

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie i przeprowadzenie konferencji Digital Dragons 2020 dla Krakowskiego Parku Technologicznego Sp. z o.o.

Zamawiający:

Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o.
ul. Podole 60
30- 394 Kraków
adres strony internetowej: www.kpt.krakow.pl

Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji. Podstawą udzielania zamówienia jest Regulamin Udzielania Zamówień w Krakowskim Parku Technologicznego Sp. z o. o. z dnia 26 października 2018 roku.

Część przedmiotu zamówienia polegająca na organizacji stoiska projektu „Baltic Game Industry – Empowering a Booster for Regional Development” jest finansowana ze środków projektu #R046 pn. „Baltic Game Industry - Empowering a Booster for Regional Development”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego programu Interreg Region Morza Bałtyckiego 2014-2020.

I. Opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja dziewiątej edycji wydarzenia pn. Digital Dragons 2020 w dniach 18-19 maja 2020r.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.

II. Oznaczenie przedmiotu zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
79952000-2 Usługi w zakresie organizacji imprez

III. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

IV. Cel zamówienia:

Organizacja dziewiątej edycji wydarzenia pn. Digital Dragons 2020 w dniach 18-19 maja 2020r.

V. Termin lub okres wykonania zamówienia:

do 20 maja 2020r.

VI. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział i złożyć ofertę Wykonawcy, którzy prowadzą działalność w zakresie objętym przedmiotem zamówienia.
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy posiadający wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia.
3. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, się doświadczeniem w wykonaniu w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, co najmniej 2 usług odpowiadających swoim rodzajem i wartością usługom, stanowiącym przedmiot zamówienia z podaniem ich przedmiotu, wartości, dat wykonania, podmiotów na rzecz których usługi zostały wykonane oraz





- załączeniem dowodów (np. referencje, poświadczenie, protokoły odbioru) potwierdzających, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
4. Za usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością usługom, stanowiącym przedmiot uważa się usługi polegające na organizacji wydarzeń (za wyjątkiem wydarzeń typu Targi Pracy):
 - a. biznesowych oraz
 - b. dla minimum 1500 uczestników oraz
 - c. które trwały co najmniej 2 dni oraz
 - d. wartości minimum 250 000 zł.,
 5. z czego jedna usługa polegała na organizacji wydarzenia, które składało się z części konferencyjnej i części wręczenia nagród. W części konferencyjnej wykonawca zobowiązany był do wykonania stoisk wystawienniczych z zastrzeżeniem, że Zamawiający nie dopuszcza wykazania się wykonaniem stanowisk wystawienniczych w systemie OCTA.
 - a. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu dokonywana będzie w formule spełnia/nie spełnia w oparciu o dokumenty i oświadczenia przedłożone w ofercie w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.
 - b. Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.
 6. Z postępowania Zamawiający wyklucza wykonawców którzy są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa.
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawianiu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia, w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VII. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

1. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w niniejszym postępowaniu Wykonawca złoży wraz z formularzem oferty oświadczenie o spełnianiu warunków udziałów w postępowaniu.
2. W celu potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu w zakresie wiedzy i doświadczenia Wykonawca składa wykaz usług (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego) oraz załącza dowody (np. referencje, poświadczenia, protokoły odbioru) wskazujące, że usługi zostały wykonane w sposób należyty i terminowy.

VIII. Opis sposobu obliczania ceny.

Oferta powinna zawierać:

- cenę ryczałtową za wykonanie całego przedmiotu umowy opisanego w załączniku nr 2 Opis przedmiotu Zamówienia;
- cenę ryczałtową za wykonanie przedmiotu zamówienia obejmującego jedynie pkt. 5. opisu przedmiotu zamówienia tj. "Organizacja stoiska projektu „Baltic Game Industry - Empowering a Booster for Regional Development”;

za wyjątkiem wykonania przez Wykonawcę:

- nowego stoiska wystawienniczego typu main, gold, silver, bronze – za które to stoiska wykonawca zobowiązany jest podać osobną cenę (wykonanie, druk materiału, transport, montaż, utrzymanie i demontaż);

Handwritten signatures



- stoiska wystawienniczego typu main, gold, silver, bronze (druk materiału, transport, montaż, utrzymanie i demontaż) z uwzględnieniem posiadania przez KPT stelaży do ww. stoisk.

