, nazwisko, nazwę firmy oraz adres e-mail. W większości przypadków dostarczony zostanie również numer telefonu.

Pytanie 8:

Chcielibyśmy uściślić dane dotyczące przewidywanych przez Państwa grup respondentów i ilości:

- a) czy badanie ilościowe ma objąć "jedynie" 75 przedsiębiorstw czy również uwzględnione w ewaluacji powinny być osoby (z realizowanych w projekcie spotkań networkingowych - wedle informacji 400) oraz dziennikarze (20)?
- b) badanie jakościowe: jeżeli mają to być osoby zarządzające projektem, to czy przewidujecie Państwo ile wywiadów powinno być zrealizowanych ?

Odpowiedź:

Ad a)

Badanie ilościowe powinno objąć przedsiębiorców biorących udział w wyjazdach międzynarodowych, bez uwzględnienia osób biorących udział w spotkaniach networkingowych oraz dziennikarzy.

Biorąc pod uwagę zakładany wskaźnik Zamawiający będzie dążyć do realizacji badania co najmniej wśród 40 procent zakładanych we wskaźnikach przedsiębiorców tj. 30 przedsiębiorców, co zapewni możliwie pełne odwzorowanie opinii przedsiębiorców.

Ad b)

Przeprowadzenie badania jakościowego wśród interesariuszy projektu należeć będzie do zadań Wykonawcy. Zamawiający oczekuje realizacji co najmniej 5 wywiadów z przedsiębiorcami oraz 3 wywiadów z zespołem projektowym, każdy po 15 minut minimum.

Ponadto Zamawiający informuje, że w związku z powyższymi wyjaśnieniami, zmienia się termin składania ofert.

NOWY TERMIN SKŁADANIA OFERT: do dnia 20.04.2023 r. do godz. 12.00.

W przypadku ofert złożonych w formie pisemnej otwarcie ofert nastąpi dnia 20.04.2023 r. o godz. 12:15 w siedzibie Zamawiającego w Krakowie, przy ul. Podole 60.

Niniejsze wyjaśnienia stanowią integralną część zapytania ofertowego.