



Kraków, dnia 27.08.2019 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie materiałów promocyjnych, zaprojektowanie szablonów oraz zaprojektowanie elementów komunikacji dla marki Digital Dragons oraz Digital Dragons Academy na potrzeby Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o.o.

2. Nazwa i adres Zamawiającego

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.
ul. Podole 60
30-394 Kraków

3. Tryb udzielania zamówienia

Postępowanie jest prowadzone na podstawie „Regulaminu udzielania zamówień w Krakowskim Parku Technologicznym sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie” w trybie zapytania ofertowego z publikacją na BIP.

Postępowanie jest prowadzone w trybie konkurencyjnym z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, równego traktowania, jawności i przejrzystości, a także przy dołożeniu przez osoby przeprowadzające postępowanie wszelkich starań w celu zachowania obiektywizmu oraz bezstronności przy wyborze Wykonawcy dostaw lub usług.

4. Opis przedmiotu zamówienia

Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. od kilku lat wspiera rozwój branży gier w Polsce. Od 2012 jest organizatorem Digital Dragons, obecnie wiodącego wydarzenia dla sektora gier w Europie. Ponadto prowadzi szereg działań związanych z branżą i mających na celu jej rozwój w kraju i zagranicą. W ramach tych działań znajdują się m.in: Digital Dragons Academy – cykliczne wykłady dla osób zaczynających pracę w branży gier, Inkubator Digital Dragons – realizowany w ramach projektu BGI oraz badania rynku gier (Digital Dragons Research).

Digital Dragons to obecnie wydarzenie dla blisko 2000 osób, wydawców i producentów gier składające się z kilku komponentów: konferencji, strefy expo, konkursu dla niezależnych producentów oraz gali wręczenia nagród. Wydarzenie odbywa się raz w roku w Centrum Kongresowym ICE w Krakowie, komunikacja prowadzona jest w języku angielskim. Identyfikacja wizualna obejmuje materiały promocyjne drukowane (ulotka, oferty, rollup), internetowe (reklamy, social media), branding wydarzenia (komunikacja kierunkowa, banery, mapy itp.), akcydensy (wizytówki, prezentacje). Od 2015 roku Zamawiający posługuje się obecnym logotypem Digital Dragons oraz czcionką Nexa.

W ramach zamówienia Zamawiający oczekuje przygotowania projektów materiałów w oparciu o istniejący logotyp. Projekty powinny uwzględniać:

- współistnienie logotypów Digital Dragons (wydarzenie) i Krakowskiego Parku Technologicznego (organizator);
- wykorzystanie różnorodnej kolorystyki elementów znaku graficznego Digital Dragons **z uwzględnieniem przewagi koloru czarnego w całościowej identyfikacji**;
- identyfikacja nie będzie ulegać zmianie przez kolejne lata (do tej pory każda edycja miała inny kolor występujący w logotypie Digital Dragons).



Identyfikacja powinna być nowoczesna, przejrzysta skierowana do profesjonalistów z branży gier wideo.

Materiały powinny być przygotowane także w plikach do edycji – preferowanie w wersji PSD.

Krakowski Park Technologiczny jest również organizatorem **Digital Dragons Academy** – cyklu wykładów przeznaczonych dla pracowników firm branżowych oraz osób rozpoczynających pracę w gamedevie. Wykłady prowadzone są pod marką Digital Dragons Academy przez cały rok, raz w miesiącu, w siedzibie KPT, a także w Warszawie. Projekt identyfikacji powinien zatem uwzględniać również elementy graficzne do wykorzystania w promocji tego wydarzenia i uwzględniać ich współistnienie.

WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

I). Uwzględniając powyższe zamówienie obejmuje w części dotyczącej Digital Dragons:

1). Zaprojektowanie materiałów promocyjnych:

- A). ulotka informacyjna (zawierająca materiał na temat samego wydarzenia, elementy oferty sponsorskiej, kontakty oraz zdjęcia z poprzednich edycji);
- B). oferty sponsorskiej;
- C). roll-upu – promocja wydarzenia;
- D). ścianki prasowej/promocyjnej;
- E). plakat do konkursu Students Talent Show – konkurs dla studentów poprzedzający Digital Dragons
- F). identyfikatora konferencyjnego (imię, nazwisko, firmę, logo KPT i DD);
- G). raportu pokonferencyjnego (dwie wersje – jpg na stronę oraz pdf do druku, wersja pdf do druku, podzielona na sekcje, w formacie A4).
- H) okładki raportu oraz projekt składu strony tekstowej badań rynku gier (Digital Dragons Research)

