

# Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.

<https://kpt.krakow.bip-e.pl/kpt/inne-zamowienia/7347,Zapytanie-ofertowe-nr-112017ScaleUp.html>  
26.04.2024, 11:35

## Zapytanie ofertowe nr 11/2017/ScaleUp

na zamieszczenie w internetowym medium startupowym reklamy akceleratora KPT ScaleUp realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Celem programu akceleracyjnego KPT ScaleUp realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego jest wspieranie rozwoju przedsiębiorców poprzez zwiększenie współpracy startupów z dużymi firmami w celu komercjalizacji i wdrożeń innowacyjnych rozwiązań. Reklama w mediach branżowych stanowi istotne narzędzie promocji projektu i dotarcia z informacją o nim do zainteresowanych firm.

### I. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie udzielane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.

### II. KPT ScaleUp - PODSTAWOWE INFORMACJE

Strona informacyjna: <http://www.kpt.krakow.pl/scaleup/>

- a) Oficjalna nazwa projektu to KPT ScaleUp.
- b) Jest to 13-tygodniowy program akceleracyjny dla startupów tworzących innowacyjne rozwiązania dla przemysłu (Industry 4.0, IIoT) lub w obszarze smart city.
- c) Biorą w nim udział firmy istniejące na rynku nie dłużej niż 5 lat i będące już na pewnym etapie rozwoju (posiadające przynajmniej prototyp rozwiązania B2B).
- d) Partnerami akcelerowanych firm są duże, doświadczone podmioty: przedsiębiorstwa przemysłowe oraz drugie największe lotnisko w Polsce.
- e) Efektem programu ma być wdrożenie i komercjalizacja innowacji wypracowanych przez startupy.

### III. ODBIORCY PRZEKAZU I JEGO CELE

#### 1. Grupa docelowa

Komunikacja, której elementem jest reklama w internetowych mediach startupowych, skierowana jest do firm chcących przystąpić do programu

akceleracyjnego. Są to przede wszystkim start-upy pracujące nad innowacyjnymi rozwiązaniami dla przemysłu i smart city.

## 2. Cele przekazu

- a) przejrzysta komunikacja na temat programu - jego przesłania, możliwości, przebiegu i efektów,
- b) wsparcie procesu rekrutacji firm do programu akceleracji,
- c) budowanie świadomości marki akceleratora KPT ScaleUp jako wspierającego rozwój przedsiębiorczości w Polsce.

## IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

### 1. Ogólny przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie w internetowym medium startupowym reklamy akceleratora KPT ScaleUp.

### 2. Wymagania szczegółowe

- a) Reklama powinna posiadać następujące parametry:

- format: banner o wymiarach min. 1200x400 px oraz 300x250 px na mobile

- czas emisji: 2 x 7 dni na stronie głównej wraz z dwukrotną dystrybucją treści reklamowej w newsletterze (raz podczas pierwszej 7-dniowej emisji, drugi raz podczas drugiej 7-dniowej emisji) oraz dwukrotnym zamieszczeniem informacji na temat akceleratora na fanpage'u w serwisie facebook (między 1 sierpnia a 30 września).

- b) Do zadań Wykonawcy należy:

- przygotowanie graficzne i merytoryczne reklamy na podstawie dotychczasowych materiałów wizualnych i treści dostarczonych przez Zamawiającego,

- zamieszczenie reklamy w medium startupowym oraz przygotowanie raportu na temat parametrów jej skuteczności po zakończonej emisji.

- c) Wykonawca w ciągu 2 dni od podpisania umowy przygotowuje harmonogram optymalnego czasu emisji/ dystrybucji reklamy, który będzie podlegał zatwierdzeniu przez Zamawiającego.

- d) Zamawiający oczekuje obecności osób odpowiedzialnych za kampanię reklamową na 1 spotkaniu w siedzibie KPT.
- e) Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji harmonogramu emisji/dystrybucji reklamy.

## V. TERMIN I PŁATNOŚCI

Termin wykonania zamówienia:

od dnia podpisania umowy do 30.09.2017 r.