Cena oferty będzie obejmowała wszelkie koszty, które mogą wynikać w związku z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty dostawy do siedziby Zamawiającego zgodnie z warunkami umowy.

Cena oferty netto i brutto będzie podana w złotych polskich (PLN) cyfrowo i słownie.

IX. Kryteria Oceny Ofert

1. cena – 60 %

2. Jakość merytoryczna: - 40% na którą składają się:

a) projekt aranżacji sceny amfiteatralnej S1 podczas Gali Rozdania Nagród, - 20 %

b) projekt oznakowania wewnętrznego przestrzeni Indie Showcase - foyer parteru z uwzględnieniem ekspozycji logotypu sponsora Indie Showcase i DD – 20 %

ad. a) **projekt aranżacji sali amfiteatralnej S1- podczas Gali Rozdania Nagród (kryterium PWST)**

projekt wizualizacji ma obejmować co najmniej następujące elementy:

-projekt organizacji i aranżacji multimedialnej przestrzeni, a także

- jej oznakowania (logotypy organizatorów i sponsorów) oraz

- oprawy multimedialnej wydarzenia;

przy ocenie Zamawiający weźmie pod uwagę następujące elementy (podkryteria) i przyzna punkty w ramach każdego podkryterium od 1 –do 3 pkt. :

(1) stopień widoczności sponsorów, logotypów DD i KPT,

przy czym:

0 pkt – brak widoczności sponsorów, logotypów DD i KPT,

1 pkt – Słaba widoczność sponsorów, logotypów DD i KPT,

2 pkt – Średnia widoczność sponsorów, logotypów DD i KPT,

3 pkt – Duża widoczność sponsorów, logotypów DD i KPT,

(2) estetykę,

przy czym:

0 pkt – projekt nieestetyczny

1 pkt – mało estetyczny

2 pkt – Średnia estetyka projektu

3 pkt – Duża estetyka

(3) zgodność i spójność z ogólną linią graficzną DD,

przy czym:

0 pkt – brak zgodności i spójności projektu z ogólną linią graficzną DD

1pkt – projekt mało zgodny i spójny z ogólną linią graficzną DD

2 pkt – Średnia zgodność i spójność projektu z ogólną linią graficzną DD

3 pkt – Duża zgodność i spójność projektu z ogólną linią graficzną DD

(4) integralność stylistyczną projektu

przy czym:

0 pkt – brak zgodności i spójności projektu z ogólną linią graficzną DD

1 pkt – projekt mało zgodny i spójny z ogólną linią graficzną DD

2 pkt – Średnia zgodność i spójność projektu z ogólną linią graficzną DD

3 pkt – Duża zgodność i spójność projektu z ogólną linią graficzną DD

ad. b) **projekt oznakowania wewnętrznego przestrzeni Indie Showcase - foyer parteru z uwzględnieniem ekspozycji logotypu sponsora Indie Showcase i DD (kryterium POW)**

projekt ma przedstawiać co najmniej aranżację ok 100 stanowisk zgodnie ze specyfikacją stref Indie Showcase oraz CEE showcase zawartym w Opisie Przedmiotu Zamówienia – Załącznik nr 2, a także rozmieszczenie oznakowania przestrzeni, Zamawiający dopuszcza przygotowanie wizualizacji z wykorzystaniem zdjęć z poprzednich edycji Digital Dragons dostępnych na fanpage'u wydarzenia;

przy ocenie Zamawiający weźmie pod uwagę następujące elementy (podkryteria) i przyzna punkty w ramach każdego podkryterium od 1 – do 3 pkt. :