2). Zaprojektowanie szablonów:

- A). Szablony na social media uwzględniające logotypy, miejsce na zdjęcie lub grafikę, opis:
 - Facebook: zdjęcie w tle wydarzenia 1200x628px, zdjęcie pionowe 640x960px, zdjęcie poziome 1200x900px, zdjęcie kwadratowe 1200x1200px, miniatura linku 1200x628px oraz 1080x1080px
 - Twitter: zdjęcie w tle 1500x500px, zdjęcie poziome 800x418px, zdjęcie kwadratowe 800x800px (do 5 MB)
 - LinkedIn: zdjęcie poziome 1200x627px, zdjęcie w tle 1584x396px
 - Instagram: zdjęcie kwadratowe 1080x1080px, Insta Stories proporcje 9:16 i 16:9 do 4:5.
 - Youtube – zdjęcie w tleTła powinny uwzględniać elementy stałe zgodne z identyfikacją oraz miejsce na zdjęcie/grafikę, którą można dowolnie zmieniać w zależności od potrzeb.

B). Szablony reklam (pion i poziom);

C). Szablony prezentacji w Power Point tj. strona tytułowa dla prelegentów, prezentacja oferty sponsorskiej;

D). Wizytówki.

3). Zaprojektowanie elementów komunikacji wydarzenia (wayfinding):

A). Baner 1,5m na 14m



- B). Mapa Venue
- C). Drogowskaz
- D). Plakat ze sponsorami 150x500 cm; 150x400 cm;
- E). Windery

Projekty powinny uwzględniać dobrą widoczność logotypów sponsorów i ich przejrzyste rozmieszczenie.

II). Uwzględniając powyższe zamówienie obejmuje w części dotyczącej Digital Dragons Academy:

1). Zaprojektowanie materiałów promocyjnych:

- A). roll-up – promocja wydarzenia
- B). plakat
- C). Raport po Akademii: liczba uczestników; wybrani goście; tematy zjazdów itp.

2. Zaprojektowanie szablonów:

- 1). Szablony na social media (logo na zdjęcia, ramka i logo na posty)
 - Facebook: zdjęcie w tle wydarzenia 1200x628px, zdjęcie pionowe 640x960px, zdjęcie poziome 1200x900px, zdjęcie kwadratowe 1200x1200px, miniatura linku 1200x628px oraz 1080x1080px
 - Twitter: zdjęcie w tle 1500x500px, zdjęcie poziome 800x418px, zdjęcie kwadratowe 800x800px (do 5 MB)
 - LinkedIn: zdjęcie poziome 1200x627px; zdjęcie w tle 1584x396px.
- 2). Szablony prezentacji w Power Point: strona tytułowa dla prelegentów DDA.

CPV:

79822500 – 7 usługi projektów graficznych

22462000 – 6 materiały reklamowe

Dodatkowe wymogi oraz informacje Zamawiającego:

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca w formularzu oferty podał i wycenił koszt brutto jednej godziny pracy grafika, polegającej na:

1. przygotowaniu materiałów z konkretnymi treściami,
2. składzie raportów, ulotek, ofert
3. przygotowaniu reklam i innych materiałów promocyjnych do publikacji i druku

Wykonawca wyceniając koszt pracy grafika powinien uwzględnić, że prace Grafika będą rozliczane w okresach miesięcznych, minimalna liczba zleczanych godzin miesięcznie to 10. Przewidywany okres pracy grafika to wrzesień 2019 – czerwiec 2020.

Zamawiający w zależności od wyceny kosztu pracy oraz posiadanych środków finansowych podpisze z Wykonawcą umowę obejmującą pracę Grafika.

Zamawiający w ramach wyboru oferty najkorzystniejszej nie ma obowiązku wprowadzenia do umowy zapisów dotyczących pracy Grafika.



5. Termin lub okres wykonania zamówienia: realizacja projektów graficznych 14 października 2019 r.; bieżąca obsługa graficzna – 30 czerwca 2020 r.

6. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy:

- a) prowadzą działalność gospodarczą w zakresie objętym przedmiotem zamówienia,
- b) posiadają zdolność techniczną i zawodową do wykonania przedmiotu zamówienia,
- c) posiadają zdolność finansową i ekonomiczną do wykonania przedmiotu zamówienia,
- d) nie posiadają powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym,
- e) nie naruszyli w sposób zawiniony swoich obowiązków zawodowych,
- f) przedłożą wraz z formularzem oferty projekt ulotki wg załączonej specyfikacji.

Sposób oceny wymagań wg pkt a, b i c

Ocena spełnienia warunków zawartych w punktach a, b i c powyżej odbędzie się w formule spełnia/nie spełnia na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę w treści oferty.

Sposób oceny wymagań wg pkt d

Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawianiu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia, w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ocena spełnienia tego warunku odbędzie się w formule spełnia/nie spełnia na podstawie złożonego oświadczenia przez Wykonawcę w treści oferty.

Sposób oceny wymagań wg pkt e

Zamawiający wykluczy Wykonawcę z postępowania, który w sposób zawiniony naruszył obowiązki zawodowe w szczególności, gdy nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą dowolnych środków dowodowych.



Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy nie wykażą spełnienia warunków udziału w postępowaniu. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uważa się za odrzuconą. Informacja o wykluczeniu posiada uzasadnienie faktyczne i prawne.

Sposób oceny wymagań wg pkt g

Wykonawca przedłoży wraz z formularzem oferty projekt wybranych stron zamawianej ulotki Digital Dragons. Projekt zamawianej ulotki Digital Dragons Wykonawca dostarczy w formie elektronicznej w formacie PDF. Projekt ulotki Digital Dragons powinien uwzględniać zapisy punktu 4 oraz być zgodny z poniższą specyfikacją:

- okładka:
 - logo Digital Dragons
 - nazwa „Digital Dragons”
 - miejsce i data "18-19 May 2020, Krakow, Poland"
 - lead "the leading game industry event in Europe"
 - strona www "www.digitaldragons.pl"
 - logo Krakow Technology Park (KPT)

 - strona:
 - nagłówek 1 "Business opportunities"
 - teksty:
 - "B2B meeting area for business attendees"
 - "Matchmaking application"
 - "over 1700 meetings scheduled"
 - "Pitching Session"
 - nagłówek 2 "Lectures"
 - infografiki:
 - "5 tracks"
 - "100 speakers"
 - "83 sessions"
 - nagłówek 3 "Talent"
 - infografiki:
 - 60 Indie Projects
 - 27 developers from CEE region
 - 132 exhibitors
- Projekt powinien uwzględniać przewagę koloru czarnego.

UWAGA:

- Zamawiający nie uzyskuje praw autorskich do projektów ulotek Digital Dragons, które będą przedkładane przez Wykonawców wraz z formularzem oferty, a ich wykorzystanie służyć będzie wyłącznie do oceny złożonych ofert,
- Prawa autorskie do zamawianej ulotki Digital Dragons Zamawiający uzyska od Wykonawcy którego oferta zostanie wybrana w toku nin. postępowania na warunkach określonych we wzorze umowy, który stanowi załącznik nr 3 nin. zapytania ofertowego.



7. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami

Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują sobie za pośrednictwem poczty elektronicznej (e – mail).

Adres e – mail Zamawiającego do korespondencji: mbledowska@kpt.krakow.pl

Osobą upoważnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest: Maria Błędowska

8. Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.

Oferta jest składana w formie dokumentowej – skanu wypełnionego i podpisanego formularza wraz z załącznikami wysłanego na adres mbledowska@kpt.krakow.pl

Ofertę należy złożyć w PLN. Rozliczenia z Wykonawcą będą prowadzone w PLN.

Oferta powinna być:

- 1) sporządzona zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego (formularz oferty) musi być kompletna tj. zawierać wszystkie elementy wymagane w zapytaniu ofertowym i być zgodna z jego treścią,
- 2) podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu.

Do oferty należy załączyć wszystkie dokumenty wymagane w nin. zapytaniu ofertowym w tym projekt wybranych stron zamawianej ulotki Digital Dragons. Brak projektu powoduje, że oferta nie będzie rozpatrywana.

W przypadku podpisywania oferty lub załączników przez pełnomocnika pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty w formie skanu.

W razie złożenia przez Wykonawcę dokumentów niepodpisanych przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu składającego oświadczenie woli lub bez ważnego dokumentu pełnomocnictwa, Zamawiający zwróci się do Wykonawcy o uzupełnienie tych braków formalnych wyznaczając temu Wykonawcy stosowny termin, nie dłuższy niż 3 dni.

Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Każdy Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty jak i wszystkie koszty wynikające z prowadzonego postępowania.

W przypadku braku dokumentów lub złożenia dokumentów nieprawidłowych oferty nie będą rozpatrywane.

9. Miejsce i termin składania ofert:

Oferty w formie elektronicznej w formie skanu wypełnionego i podpisanego formularza należy wysłać na adres: mbledowska@kpt.krakow.pl w nieprzekraczalnym terminie do dnia 8 września 2019.

Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

10. Kryteria oceny ofert

I. Cena – 40%



II. Walory estetyczne i adekwatność do zakładanych celów – 60%

Sposób oceny ofert:

I. Cena:

Wykonawca w kryterium nr I otrzymać może maksymalnie 40 punktów.

Oferta o najniższej cenie ryczałtowej brutto otrzyma 40 punktów.

Pozostałe oferty otrzymają punkty liczone w następujący sposób:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C \text{ ob}} \times 100 \text{ pkt} \times 40 \%$$

gdzie:

C – wartość punktowa kryterium ceny

C min – najniższa cena spośród wszystkich ofert

C ob – cena podana w badanej ofercie

Dla celów porównania ofert w zakresie kryterium oceny ofert brana będzie pod uwagę cena brutto określona w Formularzu Oferty.

II. Walory estetyczne i adekwatność do zakładanych celów – 60%

Wykonawca w kryterium nr II otrzymać może maksymalnie 60 punktów.

Zamawiający przyznawał będzie punkty wg następujących podkryteriów:

1. Adekwatność, spójność identyfikacji z logotypem Digital Dragons. (0-15 pkt)
2. Czytelność, funkcjonalność, zachowanie hierarchii informacji. (0-15 pkt)
3. Dopasowaniu projektu do celów i charakteru wydarzeń Digital Dragons i Digital Dragons Academy oraz do potrzeb odbiorców. (0-15 pkt)
4. Spójność identyfikacji wizualnej marek Digital Dragons i Digital Dragons Academy. (0-15 pkt)

Każda złożona oferta zostanie oceniona w tym kryterium (II) przez każdego członka Komisji powołanej przez Zmawiającego do oceny ofert. Każdy członek komisji przyzna każdej ofercie punkty w liczbach całkowitych w każdym z ww. podkryterium wg skali punktacji tam wskazanej. Punkty przyznane Wykonawcy przez każdego członka Komisji w każdym z badanych ww. podkryteriów zostaną zsumowane, a następnie podzielone przez liczbę członków Komisji (średnia arytmetyczna).

Liczba punktów uzyskanych przez badaną ofertę w tym kryterium (II) wynikać będzie z sumy średnich arytmetycznych uzyskanych w każdym z ww. podkryterium. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku przy zachowaniu matematycznej zasady zaokrąglania liczb.

Finalną liczbę punktów badanej oferty stanowić będzie suma punktów uzyskanych w kryterium „cena” oraz w kryterium „walory estetyczne i adekwatność do zakładanych celów” (I i II).

11. Informacje pozostałe

Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia postępowania również w przypadku złożenia tylko jednej oferty.



Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od niniejszego postępowania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyn.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia nin. postępowania w całości bez podawania przyczyn.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy lub zlecenia usług w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

Potencjalni Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku odstąpienia przez niego od postępowania lub wyboru innego Wykonawcy.

Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

12. Informacje pozostałe

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o., ul. Podole 60, 30-394 Kraków
- kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych w Krakowskim Parku Technologicznym jest możliwy pod adresem mailowym: ido@kpt.krakow.pl,
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia.
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych **;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.



**KRAKOWSKI PARK
TECHNOLOGICZNY SP. Z O.O.**



13. Wykaz załączników będących integralną częścią zapytania ofertowego

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Załączniki nr 2 – umowa (świadczenie usług).

Załącznik nr 3 – umowa (grafik)


Łukasz Stoniowski
Wiceprezes Zarządu


Wojciech Przybylski
Prezes Zarządu

Agnieszka Kapera

RADCA PRAWNY
KR-2187

