

Załącznik nr 3 do SIWZ

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

przygotowanie materiału graficznego i merytorycznego 4-stronicowego dodatku przeznaczanego do emisji w dwóch gazetach (dzienniki) o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie województwa małopolskiego oraz zakup powierzchni reklamowej w dwóch lokalnych wydawnictwach o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie województwa małopolskiego oraz na portalach internetowych, które to zadanie realizowane jest w ramach projektu pn. „Power up your Business in Małopolska” (RPO WM 3.3.1).

Zamówienie obejmuje :

1. Przygotowanie materiału graficznego (layoutu z uwzględnieniem wymaganych logotypów projektu) i merytorycznego (przeprowadzenie wywiadów, napisanie artykułów, redakcja i korekta tekstu) 4-stronicowego dodatku przeznaczanego do emisji w dwóch gazetach (dzienniki) o zasięgu regionalnym, wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego charakteryzujących się profilowanymi wydaniem lokalnymi, wersją internetową i nakładem nie mniejszym niż 20 000 egz. w dniu emisji materiału promocyjnego.

Wykonawca zobowiązany jest do:

- 1) opracowania projektu graficznego dodatku zgodnego z wizualizacją projektu w oparciu o dostarczone przez Zamawiającego materiały,
- 2) przygotowania (redakcji) materiału merytorycznego przez dziennikarza (redaktora) wybranej gazety (przeprowadzenie wywiadów ze wskazanymi przez Zamawiającego osobami, opracowania graficznego przygotowanych przez Zamawiającego tekstów merytorycznych, napisanie artykułów, zaopatrzenie materiałów w zdjęcia, redakcja i korekta tekstu) do publikacji w dodatkach tematycznych (gospodarka, inwestycje zagraniczne, oferta inwestycyjna województwa, strategia przyciągania inwestycji) w dwóch gazetach o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie województwa małopolskiego.
- 3) zapewnienia składu, wydrukowania, opublikowania oraz zapewnienia dystrybucji 4-stronicowego, kolorowego dodatku tematycznego w nakładzie nie mniejszym niż 20 tys. egzemplarzy.
- 4) dodatek (wkładka) ma stanowić bezpłatny dodatek do gazety.
- 5) terminy emisji dodatku w gazecie lokalnej: 12 emisji (tylko wydania piątkowe) w odstępach nie mniejszych niż 21 dni kalendarzowych, począwszy od lutego 2017 r., a następnie: kwiecień, maj/czerwiec, wrzesień, październik, listopad/grudzień 2017 r. oraz luty, kwiecień, maj/czerwiec, wrzesień, październik, listopad/grudzień 2018 r.
- 6) -dokładny termin wydania oraz temat wiodący zostanie ustalony z Zamawiającym z trzytygodniowym wyprzedzeniem dla poszczególnych emisji.



2. Przygotowanie materiału graficznego (layoutu z uwzględnieniem logotypów wymaganych w projekcie) i zakup powierzchni reklamowej w dwóch lokalnych gazetach (dzienniki) o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego, charakteryzujących się profilowanymi wydaniem lokalnymi, wersją internetową i nakładem nie mniejszym niż 20 000 egz. w dniu emisji materiału promocyjnego.

Wykonawca zobowiązany jest do:

- 1) opracowania projektu graficznego reklamy, wykorzystanego do emisji w dwóch lokalnych gazetach (dziennikach), zarówno w wydaniach papierowych jak i internetowych, zgodnego z wizualizacją projektu, opartego na dostarczonych przez Zamawiającego materiałach i zatwierdzonego przez Zamawiającego.
- 2) zakupu powierzchni reklamowej w dwóch lokalnych gazetach (dziennikach) o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego, charakteryzujących się profilowanymi wydaniem lokalnymi, wersją internetową i nakładem nie mniejszym niż 20 000 egz. w dniu emisji materiału promocyjnego.
- 3) opublikowania reklamy w wydaniach papierowych i internetowych powyżej opisanych wydawnictw lokalnych.
- 4) emisje w wydaniach papierowych: 2 dni w tygodniu (poniedziałek, piątek) przez okres 2 tygodni w miesiącu: luty, maj, wrzesień 2017 oraz maj, wrzesień 2018, 1/2 strony powierzchni reklamowej, 4 strona wydawnictwa.
- 5) emisje w wydaniach internetowych: 2 tygodnie reklamy ciągłej, (strona główna i podstrony), baner reklamowy nie mniejszy niż 600x200 px w miesiącu: luty, maj, wrzesień 2017 oraz maj, wrzesień 2018 x 2 gazety lokalne.
- 6) dokładne terminy emisji zostaną ustalone z Zamawiającym.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do:

