

Kraków, dnia 22 stycznia 2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie i przeprowadzenie konferencji Digital Dragons 2019.

Zamawiający:

Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o.

ul. Podole 60

30- 394 Kraków

adres strony internetowej: www.kpt.krakow.pl

Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji. Podstawą udzielania zamówienia jest Regulamin Udzielania Zamówień w Krakowskim Parku Technologicznego Sp. z o. o. z dnia 26 października 2018 roku.

I. Opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja siódmej edycji wydarzenia pn. Digital Dragons 2019 w dniach 27 - 28 maja 2019 r.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.

II. Oznaczenie przedmiotu zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
79952000-2 Usługi w zakresie organizacji imprez

III. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

IV. Cel zamówienia:

Organizacja siódmej edycji wydarzenia pn. Digital Dragons 2019 w dniach 27 - 28 maja 2019 r.

V. Termin lub okres wykonania zamówienia:

do 29 maja 2019 r.

VI. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział i złożyć ofertę Wykonawcy, którzy prowadzą działalność w zakresie objętym przedmiotem zamówienia.
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy posiadający wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia.

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, się doświadczeniem w wykonaniu w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, co

MF

M S do

najmniej 2 usług odpowiadających swoim rodzajem i wartością usługom, stanowiącym przedmiot zamówienia z podaniem ich przedmiotu, wartości, dat wykonania, podmiotów na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów (np. referencje, poświadczenie, protokoły odbioru) potwierdzających, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

Za usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością usługom, stanowiącym przedmiot uważa się usługi polegające na organizacji wydarzeń (za wyjątkiem wydarzeń typu Targi Pracy):

- biznesowych oraz
- dla minimum 1000 uczestników oraz
- które trwały co najmniej 2 dni oraz
- o wartości minimum 200 000 zł. ,

z czego jedna usługa polegała na organizacji wydarzenia, które składało się z części konferencyjnej i części wręczenia nagród. W części konferencyjnej wykonawca zobowiązany był do wykonania stoisk wystawienniczych z zastrzeżeniem, że Zamawiający nie dopuszcza wykazania się wykonaniem stanowisk wystawienniczych w systemie OCTA.

3. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu dokonywana będzie w formule spełnia/nie spełnia w oparciu o dokumenty i oświadczenia przedłożone w ofercie w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.
4. Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.

Z postępowania Zamawiający wyklucza wykonawców którzy są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa.
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawianiu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia, w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

M
M
do

VII. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

1. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w niniejszym postępowaniu Wykonawca złoży wraz z formularzem oferty oświadczenie o spełnianiu warunków udziałów w postępowaniu.
2. W celu potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu w zakresie wiedzy i doświadczenia Wykonawca składa wykaz usług (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego) oraz załącza dowody (np. referencje, poświadczenia, protokoły odbioru) wskazujące, że usługi zostały wykonane w sposób należyty i terminowy.

VIII. Opis sposobu obliczania ceny.

Oferta powinna zawierać cenę ryczałtową za wykonanie przedmiotu umowy opisanego w załączniku nr 2 Opis przedmiotu Zamówienia za wyjątkiem wykonania przez Wykonawcę stoisk wystawienniczych typu main, national, gold, silver, bronze – za które to stoiska wykonawca zobowiązany jest podać osobną cenę.

Cena oferty będzie obejmowała wszelkie koszty, które mogą wyniknąć w związku z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty dostawy do siedziby Zamawiającego zgodnie z warunkami umowy.

Cena oferty netto i brutto będzie podana w złotych polskich (PLN) cyfrowo i słownie.

