



Kraków, dnia 20.09.2019 roku

**INFORMACJA ZAMAWIAJĄCEGO  
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy zapytania ofertowego na:**

Zaprojektowanie materiałów promocyjnych, zaprojektowanie szablonów oraz zaprojektowanie elementów komunikacji dla marki Digital Dragons oraz Digital Dragons Academy na potrzeby Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o.o. z dnia 27.08.2019 roku.

Działając na podstawie Regulaminu Zamówień Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o.o. przyjętego uchwałą Zarządu z dnia 1 września 2016 roku nr 65/2016 Zamawiający po przeprowadzeniu postępowania w ramach ww. zapytania ofertowego informuje, co następuje:

W terminie przeznaczonym na składanie ofert wpłynęły do Zamawiającego 5 ofert:

**Oferta nr 1:**

Grupa Leonardo sp. z o.o. sp. k.

Al. Bielska 39, 43-100 Tychy

NIP: 6462619062

Cena ofertowa: 26455,00 PLN brutto.

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z ww. zapytaniem ofertowym z dnia 27.08.2019 roku.

Oferta złożona przez Wykonawcę została podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji.

**Oferta nr 2:**

Industi Sp. z o.o.

ul. Narutowicza 77/3, 20-019 Lublin

NIP: 9462554884

Cena ofertowa: 11562,00 PLN brutto.

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z ww. zapytaniem ofertowym z dnia 27.08.2019 roku.

Oferta złożona przez Wykonawcę została podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji.

**Oferta nr 3:**

Hammer Agency Kraków Sp. z o.o.

ul. Łobzowska 20/8, 31 140 Kraków

NIP: 6762505776

Cena ofertowa: 29261,70 PLN brutto.

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z ww. zapytaniem ofertowym z dnia 27.08.2019 roku.

Oferta złożona przez Wykonawcę została podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji.

**Oferta nr 4:**

KDM Karolina Podsiedlik

ul. Gen. Bema 16/18 m.19, 91-492 Łódź



NIP: 8522371596

Cena ofertowa: 9848,00 PLN brutto.

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z ww. zapytaniem ofertowym z dnia 27.08.2019 roku.

Oferta złożona przez Wykonawcę została podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji.

**Oferta nr 5:**

Molto Robert Semrau

ul. Podwałe Przedmiejskie 32/1, 80-824 Gdańsk

NIP: 5833316511

Cena ofertowa: 11439,00 PLN brutto.

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z ww. zapytaniem ofertowym z dnia 27.08.2019 roku.

Oferta złożona przez Wykonawcę została podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji.

**ROZSTRZYGNIECIE:**

Zamawiający w ramach nin. postępowania wybrał ofertę numer 1 złożoną przez:

Grupa Leonardo sp. z o. o. sp. k.

Al. Bielska 39, 43-100 Tychy

NIP: 6462619062

Cena ofertowa: 26455,00 PLN brutto.

Wybrana oferta była poprawna pod względem formalno-prawnym i jednocześnie uzyskała najwyższą liczbę punktów. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu.

**Informacja o przyznanych punktach:**

numer oferty	liczba punktów w kryterium cena:	liczba punktów w kryterium 1. Adekwatność, spójność identyfikacji z logotypem DD. (0-15 pkt)	liczba punktów w kryterium 2. Czytelność, funkcjonalność, zachowanie hierarchii informacji. (0-15 pkt)	liczba punktów w kryterium 3. Dopasowywaniu projektu do celów i charakteru wydarzeń DD i DDA oraz do potrzeb odbiorców. (0-15 pkt)	liczba punktów w kryterium 4. Spójność identyfikacji wizualnej marek DD i DDA. (0-15 pkt)	liczba punktów – suma:
1	14,89	15,00	13,67	14,33	15,00	72,89
2	34,07	4,00	6,67	6,33	8,00	59,07
3	13,46	13,00	13,00	11,33	15,00	65,80
4	40,00	0,00	3,33	3,33	4,00	50,67
5	34,44	0,00	3,33	3,67	4,00	45,44

  
**Wojciech Przybylski**  
Prezes Zarządu

  
**Łukasz Słoniowski**  
Wiceprezes Zarządu