3. każdorazowego ustalenia treści i tematyki poszczególnych dodatków oraz reklam, uwzględnienia logotypów projektu przekazanych przez Zamawiającego.
4. przedstawienia, przed przystąpieniem do druku dodatku i publikacji reklamy na serwisach internetowych, ostatecznego projektu materiału opracowanego przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego pocztą elektroniczną na adresy e-mailowe: bwitynska@kpt.krakow.pl, na co najmniej 5 dni przed wydrukiem i publikacją.
5. obróbki strony graficznej dodatku, korekty wydawniczej oraz językowej dodatku: ortograficznej, gramatycznej i stylistycznej.
6. wprowadzenia poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego i we wskazanych przez niego terminach.
7. nie umieszczania w dodatku informacji nie związanych z jej tematyką.
8. wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za merytoryczne przygotowanie i zebranie materiału, opracowanie projektu i koncepcji dodatku i reklamy oraz odpowiedzialnej na kontakt z Zamawiającym (dziennikarz, copywriter).

Zastosowane narzędzia mają doprowadzić do wzrostu wiedzy przedstawicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na temat przeznaczonej dla nich oferty gospodarczej Małopolski: tworzenia warunków dla rozwoju MŚP w ramach Stref Aktywności Gospodarczej oraz podstref krakowskiej specjalnej strefy ekonomicznej, możliwości udziału w przedsięwzięciach projektowych, zaproszenie do konsultacji i opiniowania działań w ramach promocji gospodarczej regionu.



zał. nr 3 do siwz

UMOWA (wzór)

zawarta w Krakowie w dniu 2016 roku

pomiędzy:

Krakowskim Parkiem Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Podole 60, 30-394 Kraków, NIP 675-11-57-834, REGON 351381295, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000058058, wysokość kapitału zakładowego: 17.567.000,00 zł, reprezentowaną przez:

1. -
2. -

zwanym w dalszej części umowy KPT

a

.....
.....
NIP,
REGON,
zwanym dalej „Wykonawcą”
reprezentowanym przez:,

Umowa zostaje zawarta w wyniku rozstrzygnięcia przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych. (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r., poz.2164 z późn. zm.).

Niniejsza umowa jest realizowana i finansowana w ramach projektu pn. „Power up your Business in Małopolska” (RPO WM 3.3.1).

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie materiału graficznego i merytorycznego 4-stronicowego dodatku przeznaczanego do emisji w dwóch gazetach (dzienniki) o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego oraz zakup powierzchni reklamowej w dwóch lokalnych wydawnictwach o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie województwa małopolskiego oraz na portalach internetowych, które to zadanie realizowane jest w ramach projektu pn. „Power up your Business in Małopolska” (RPO WM 3.3.1).
2. Szczegółowy opis przedmiotu umowy stanowi załącznik nr 4 do specyfikacji istotnych warunków zamówienia, stanowiący integralną część umowy.
3. Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas określony do dnia 31 grudnia 2018 r.

§ 2.

1. W ramach realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w §1, Wykonawca zobowiązuje się do:



- 1) Opracowania harmonogramu wykonywania przedmiotu umowy w ciągu 3 dni roboczych od dnia podpisania niniejszej umowy a następnie uzyskania akceptacji Zamawiającego dla harmonogramu, zmiana harmonogramu nie stanowi zmiany niniejszej umowy i nie wymaga aneksu.
 - 2) przedłożenia przygotowanego materiału Zamawiającemu do akceptacji zgodnie z załącznikiem nr 4 lub w terminach określonych w harmonogramie.
 - 3) przedstawienia, przed przystąpieniem do druku dodatku i publikacji reklam w gazecie na serwisach internetowych, ostatecznego projektu materiału opracowanego przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego, w terminach określonych w harmonogramie.
 - 4) obróbki strony graficznej przedmiotu umowy, korekty wydawniczej oraz językowej wkładki: ortograficznej, gramatycznej i stylistycznej;
 - 5) wprowadzenia poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego i we wskazanych przez niego terminach;
 - 6) nie umieszczania w dodatku informacji nie związanych z jej tematyką;
 - 7) dostarczenia 5 egzemplarzy wydania każdej z gazet (dziennika) wraz z dodatkiem w dniu jej publikacji do siedziby Zamawiającego lub w terminie uzgodnionym w harmonogramie.
 - 8) dostarczenie 3 egzemplarzy każdej z gazet (dziennika), w którym zostały umieszczone reklamy będące przedmiotem umowy –w terminie uzgodnionym w harmonogramie.
 - 9) Zrobienie i dostarczenie Zamawiającemu print screen reklam umieszczonych w internecie w terminie uzgodnionym w harmonogramie.
 - 10) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za merytoryczne przygotowanie i zebranie materiału, opracowanie projektu i koncepcji dodatku oraz odpowiedzialnej za kontakt z Zamawiającym (dziennikarz, copywriter);
2. Wykonawca oświadcza, iż posiada wiedzę, kwalifikacje i umiejętności niezbędne dla prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.
 3. Wykonawca oświadcza, że wykona przedmiot umowy w sposób należyty, staranny i prawidłowy, zgodnie z informacjami i wytycznymi Zamawiającego.
 4. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy będzie wynikiem jego oryginalnej twórczości i nie będzie naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych, jak również, iż osobiste i majątkowe prawa autorskie do przedmiotu umowy nie są ograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
 5. W razie stwierdzenia nieprawdziwości oświadczeń, o których mowa w niniejszym paragrafie umowy, lub też wad prawnych przedmiotu umowy, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od pojawienia się okoliczności uprawniających do odstąpienia i żądania zwrotu wypłaconego wynagrodzenia wraz z odsetkami w wysokości ustawowej od dnia zapłaty do dnia zwrotu wynagrodzenia. W każdym wypadku określonym w niniejszym ustępie, Zamawiający będzie także uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody w pełnym zakresie.

§ 3.

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe w zakresie objętym niniejszą umową oraz że jest uprawniony do udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2.
2. Z chwilą podpisania częściowego protokołu zdawczo – odbiorczego przez obie Strony bez zastrzeżeń, Wykonawca udzieli Zamawiającemu licencji wyłącznej na czas nieokreślony na korzystanie z materiałów stworzonych na potrzeby niniejszej umowy na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami, w tym technikami cyfrowymi, elektronicznymi, poligraficznymi, wprowadzenie do pamięci komputera,



- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono utwór - wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, w szczególności w celach dydaktycznych i promocyjnych;
 - c) publiczne prezentowanie w całości lub w dowolnej części, zamieszczania w publicznie prezentowanych materiałach dystrybuowanych wszelkimi znanymi technikami w tym wykorzystanie w internecie. Dokonując rozpowszechniania utworu w sposób określony w zdaniu poprzednim, Zamawiający może wyodrębnić do rozpowszechniania dowolną część dzieła - w tym zakresie Wykonawca wyraża niniejszym zgodę na dokonywanie przez Zamawiającego wszelkich zmian i modyfikacji w przedmiocie umowy i zobowiązuje się nie korzystać z przysługujących mu autorskich praw osobistych do przedmiotu umowy, w tym w szczególności prawa do nadzoru nad korzystaniem z utworu oraz nienaruszalności jego treści i formy.
3. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania prawa zależnego w zakresie pól eksploatacji wymienionych w ust. 2, jak również przenosi na Zamawiającego prawo do zezwalania na wykonywanie prawa zależnego w zakresie pól eksploatacji wymienionych w ust. 2, które obejmować będzie między innymi prawo do dokonywania tłumaczenia, tworzenia projektów materiałów edukacyjnych i medialnych na podstawie utworu.
 4. Wykonawca dostarczy materiały na płycie DVD wraz z prawami, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 4 Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność nośników, na jakim przedmiot niniejszej umowy utrwalono.
 5. Wykonawca wyraża zgodę na pierwszą publiczną prezentację materiałów stworzonych na potrzeby niniejszej umowy.
 6. Wykonawca ponosić będzie odpowiedzialność z tytułu naruszeń praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, mogących wynikać z realizacji niniejszej umowy. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczenia z tego tytułu.

§ 4.

1. Tytułem wynagrodzenia za realizację całego przedmiotu umowy, w tym za udzielenie licencji, o której mowa w § 3 Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w łącznej kwocie (słownie złotych:.....), stawka VAT %, w tym zł brutto (słownie:).
2. Wynagrodzenie za realizację przedmiotu umowy będzie płatne w częściach.
3. Wynagrodzenie za realizację przedmiotu umowy płatne będzie za faktycznie wykonany zakres przedmiotu umowy w danym miesiącu, co oznacza płatność w przypadku emisji dodatku lub/ i emisji reklamy w danym miesiącu, w przypadku braku wykonania usług w danym miesiącu płatności nie będą dokonywane.
4. Kwota, o której mowa w ust. 1, wyczerpuje w całości roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania niniejszej umowy.

§ 5.

1. Podstawę do wystawienia faktury za dany miesiąc przez Wykonawcę stanowić będzie częściowy protokół zdawczo-odbiorczy, podpisany przez obie Strony po wykonaniu umowy w danej części.
2. Płatność nastąpi w terminie do 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej przez Wykonawcę faktury na kwotę określoną w częściowym protokole zdawczo-odbiorczym.
3. Płatność nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy
4. Za datę zapłaty uznaje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.



5. Zamawiający jest podatnikiem VAT.

§ 6.

1. Osobą odpowiedzialną do kontaktu i za odbiór przedmiotu niniejszej umowy ze strony Zamawiającego jest
2. Osobą upoważnioną do kontaktu ze strony Wykonawcy jest

§ 7.

1. Strony ustalają karę umowną w przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1.
2. Strony ustalają karę umowną w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy w wysokości 0,1 % wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 za każde uchybienie. Przez nienależyte wykonanie przedmiotu umowy należy rozumieć naruszenie postanowień niniejszej umowy, w tym w szczególności naruszenie zapisów § 2.
3. Strony ustalają karę umowną w przypadku niewykonania przedmiotu umowy w wysokości 20% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1.
4. Kara umowna, o której mowa w ust. 2 oraz ust. 4 zostanie zapłacona przez Wykonawcę w terminie 14 dni od daty otrzymania pisemnego wezwania do zapłaty od Zamawiającego.
5. Zamawiający ma prawo do potrącania naliczonych kar umownych z wynagrodzenia wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość naliczonych kar umownych na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.
7. Zamawiający może odstąpić od umowy na piśmie w terminie 21 dni od zaistnienia przyczyn odstąpienia lub dowiedzenia się o niej.

§ 8.

1. Wykonawca zobowiązuje się dochować należytej staranności przy wykonywaniu przedmiotu niniejszej umowy. Wykonawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkiej szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, chyba, że szkoda jest wynikiem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi winy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do bezwzględnego zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem umowy, także po zakończeniu realizacji umowy. Obowiązek ten nie dotyczy informacji co, do których Zamawiający ma nałożony ustawowy obowiązek publikacji lub która stanowi informację jawną, publiczną opublikowaną przez Zamawiającego.
3. Dokumenty, kopie dokumentów i inne materiały niezbędne do wykonania przedmiotu niniejszej umowy udostępnione Wykonawcy przez Zamawiającego zostaną zwrócone Zamawiającemu niezwłocznie po podpisaniu przez Zamawiającego końcowego protokołu odbioru niniejszej umowy.

§ 9

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie w szczególności przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych, Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. W przypadku powstania sporu, Strony będą dążyć do polubownego rozwiązania, a w razie nie dojścia do porozumienia, spór rozstrzygać będzie Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 10



1. Wszelkie zmiany treści umowy wymagają aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamiana umowy może nastąpić w przypadkach określonych w art. 144 ust.1 ustawy prawo zamówień publicznych.
3. Zmiana umowy może nastąpić w zakresie terminu emisji dodatku w gazecie lokalnej, w zakresie terminu emisji reklam w wydaniach papierowych.

§ 11

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Zamawiający, a jeden Wykonawca.

.....
ZAMAWIAJĄCY

.....
WYKONAWCA