- (1) stopień widoczności sponsorów, logotypu Sponsora Indie Showcase i DD,
przy czym:
 - 0 pkt – brak widoczności sponsorów, logotypu Sponsora Indie Showcase i DD,
 - 1 pkt – Słaba widoczność sponsorów, logotypu Sponsora Indie Showcase i DD,
 - 2 pkt – Średnia widoczność sponsorów, logotypu Sponsora Indie Showcase i DD,
 - 3 pkt – Duża widoczność sponsorów, logotypu Sponsora Indie Showcase i DD,
- (2) estetykę,
przy czym:
 - 0 pkt – projekt nieestetyczny
 - 1pkt – mało estetyczny
 - 2 pkt – Średnia estetyka projektu
 - 3 pkt – Duża estetyka
- (3) przejrzystość oznakowania
przy czym:
 - 0 pkt – brak przejrzystości oznakowania w projekcie
 - 1pkt – w projekcie zaproponowaną słabą przejrzystość oznakowania
 - 2 pkt – Średnia przejrzystość oznakowania w projekcie
 - 3 pkt – Duża przejrzystość oznakowania w projekcie
- (4) sposób funkcjonalnego rozmieszczenia stanowisk z wykorzystaniem elementów architektonicznych przestrzeni ICE Kraków
przy czym:
 - 0 pkt – brak funkcjonalnego rozmieszczenia
 - 1pkt – w projekcie zaproponowaną słabe funkcjonalne rozmieszczenie
 - 2 pkt – Średnie funkcjonalne rozmieszczenie
 - 3 pkt – Wysoka funkcjonalność rozmieszczenia stanowisk

Sposób oceny ofert w kryterium ceny (K cena):

Oferta o najniższej cenie ryczałtowej brutto otrzyma 60 punktów.
Pozostałe oferty otrzymają punkty liczone w następujący sposób:

$$K \text{ cena} = \frac{\text{najniższa cena ryczałtowa ofertowa brutto (z VAT)}}{\text{cena ofertowa ryczałtowa brutto (z VAT) oferty rozpatrywanej}} \times 60\% \times 100 \text{ pkt}$$

Sposób oceny w kryterium jakość merytoryczna (K jakość):

K jakość = kryterium PWST + kryterium POW.

Punkty przyznawane będą w przedziale od 1 do 3 w liczbach całkowitych przez każdego członka komisji w każdym podkryterium. Punkty w danym podkryterium zostaną zsumowane a następnie podzielone przez liczbę członków komisji. Następnie zostaną zsumowane punkty przyznane w podkryteriach w ramach danego kryterium. Następnie zostaną przyznane punkty w poszczególnych kryteriach wg wzoru:

$$\text{kryterium PWST} = \frac{\text{punkty przyznane ofercie badanej w kryt. PWST}}{\text{najwyższej liczby punktów przyznanych w kryterium PWST}} \times 20\% \times 100 \text{ pkt.}$$



punkty przyznane ofercie
badanej w kryt. POW

kryterium POW = ----- x 20 % x 100 pkt.

najwyższej liczby punktów
przyznanych w kryterium POW

Ostateczna liczba punktów zostanie ustalona w następujący sposób:

Ocena= K cena + K jakość

W przypadku, gdy z działań arytmetycznych wynikać będzie, że w danym kryterium oceniana oferta będzie miała punkty z więcej niż dwoma miejscami po przecinku, Zamawiający dokona zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku (do liczby „4” zaokrągli w dół, od liczby „5” zaokrągli w górę).

W oparciu o powyższe kryteria zostanie sporządzone zbiorcze zestawienie oceny ofert. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, przy zachowaniu matematycznej zasady zaokrąglania liczb. Najwyższa liczba punktów wyznaczy ofertę najkorzystniejszą. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

X. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie.

Osobą upoważnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest: Karolina Mazurek, kmazurek@kpt.krakow.pl, tel. +48 690 875 100.

Pytania do zapytania ofertowego można składać w terminie do dnia ~~11.03~~ 2020 r. do godziny 10:00. Na pytania, które wpłyną po upływie powyższego terminu Zamawiający nie ma obowiązku odpowiadać.

