

Kraków, 7 lutego 2017 r.

### INFORMACJA ZAMAWIAJĄCEGO

Dotyczy zapytania ofertowego nr 1/2017/ScaleUP na opracowanie identyfikacji wizualnej i brandingu akceleratora KPT ScaleUP realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Działając na podstawie Regulaminu Zamówień Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o. o. z dnia 1 września 2016 roku nr 65/2016; Zarząd Spółki jako Zamawiający, informuje:

1. Szacunkowa wartość zamówienia wg rozeznania jakiego dokonał Zamawiający wyniosła: 25 501,1 zł brutto.
2. W terminie przeznaczonym na składanie ofert wpłynęły do Zamawiającego 4 oferty:

#### Oferta nr 1:

Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach 40-049, ul. Kościuszki 6/5

Cena ofertowa: 8 075,15 zł brutto

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z Zapytaniem Ofertowym z dnia 26 stycznia 2017 r. oraz załączonym do niego wzorem umowy.

#### Oferta nr 2:

MODART OUTDOOR Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie 20-487, ul. Romera 15

Cena ofertowa: 7 011 zł brutto

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z Zapytaniem Ofertowym z dnia 26 stycznia 2017 r. oraz załączonym do niego wzorem umowy.

#### Oferta nr 3:

Mill Studio Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie 30-537, ul. Potebni 5/1

Cena ofertowa: 17 539,8 zł brutto

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z Zapytaniem Ofertowym z dnia 26 stycznia 2017 r. oraz załączonym do niego wzorem umowy.

ND  
17 5  
—

**Oferta nr 4:**

BRILLIANT GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie 30-818, ul. Gersona 28

Cena ofertowa: 12 054 zł brutto

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z Zapytaniem Ofertowym z dnia 26 stycznia 2017 r. oraz załączonym do niego wzorem umowy.

**Zamawiający informuje, że ofertą najkorzystniejszą jest oferta nr 4 złożona przez BRILLIANT GROUP SP. z o.o.**

**Cena ofertowa: 12 054 zł brutto**

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta spełnia warunki formalne zapytania ofertowego oraz przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i jakości koncepcji.

**Informacja o przyznanych punktach**

Numer oferty	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium jakości koncepcji	Całkowita liczba punktów
1	52,09	20	72,09
2	60,00	6,67	66,67
3	23,98	40	63,98
4	34,90	40	74,90

ZARZĄD

*Majgorzata Popławska*  
Wiceprezes Zarządu

*Mariola Kocon*  
PROKURENT