Płatności:

Płatność zostanie zrealizowana po zakończonej kampanii (2 emisje reklamy wraz z dwukrotną wysyłką treści reklamowych w newsletterze oraz dwukrotnym zamieszczeniem informacji na temat akceleratora na fanpage'u w serwisie facebook) oraz dostarczeniu raportu opisanego w p. IV, pp. 2b na podstawie wystawionej faktury.

## VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU DLA WYKONAWCY:

- a) Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.

Z postępowania Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,

- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

b) Warunkiem udziału w postępowaniu jest prowadzenie przez Wykonawcę internetowego medium o dużym zasięgu oraz o tematyce w całości zorientowanej na startupy lub możliwość zlecenia przez Wykonawcę umieszczenia reklamy w internetowym medium o dużym zasięgu oraz o tematyce w całości zorientowanej na startupy.

Medium, w którym ma być zamieszczona reklama, musi spełniać następujące kryteria:

- być w całości dedykowane startupom,
- generować miesięcznie min. 100 000 sesji, min. 50 000 unikalnych użytkowników oraz min. 300 000 odsłon,
- mieć aktywny kanał w serwisie facebook (min. 10 000 użytkowników),
- dystrybuować cykliczny newsletter do min. 10 000 odbiorców.

Zamawiający może żądać dokumentów potwierdzających spełnienie kryteriów wymienionych powyżej.

Warunki udziału w postępowaniu zostaną ocenione w formule „spełnia/ nie spełnia” na podstawie oświadczeń i dokumentów załączonych do oferty. Wykonawca, który nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony. Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

CPV:

Kod: 79341400-0: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Kod: 79341000-6: Usługi reklamowe

## VII. OFERTA I JEJ ELEMENTY:

Należy przedstawić ofertę w formie zeskanowanego uzupełnionego i podpisanego formularza oferty zgodnie z załączonym wzorem (załącznik nr 1) wraz z uzupełnionym i podpisanym oświadczeniem o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 2). W ofercie należy przedstawić całkowity koszt zamieszczenia reklamy zgodnie z wytycznymi opisanymi powyżej.

Termin składania ofert:

Oferty w opisanej wyżej formie należy składać w formie skanu drogą mailową na adres pmazur@kpt.krakow.pl najpóźniej do dnia 07.07.2017 r. do godz. 09.00. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

#### VIII. KRYTERIUM OCENY OFERT:

Oferty zostaną ocenione w 100-punktowej skali według kryterium najniższej ceny.

Punkty zostaną przyznane wg następującego wzoru:

$C_{min}$

$C = \frac{C_{ob}}{C_{min}} \times 100 \text{ pkt} \times 100 \%$

$C_{ob}$

gdzie:

$C$  - wartość punktowa kryterium ceny

$C_{min}$  - najniższa cena spośród wszystkich ofert

$C_{ob}$  - cena podana w badanej ofercie

Dla celów porównania ofert brana będzie pod uwagę cena brutto określona w Formularzu Oferty.

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta o najniższej cenie.

## IX. INFORMACJE DODATKOWE:

- 1) Osoba do kontaktu: Paulina Mazur, tel. 536 450 510. Mail: pmazur@kpt.krakow.pl; scaleup@kpt.krakow.pl
- 2) Ofertę należy złożyć w PLN. Rozliczenia z wykonawcą będą prowadzone w PLN.
- 3) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 4) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 5) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- 6) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
- 7) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o. o. przewiduje możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, polegającego na zamówieniu dodatkowej kampanii reklamowej.

## Pliki do pobrania

[Zapytanie ofertowe nr 11/2017/ScaleUp pdf, 1.63 MB, 29.06.2017](#)

[Formularz oferty docx, 47.5 KB, 29.06.2017](#)

[Oświadczenie docx, 47.09 KB, 29.06.2017](#)

[Informacja Zamawiającego pdf, 173.17 KB, 12.07.2017](#)

---

## Metadane

Data publikacji : 29.06.2017

Data modyfikacji : 12.07.2017

[Rejestr zmian](#)

Podmiot udostępniający informację:  
Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.

Osoba wytwarzająca/odpowiadająca za informację:

Osoba udostępniająca informację:

Agnieszka Turczyńska

Osoba modyfikująca informację:

Agnieszka Turczyńska

---

[Poprzedni Strona](#)  
[Następny Strona](#)