IX. Kryteria Oceny Ofert

1. cena – 60 %

2. Jakość merytoryczna: - 40% na którą składają się:

- a) **projekt aranżacji sceny amfiteatralnej S1 podczas Gali Rozdania Nagród, - 20 %**
- b) **projekt oznakowania wewnętrznego przestrzeni expo - foyer 1 piętra z uwzględnieniem ekspozycji logotypów sponsorów, KPT i DD – 20 %**

ad. a) projekt aranżacji sali amfiteatralnej S1- podczas Gali Rozdania Nagród (kryterium PWST)

projekt wizualizacji ma obejmować co najmniej następujące elementy: projekt organizacji i aranżacji multimedialnej przestrzeni, a także jej oznakowania (logotypy organizatorów i sponsorów) oraz oprawy multimedialnej wydarzenia;

przy ocenie Zamawiający weźmie pod uwagę następujące elementy (podkryteria) i przyzna punkty w ramach każdego podkryterium od 1 –do 3 pkt. :





- (1) stopień widoczności sponsorów, logotypów DD i KPT,
przy czym:
 - 0 pkt – brak widoczności sponsorów, logotypów DD i KPT,
 - 1 pkt – Słaba widoczność sponsorów, logotypów DD i KPT,
 - 2 pkt – Średnia widoczność sponsorów, logotypów DD i KPT,
 - 3 pkt – Duża widoczność sponsorów, logotypów DD i KPT,
- (2) estetykę,
przy czym:
 - 0 pkt – projekt nieestetyczny
 - 1 pkt – mało estetyczny
 - 2 pkt – Średnia estetyka projektu
 - 3 pkt – Duża estetyka
- (3) zgodność i spójność z ogólną linią graficzną DD,
przy czym:
 - 0 pkt – brak zgodności i spójności projektu z ogólną linią graficzną DD
 - 1 pkt – projekt mało zgodny i spójny z ogólną linią graficzną DD
 - 2 pkt – Średnia zgodność i spójność projektu z ogólną linią graficzną DD
 - 3 pkt – Duża zgodność i spójność projektu z ogólną linią graficzną DD
- (4) integralność stylistyczną projektu
przy czym:
 - 0 pkt – brak zgodności i spójności projektu z ogólną linią graficzną DD
 - 1 pkt – projekt mało zgodny i spójny z ogólną linią graficzną DD
 - 2 pkt – Średnia zgodność i spójność projektu z ogólną linią graficzną DD
 - 3 pkt – Duża zgodność i spójność projektu z ogólną linią graficzną DD

ad. b) projekt oznakowania wewnętrznego przestrzeni expo foyer 1 piętra z uwzględnieniem ekspozycji logotypów sponsorów, KPT i DD (kryterium POW)

projekt ma przedstawiać co najmniej rozmieszczenie oznakowania przestrzeni, Zamawiający dopuszcza przygotowanie wizualizacji z wykorzystaniem zdjęć z poprzednich edycji Digital Dragons dostępnych na fanpage'u wydarzenia;

przy ocenie Zamawiający weźmie pod uwagę następujące elementy (podkryteria) i przyzna punkty w ramach każdego podkryterium od 1 – do 3 pkt. :

- (1) stopień widoczności sponsorów, logotypów DD i KPT,

przy czym:

0 pkt – brak widoczności sponsorów, logotypów DD i KPT,

1 pkt – Słaba widoczność sponsorów, logotypów DD i KPT,

2 pkt – Średnia widoczność sponsorów, logotypów DD i KPT,

3 pkt – Duża widoczność sponsorów, logotypów DD i KPT,

(2) estetykę,

przy czym:

0 pkt – projekt nieestetyczny

1 pkt – mało estetyczny

2 pkt – Średnia estetyka projektu

3 pkt – Duża estetyka

(3) przejrzystość oznakowania

przy czym:

0 pkt – brak przejrzystości oznakowania w projekcie

1 pkt – w projekcie zaproponowaną słabą przejrzystość oznakowania

2 pkt – Średnia przejrzystość oznakowania w projekcie

3 pkt – Duża przejrzystość oznakowania w projekcie

(4) sposób wykorzystania elementów architektonicznych przestrzeni ICE Kraków

przy czym:

0 pkt – brak przejrzystości oznakowania w projekcie

1 pkt – w projekcie zaproponowaną słabą przejrzystość oznakowania

2 pkt – Średnia przejrzystość oznakowania w projekcie

3 pkt – Duża przejrzystość oznakowania w projekcie

Sposób oceny ofert w kryterium ceny (K cena):

Oferta o najniższej cenie ryczałtowej brutto otrzyma 60 punktów.

