

Kraków, 7 września 2016 r.

Dotyczy: wyjaśnienia i odpowiedzi na pytania Wykonawcy dotyczące postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. Przygotowanie materiału graficznego i merytorycznego 4-stronicowego dodatku przeznaczonego do emisji w dwóch gazetach (dzienniki) o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego oraz zakup powierzchni reklamowej w dwóch lokalnych wydawnictwach o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego oraz na portalach internetowych, które to zadanie realizowane jest w ramach projektu pn. „Power up your Business in Małopolska (RPO WM 3.2.1.)

NR POSTĘPOWANIE : 2/2016/POWER UP

Działając na podstawie art.38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2015r. poz. 2164 - tekst jednolity ze zm.), Krakowski Park Technologiczny z ograniczoną odpowiedzialnością jako Zamawiający informuje, że w związku z ww. postępowaniem wpłynęły pytania następującej treści:

Pytanie nr 1:

Czy Zamawiający dopuszcza zaproponowanie innej formy reklamy internetowej przy założeniu, że nie ulegnie zmniejszeniu jej powierzchnia oraz będzie emitowana w formie stałej (flat fee)?

Odpowiedź:

Zamawiający nie dopuszcza wyżej opisanej formy reklamy internetowej.

Pytanie nr 2 :

Czy Zamawiający dopuszcza umieszczenie wkładki 4- stronicowej jedynie w części nakładu czyli minimalnie 20 tys. egzemplarzy, czy wkładka ma być dołączona do całości nakładu?

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga, aby wkładka została dołączona do całości nakładu.

Wojciech Przybylski

Prezes Zarządu

Mariola Kocon

PROKURENT