Odpowiedzi Zamawiający umieści na stronie internetowej: www.kpt.krakow.pl

XI. Termin związania ofertą: 30 (trzydzieści) dni od ostatecznego terminu składania ofert.

XII. Opis sposobu przygotowania oferty.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

Oferta powinna być:

- 1) sporządzona zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego,
- 2) musi być kompletna tj. zawierać wszystkie elementy wymagane w zapytaniu ofertowym i być zgodna z jego treścią,
- 3) podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu.
- 4) Musi zawierać:
 - a) projekt aranżacji sceny amfiteatralnej S1 podczas Gali Rozdania Nagród,
 - b) projekt oznakowania wewnętrznego przestrzeni expo – foyer 1 piętra z uwzględnieniem ekspozycji logotypów sponsorów, KPT i DD,
 - c) kosztorys z uwzględnieniem cen za następujące elementy:
 - I. Recepcji,
 - II. Szatni
 - III. Strefy Indie Showcase oraz strefy CEE Showcase
 - IV. Strefy EXPO
 - V. Press corner
 - VI. Strefy business
 - VII. Charging station
 - VIII. Chillout zone
 - IX. Coffee zone
 - X. 6 sal wykładowych





- XI. Gali wręczenia nagród
- XII. Kolacja VIP
- XIII. VIP pre-event
- XIV. Party
- XV. Badge Pick-up - Odbiór identyfikatorów w dniu 17 maja 2020 roku.
- XVI. Stoisko Baltic Game Industry

W przypadku braku projektów lub kosztorysu opisanych w pkt. XII. 4) Zamawiający nie będzie rozpatrywał złożonej oferty.

W przypadku sprzeczności między ceną podaną w formularzu ofert a kosztorysem Zamawiający nie będzie rozpatrywał złożonej oferty.

W przypadku podpisywania oferty lub załączników przez pełnomocnika pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonych notarialnie.

Każdy Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Każdy Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty.

XIII. Miejsce i termin składania ofert.

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego tj. w Krakowskim Parku Technologicznym sp. z o. o., ul. Podole 60, 30-394 Kraków, w nieprzekraczalnym terminie do dnia ~~18.03.~~ 2020 r., godz. 10:00 w Sekretariacie.

XIII. Miejsce otwarcia ofert.

Oferty zostaną otwarte w siedzibie Zamawiającego tj. w Krakowskim Parku Technologicznym sp. z o. o., ul. Podole 60, 30-394 Kraków, w dniu ~~18.03.~~ 2020 r., godz. 10:15 w sali konferencyjnej KPT.

XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy.

Zamawiający powiadomi Wykonawcę, którego oferta została wybrana o terminie i miejscu zawarcia umowy.

XV. Informacje pozostałe.

Oferta nie odpowiadająca treści zapytania ofertowego nie będzie rozpatrywana.

Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od niniejszego postępowania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyn.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy lub zlecenia usług w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

Potencjalni Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Wykonawcy w związku niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku odstąpienia przez niego od postępowania lub wyboru innego Wykonawcy.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający dodatkowo informuje, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Krakowski Parki Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Podole 60, 30-394 Kraków, NIP 675-11-57-834, REGON 351381295, wpisaną do wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego

du
do



przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000058058;

- Kontakt do inspektora ochrony danych osobowych: iod@kpt.krakow.pl;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem ofertowym na zorganizowanie i przeprowadzenie konferencji Digital Dragons 2020.
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o obowiązujące przepisy prawa; oraz wytyczne projektu.
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy lub zgodnie z wytycznymi projektu #R046 pn. „Baltic Game Industry - Empowering a Booster for Regional Development”
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Wykaz załączników będących integralną częścią zapytania ofertowego.

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu Zamówienia,

Załącznik nr 3 – Wykaz Usług

Załącznik nr 4 – wzór umowy

Załącznik nr 5 – wzór umowy

Łukasz Stoniowski

Wiceprezes Zarządu

Wojciech Przybylski

Prezes Zarządu

Agnieszka Kapera

RADCA PRAWNY
KR-2187