Pozostałe oferty otrzymają punkty liczone w następujący sposób:

$$K \text{ cena} = \frac{\text{najniższa cena ryczałtowa ofertowa brutto (z VAT)}}{\text{cena ofertowa ryczałtowa brutto (z VAT) oferty rozpatrywanej}} \times 60\% \times 100 \text{ pkt}$$



Sposób oceny w kryterium jakość merytoryczna (K jakość):**K jakość = kryterium PWST + kryterium POW.**

Punkty przyznawane będą w przedziale od 1 do 3 w liczbach całkowitych przez każdego członka komisji w każdym podkryterium. Punkty w danym podkryterium zostaną zsumowane a następnie podzielone przez liczbę członków komisji. Następnie zostaną zsumowane punkty przyznane w podkryteriach w ramach danego kryterium. Następnie zostaną przyznane punkty w poszczególnych kryteriach wg wzoru:

$$\text{kryterium PWST} = \frac{\text{punkty przyznane ofercie badanej w kryt. PWR}}{\text{najwyższej liczby punktów przyznanych w kryterium PWR}} \times 20 \% \times 100 \text{ pkt.}$$

$$\text{kryterium POW} = \frac{\text{punkty przyznane ofercie badanej w kryt. POW}}{\text{najwyższej liczby punktów przyznanych w kryterium POW}} \times 20 \% \times 100 \text{ pkt.}$$

Ostateczna liczba punktów zostanie ustalona w następujący sposób:**Ocena = K cena + K jakość**

W przypadku, gdy z działań arytmetycznych wynikać będzie, że w danym kryterium oceniana oferta będzie miała punkty z więcej niż dwoma miejscami po przecinku, Zamawiający dokona zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku (do liczby „4” zaokrągli w dół, od liczby „5” zaokrągli w górę).

W oparciu o powyższe kryteria zostanie sporządzone zbiorcze zestawienie oceny ofert. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, przy zachowaniu matematycznej zasady zaokrąglenia liczb. Najwyższa liczba punktów wyznaczy ofertę najkorzystniejszą. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

17.2

ole

X. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie.

Osobą upoważnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest: Sonia Wojciechowska tel. 501 450 826, swojciechowska@kpt.krakow.pl.

Pytania do zapytania ofertowego można składać w terminie do dnia 30 stycznia 2019 r. do godziny 13:00. Na pytania, które wpłyną po upływie powyższego terminu Zamawiający nie ma obowiązku odpowiadać.

Odpowiedzi Zamawiający umieści na stronie internetowej: www.kpt.krakow.pl

XI. Termin związania ofertą: 30 (trzydzieści) dni od ostatecznego terminu składania ofert.

XII. Opis sposobu przygotowania oferty.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

Oferta powinna być:

- 1) sporządzona zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego,
- 2) musi być kompletna tj. zawierać wszystkie elementy wymagane w zapytaniu ofertowym i być zgodna z jego treścią,
- 3) podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu.
- 4) Musi zawierać:
 - a) projekt aranżacji sceny amfiteatralnej S1 podczas Gali Rozdania Nagród,
 - b) projekt oznakowania wewnętrznego przestrzeni expo – foyer 1 piętra z uwzględnieniem ekspozycji logotypów sponsorów, KPT i DD,
 - c) kosztorys z uwzględnieniem cen za następujące elementy:
 - I. Recepcji
 - II. Szatni
 - III. Strefy stoisk międzynarodowych
 - IV. