

Kraków, dnia 26.01.2017 r.

Zapytanie ofertowe

Na opracowanie identyfikacji wizualnej i brandingu akceleratora KPT ScaleUP realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Rozwoju Funduszu Regionalnego

Zamawiający:

Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o.

ul. Podole 60

30-394 Kraków

Tel. 12 640 19 50

Mail: pmazur@kpt.krakow.pl

Celem powstania programu akceleracyjnego **KPT ScaleUP** realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Rozwoju Funduszu Regionalnego jest wspieranie rozwoju przedsiębiorców poprzez zwiększenie współpracy startupów z dużymi firmami w celu komercjalizacji i wdrożeń innowacyjnych rozwiązań. Identyfikacja wizualna i branding stanowią jedno z ważnych narzędzi promocyjnych i komunikacyjnych projektu.

I. KPT SCALEUP - PODSTAWOWE INFORMACJE

Strona informacyjna: <http://www.kpt.krakow.pl/scaleup/>

- a) Oficjalna nazwa projektu to **KPT ScaleUP**.
- a) Projekt, dla którego ma być opracowana identyfikacja jest 13-tygodniowym programem akceleracyjnym dla startupów tworzących innowacyjne rozwiązania dla **przemysłu** (industry 4.0, IIoT) lub w obszarze **smart city**.
- b) Wezmą w nim udział firmy istniejące na rynku nie dłużej niż 5 lat i będące na pewnym etapie rozwoju (posiadające przynajmniej prototyp produktu B2B).
- c) Partnerami akcelerowanych firm będą duże, doświadczone podmioty: przedsiębiorstwa przemysłowe oraz drugie największe lotnisko w Polsce.
- d) Efektem programu ma być wdrożenie i komercjalizacja innowacji wypracowanych przez startupy.

II. ODBIORCY PRZEKAZU, JEGO ZAŁOŻENIA I CELE

Wykonane projekty powinny być dostosowane do grupy odbiorców programu oraz wspierać realizację jego celów.

1. Grupa docelowa

Komunikacja, której elementem jest identyfikacja wizualna i branding, skierowana jest do kilku grup odbiorców:

- b) firm chcących przystąpić do programu akceleracyjnego,
- c) dużych polskich przedsiębiorstw zainteresowanych współpracą ze startupami i małymi firmami,
- d) środowisk skupionych wokół nowych technologii w biznesie,
- e) mediów branżowych i wszystkich potencjalnie zainteresowanych tematyką innowacji w przemyśle, smart city oraz rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.

2. Założenia przekazu

Motywnym przewodnim przekazu jest **rozwój**: produktu, usługi, biznesu. Przekaz wizerunkowy powinien uwzględniać jeden lub kilka z następujących kierunków:

- a) od małego do wielkiego,
- b) współpraca niewielkich, zwinnych, łatwo adaptujących się podmiotów z dużymi, których zaletą jest skala,
- c) przyspieszenie dzięki połączeniu sił/ potencjałów,
- d) transformacja (z czegoś niepozornego do spektakularnego),
- e) rozwój w czasie, np. od szkicu do realnego, działającego produktu,
- f) proces (np. produkcji lub przepływu ludzi na lotnisku) i jego usprawnianie.

3. Cele przekazu

- a) przejrzysta komunikacja na temat programu – jego przesłania, możliwości, przebiegu i efektów,
- b) wsparcie procesu rekrutacji firm do programu akceleracji,
- c) budowanie świadomości marki akceleratora KPT ScaleUP jako wspierającego rozwój przedsiębiorczości w Polsce.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA – IDENTYFIKACJA WIZUALNA I BRANDING AKCELERATORA KPT SCALEUP

1. Ogólny przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie identyfikacji wizualnej i brandingu programu akceleracyjnego KPT ScaleUP obejmujących następujące elementy:

- a) Przygotowanie literniczego logotypu projektu KPT SCALEUP
- b) Przygotowanie 3-4 sek. animacji logotypu
- c) Przygotowanie layoutu strony internetowej projektu (One Pager) na bazie AppTech WordPress Theme
- d) Dobór kolorystyki i fontów na potrzeby strony www, prezentacji, reklam itp.
- e) Przygotowanie projektów 4 grafik (ilustrujących np. harmonogram, schemat rekrutacji, zmianę rynkową)
- f) Przygotowanie projektu ulotki A5
- g) Przygotowanie zestawu 15 piktogramów nawiązujących do linii graficznej projektu (symboli pełniących funkcję elementów uspójniających całość przekazu)
- h) Przygotowanie 7 szablonów slajdów do prezentacji PP (16:9 oraz 4:3), m.in. slajd tytułowy, call to action, schemat prezentujący osobę, wydarzenie, firmę oraz zestaw logotypów
- i) Przygotowanie 4 plansz na potrzeby filmów (m.in. front, back, partnerzy projektu)
- j) Przygotowanie projektów graficznych na potrzeby social media i reklamy online:
 - Ad Words (banner 728x90; banner mobile 320x50)
 - Facebook (cover photo, profile picture, 3 x event photo, adaptacja ww. szablonów slajdów do wymiarów grafik do postów, 6 x grafika na karuzelę, 1 x pionowa grafika mobile)
 - Twitter (header + profile photo)
 - Banner 486x60
- k) Świadczenie usługi dokonywania drobnych korekt wykonanych projektów przez okres 1 m-ca od dnia realizacji przedmiotu zamówienia i jego akceptacji przez zamawiającego (w ilości nie przekraczającej 5 h pracy zleceniobiorcy).

2. Wymagania szczegółowe

- a) Identyfikacja wizualna powinna w podstawowych wymiarach korespondować z wizerunkiem Krakowskiego Parku Technologicznego. Zleceniobiorca zobowiązany jest do zapoznania się z dotychczasowymi projektami KPT, w szczególności zaś ze stroną <http://www.kpt.krakow.pl>, w ramach której będzie funkcjonować podstrona projektu. Elementem łączącym nową identyfikację z dotychczasową linią KPT powinien być czerwony kolor charakterystyczny dla logotypu KPT. W identyfikacji KPT ScaleUP nie musi on być kolorem dominującym, ale wymagany jest jako akcent (Pantone 032C).



- b) Logotyp projektu ma opierać się na typografii, bez znaku czy emblematu. Skrót „KPT” powinien być wyróżniony. Można rozważyć również zaakcentowanie liter „UP” jako wskazujących na kierunek rozwoju.
- c) Przedstawione projekty powinny być dla odbiorców czytelne, atrakcyjne wizualnie i adekwatne do założeń i celów programu.
- d) Zamawiający otrzyma 3 propozycje identyfikacji wizualnej, z których wybierze jedną.
- e) Każda kreacja wymaga zatwierdzenia przez zamawiającego.
- f) Zamawiający oczekuje obecności osób odpowiedzialnych za kreację na min. 2 i max. 4 spotkaniach w siedzibie KPT.
- g) Zamawiający oczekuje podzielenia całości prac nad realizacją zamówienia na etapy. Logotyp oraz layout strony internetowej powinny zostać wykonane w pierwszym etapie.
- h) Pliki powinny być przygotowane jako otwarte do edycji z prawem do ich późniejszej modyfikacji.
- i) Wykorzystane fonty powinny mieć licencję pozwalającą na ich używanie w innych projektach graficznych na użytek programu.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU DLA WYKONAWCY:

- a) Warunkiem udziału w postępowaniu jest posiadanie przez wykonawcę odpowiedniego doświadczenia. Zamawiający wymaga aby wykonawca w ostatnich trzech latach przed terminem składania ofert, a jeżeli okres działalności wykonawcy jest krótszy w tym okresie wykonał co najmniej trzy usługi polegające na zrealizowaniu i wdrożeniu Projektów dotyczących identyfikacji wizualnej i branding. Usługi powyższe należy wykazać w wykazie usług wraz z danymi kontaktowymi klientów mogących potwierdzić te wdrożenia. Minimum 1 z 3 przedstawionych realizacji powinna dotyczyć nowych technologii, IT, smart city lub nowoczesnego przemysłu.
- b) Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.

Z postępowania Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy:

- 1. nie spełniają warunku udziału w postępowaniu opisanego pod lit. a,
- 2. są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 5% akcji,

- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawianiu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Warunki udziału w postępowaniu zostaną ocenione w formule „spełnia/ nie spełnia” na podstawie oświadczeń i dokumentów załączonych do oferty. Wykonawca, który nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony. Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

CPV:

79822500-7 Usługi projektów graficznych

Termin wykonania zamówienia: 4 tygodnie od dnia zawarcia umowy.

V. OFERTA I JEJ ELEMENTY:

Należy przedstawić pisemną ofertę składającą się z następujących elementów:

- a) Wypełniony formularz oferty zgodnie z załączonym wzorem.
- b) Wykaz wykonanych usług obejmujący swoim zakresem usługi określone w części IV lit. a
- c) Koncepcji kreatywnej projektu obejmującej mood board, opis pomysłu na całość identyfikacji wizualnej oraz przykłady grafik ilustrujących wybraną estetykę.
- d) Harmonogram realizacji zamówienia uwzględniający podział prac na etapy.

Brak któregokolwiek z wyżej wymienionych elementów w ofercie spowoduje, że nie będzie ona rozpatrywana.

Kryteria oceny ofert :

Oferty spełniające wyżej wymienione warunki udziału w postępowaniu zostaną ocenione w 100-punktowej skali według następujących kryteriów:

- a) cena (60 pkt.),
- b) jakość koncepcji projektu pod względem jej adekwatności, spójności, czytelności i uniwersalności oraz oryginalności (40 pkt.).

Przez adekwatność koncepcji rozumie się jej dopasowanie do charakteru, celów i założeń projektu przedstawionych w zapytaniu (sposób oceny oferty: 10 pkt jeśli oferta spełnia kryterium, 0 pkt jeśli go nie spełnia).

Przez spójność rozumie się wzajemną zgodność poszczególnych elementów koncepcji (sposób oceny: 10 pkt jeśli oferta spełnia kryterium, 0 pkt jeśli go nie spełnia).

Przez czytelność i uniwersalność rozumie się oparcie koncepcji o zestaw prostych, czytelnych skojarzeń umożliwiających łatwą interpretację i rozumienie przekazu (sposób oceny oferty: 10 pkt jeśli oferta spełnia kryterium, 0 pkt jeśli go nie spełnia).

Przez oryginalność rozumie się oparcie koncepcji na skojarzeniach nieszablonowych i nieoczywistych (sposób oceny oferty: 10 pkt jeśli oferta spełnia kryterium, 0 pkt jeśli go nie spełnia).

Każdy członek komisji dokona oceny oferty. Suma ocen członków komisji, będzie dzielona przez liczbę członków komisji.

W zakresie kryterium „ceny” zostaną przyznane punkty wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C \text{ ob}} \times 100 \text{ pkt} \times 60 \%$$

gdzie:

C – wartość punktowa kryterium ceny

C min – najniższa cena spośród wszystkich ofert

C ob – cena podana w badanej ofercie

Dla celów porównania ofert w zakresie kryterium oceny ofert brana będzie pod uwagę cena brutto określona w Formularzu Oferty.

Jako najkorzystniejsza oferta zostanie wybrana oferta przedstawiająca najkorzystniejszy bilans ceny i jakości koncepcji.

Termin składania ofert:

Oferty w **formie pisemnej** należy składać najpóźniej do dnia 3 lutego 2017 r. do godz. 10.00 na adres: KPT sp. z o. o., ul. Podole 60 w Krakowie.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Otwarcie ofert:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 3 lutego 2017 r. o godz. 12.00 w siedzibie KPT sp. z o. o., ul. Podole 60 w Krakowie.

MP

W




Informacje dodatkowe:

- 1) Osoba do kontaktu: Paulina Mazur, tel. 12 640 19 50.
- 2) Oferta jest składana w formie pisemnej w zamkniętej kopercie.
- 3) Do oferty należy załączyć wykaz usług, portfolio, koncepcję kreatywną projektu oraz harmonogram.
- 4) Oferta winna być podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji.
- 5) Ofertę należy złożyć w PLN. Rozliczenia z wykonawcą będą prowadzone w PLN.
- 6) Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 7) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 8) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- 9) Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. przewiduje możliwość zmiany postanowień umowy w stosunku do treści oferty, w zakresie zmiany terminu lub sposobu wykonania przedmiotu umowy w przypadkach określonych w § 13 wzoru umowy.
- 10) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.

Załączniki:

- 1) Wzór formularza oferty.
- 2) Wzór umowy.

Małgorzata Popławska

Wiceprezes Zarządu

Wojciech Przybylski

Prezes Zarządu

Agnieszka Kapera

RADCA PRAWNY
KR-2187

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Wykonawca/ pieczęćka:

..... dn.

NIP
REGON.....

Formularz oferty

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe na opracowanie identyfikacji wizualnej i brandingu akceleratora KPT ScaleUP realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Regionalnego

1. Składam(y) ofertę na wykonanie całej usługi w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym z dnia za kwotę:

Cena netto: **słownie:**

Cena brutto: **słownie:**

2. W formie załączników do niniejszego formularza przedstawiam(y) wykaz usług, portfolio dotychczasowych realizacji, koncepcję kreatywną projektu oraz harmonogram realizacji zamówienia.
3. Cena brutto oferty jest ceną ryczałtową i obejmuje wszelkie koszty, które mogą wyniknąć w związku z wykonaniem zamówienia.
4. Oświadczam(y), że spełniam(y) warunki udziału w postępowaniu.
5. Oświadczam(y), że nie jesteśmy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
6. Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z zapytaniem ofertowym i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.
7. Oświadczam(y), że uzyskałem(liśmy) wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
8. Zobowiązuję(jemy) się do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym.
9. Oświadczam(y), że jestem(śmy) związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.





Start In Poland



10. Oświadczam(y), że zobowiązuję(emy) się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym i ofercie, zgodnie z załączonym wzorem do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Podpis(y) osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

.....



WZÓR UMOWY

UMOWA NR

Zawarta w dniu r., pomiędzy:

Krakowskim Parkiem Technologicznym sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Podole 60, 30-394 Kraków, NIP 675-11-57-834, REGON 351381295, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000058058, wysokość kapitału zakładowego: 17.567.000,00 zł, reprezentowaną przez:

1.
2.

Zwanym dalej „Zamawiającym”

a
.....

Zwaną/ym dalej „Wykonawcą”

§ 1

Przedmiot Umowy

Zamawiający zamawia a Wykonawca przyjmuje do wykonania opracowanie identyfikacji wizualnej i branding u akceleratora KPT ScaleUP realizowane w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Regionalnego (zwanego dalej „Dziełem”).

1. Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera Zapytanie Ofertowe z dnia stanowiące załącznik nr 1 do niniejszej umowy oraz oferta Wykonawcy stanowiąca załącznik nr 2 do niniejszej umowy i będące jej integralną częścią.



2. Wykonawca przedmiot umowy wykona osobiście i nie ma prawa podzlecać wykonania przedmiotu umowy osobie trzeciej bez pisemnej zgody Zamawiającego.

§ 2

Termin Umowy. Harmonogram.

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać powierzone Dzieło w terminie do
2. Przedmiot umowy wykonywany będzie etapami. Szczegółowe terminy realizacji poszczególnych etapów świadczeń objętych umową zostaną określone w Harmonogramie.
3. Ostateczny Harmonogram zostanie przygotowany przez Wykonawcę we współpracy z Zamawiającym w ciągu 1 dnia od daty podpisania umowy na podstawie Harmonogramu będącego częścią oferty i zostanie przekazany Zamawiającemu do akceptacji.

§ 3

Odbiór Przedmiotu Umowy

1. Odbiór przedmiotu umowy zostanie potwierdzony protokołem odbioru, który zostanie podpisany przez obie Strony.
2. W przypadku zgłoszenia uwag lub zastrzeżeń ze strony Zamawiającego, Zamawiający wyznaczy termin na ich uwzględnienie, w którym to terminie Wykonawca na własny koszt i ryzyko zobowiązany jest do ich uwzględnienia.
3. Zamawiający jest uprawniony do dopuszczenia do udziału w czynnościach odbiorczych osób trzecich (np. ekspertów, specjalistów lub biegłych).
4. Za datę prawidłowego wykonania zamówienia uważa się datę odbioru potwierdzonego protokołem odbioru bez uwag.

§ 4.

Wynagrodzenie

1. Za wykonanie całości przedmiotu umowy w terminie określonym w § 2 oraz za przeniesienie praw określonych w niniejszej umowie Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie brutto w wysokości:zł (słownie.....)
2. Wypłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na konto w ciągu 14 dni od wystawienia faktury przez Wykonawcę.
3. Podstawą do wystawienia faktury będzie obustronnie podpisany protokół odbioru, o którym stanowi § 3 ust.4.



§ 5.

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z zachowaniem najwyższej profesjonalnej staranności, przy wykorzystaniu całej posiadanej wiedzy i doświadczenia.
2. W ramach umowy, Wykonawca zobowiązuje się zapewnić pełną zgodność wykonanego dzieła i pozostałych świadczeń objętych umową z przepisami prawa polskiego oraz przepisami prawa Unii Europejskiej, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Wykonawca zapewnia, że dzieło będzie wolne od wad merytorycznych i technicznych w stopniu który umożliwi jego właściwe i pełne wykorzystanie w sposób zgodny z celem, dla którego umowa została zawarta.
4. Wykonawca zapewni niezbędny personel oraz narzędzia dla właściwego i terminowego wykonania umowy.
5. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie niezbędne prawa do narzędzi, którymi będzie się posługiwał w trakcie realizacji przedmiotu umowy.
6. Wykonawca gwarantuje, że wszystkie osoby zaangażowane w realizację przedmiotu umowy w imieniu Wykonawcy posiadają umiejętności i doświadczenie odpowiednie do zakresu czynności powierzonych tym osobom.
7. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za ogólną i techniczną kontrolę nad wykonaniem przedmiotu umowy.

§ 6

Obowiązki Wykonawcy

1. Dzieło zostanie wykonane zgodnie z umową oraz zapytaniem ofertowym.
Wykonawca dostarczy również wszystkie projekty w formie otwartych do edycji/ modyfikacji plików graficznych.

§7

Prawa Autorskie

1. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 4 zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do Dzieła w zakresie korzystania i rozporządzania nim we wszystkich krajach na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenia każdą znaną w chwili zawarcia umowy techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie/płycie magnetycznej, optycznej, analogowo, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),
 - b) zwielokrotniania każdą znaną w chwili zawarcia umowy techniką, w tym m. in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie/płycie magnetycznej, optycznej, analogowo, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),
 - c) wprowadzania do obrotu utworu jak i jego egzemplarzy zwielokrotnionych za pomocą dowolnych technik, o których mowa w pkt b,
 - d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,

- e) edytowania tekstów, wprowadzania zmian w portalu, uaktualniania oraz wprowadzanie nowych danych oraz zmiany układu ich prezentacji na stronie, zamieszczania zdjęć, integrowania portalu z innymi portalami i stronami internetowymi, jak również bazami danych, tłumaczenia tekstów na język polski,
 - f) dokonywania ingerencji w strukturę portalu w związku z wymogami zarządzania systemami informatycznymi u Zamawiającego,
 - g) publicznego udostępniania Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m. in. udostępniania w Internecie oraz rozpowszechniania w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - h) użyczenia i/lub najmu Dzieła jak i jego egzemplarzy,
 - i) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie i technologii) przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity, reemitowania,
 - j) rozpowszechniania w całości lub w części w celach reklamowych i promocyjnych.
2. Przeniesienie praw o których mowa w ust1 nastąpi bez ograniczenia czasowego i na terytorium całego świata.
 3. Przejście praw, o których mowa w ust1, nastąpi z chwilą wydania Dzieła Zamawiającemu.
 4. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w umowie zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego (sprzedaży) prawa do wykonywania zależnych praw autorskich do Utworów na wszystkich polach eksploatacji opisanych w ust. 1.
 5. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich do Utworów nie będą wykonywać takich praw w stosunku do Zamawiającego, jego następców prawnych i ich licencjobiorców.
 6. Z chwilą przyjęcia Dzieła Zamawiający nabędzie własność wszystkich egzemplarzy, na których Dzieło utrwalono, a Wykonawca ma obowiązek przekazania mu wszelkich nośników, na których Dzieło utrwalono. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalenie Dzieła dla celów własnej dokumentacji.
 7. Wykonawca wyraża zgodę na pominięcie jego nazwiska na rozpowszechnianym przez Zamawiającego Dziele.
 8. Ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia przez Wykonawcę praw autorskich lub patentowych osób trzecich, a dotyczące przedmiotu umowy będą dochodzone bezpośrednio od Wykonawcy. W razie gdyby osoba trzecia dochodziła swych praw od Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do zwolnienia Zamawiającego z wszelkich obowiązków wobec osób trzecich, a także do wstąpienia do takiego postępowania.

§ 8

Kary Umowne

1. Strony ustalają kary umowne przysługujące Zamawiającemu w następujących wypadkach i wysokościach:

- 1) w przypadku zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy w stosunku do terminu określonego w § 2 ust.1 w wysokości 1% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust.1 za każdy dzień zwłoki.
 - 2) w przypadku zwłoki w przedstawieniu Harmonogramu, o którym stanowi § 2 ust.3 w wysokości 500 zł za każdy dzień zwłoki.
 - 3) w przypadku zwłoki w usuwaniu wad w przedmiocie umowy w wysokości 1% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust.1 za każdy dzień zwłoki.
 - 4) przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn zależnych od Wykonawcy, w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 niniejszej umowy,
 - 5) przypadku rozwiązania umowy przez Zamawiającego z przyczyn określonych w § 9 umowy - w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 niniejszej umowy
 - 6) w przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 umowy.
2. W przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia Wykonawcy należą się odsetki ustawowe.
 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącenia kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
 4. Strony zachowują prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przewyższającego zastrzeżony kary umowne, na zasadach ogólnych określonych w kodeksie cywilnym.

§ 9

Rozwiązanie Umowy

1. Zamawiający ma prawo rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym w następujących przypadkach:
 - a) Podzlecenia wykonania przedmiotu umowy osobie trzeciej bez zgody Zamawiającego,
 - b) Rażącego i stałego naruszania warunków niniejszej umowy, a w szczególności wykonywania przedmiotu umowy w sprzeczności z niniejszą umową lub z Zapytaniem Ofertowym oraz w przypadku uporczywego niestosowania się do wskazówek Zamawiającego co do sposobu wykonania Dzieła.
 - c) Zwłoki Wykonawcy w wykonaniu dzieła przekraczającej 15 dni w stosunku do daty końcowej wykonania dzieła, bez prawa Wykonawcy do wynagrodzenia.
2. W przypadku wypowiedzenia, rozwiązania niniejszej umowy lub upływu terminu na jaki niniejsza umowa została zawarta Wykonawca zobowiązany jest do przekazania wszystkich dokumentów związanych z przedmiotem umowy Zamawiającemu w stosownym terminie. Odbiór dokumentów potwierdza się sporządzonym protokołem.

§ 10

Odstąpienie od Umowy

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w istotnym interesie Zamawiającego, a czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku, o którym mowa w ust.1 Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

§ 11

Poufność. Dane Osobowe.

1. Strony niniejszej umowy zobowiązują się w czasie jej trwania oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu do zachowania poufności, co do informacji, o których dowiedziały się w związku z wykonywaniem niniejszej umowy oraz informacji technicznych, technologicznych, ekonomicznych, finansowych, handlowych, prawnych i organizacyjnych dotyczących drugiej strony, niezależnie od formy przekazania tych informacji i ich źródła, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.
2. Strony zobowiązują się do zapewnienia w toku realizacji umowy stosowania przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U z 2015 r., poz. 2135). Umowa nie obejmuje swoim zakresem powierzenia przetwarzania danych osobowych w rozumieniu ww. ustawy. W przypadku, gdyby okazało się, że do realizacji umowy konieczne jest przetwarzanie danych osobowych, Strony zawrą umowę o powierzenie przetwarzania danych osobowych, określającą zakres i cel przetwarzania danych. Wykonawca nie może rozpocząć przetwarzania danych osobowych, odnośnie których Zamawiający pełni funkcję administratora danych przed poinformowaniem Zamawiającego o konieczności takiego przetwarzania w celu realizacji umowy i uzyskaniem podstaw prawnych takiego przetwarzania danych osobowych. Strony postanawiają, iż realizacja umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych odbywać się będzie w ramach wynagrodzenia przewidzianego za wykonanie umowy, a Wykonawca nie będzie uprawniony do żądania od Zamawiającego dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.

§ 12

Osoby do kontaktu

1. Osobą odpowiedzialną ze strony Zamawiającego za realizację niniejszej umowy jest:
.....
2. Osoba wymieniona w ust.1 wspólnie ze Wykonawcą jest uprawniona jest do uzgadniania form i metod wykonywania przedmiotu umowy, udzielania koniecznych wyjaśnień i informacji,

podejmowania innych niezbędnych działań koniecznych do prawidłowego wykonywania przedmiotu umowy.

§ 13

Zmiana Umowy

1. Każda zmiana postanowień niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień umowy w stosunku do treści oferty, w zakresie zmiany terminu lub sposobu wykonania przedmiotu umowy, w następujących przypadkach:
 - 1) zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia lub z treści których wynika zasadność lub konieczność wprowadzenia zmian postanowień umowy,
 - 2) gdyby zastosowanie przewidzianych rozwiązań groziło wadliwym wykonaniem przedmiotu umowy,
 - 3) gdy konieczne okaże się wydłużenie terminu realizacji umowy lub terminów poszczególnych działań realizowanych w celu wykonania przedmiotu umowy (terminów cząstkowych), w związku z niemożliwością realizacji przedmiotu zamówienia w zakładanym terminie z przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub z przyczyn, których nie można było przewidzieć,
 - 4) wynikną rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć użytych w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Strony,

§ 14

Postanowienia końcowe.

1. Ewentualne spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy rzeczowo dla siedziby Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych do postanowień niniejszej umowy zastosowanie mieć będą przepisy kodeksu cywilnego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca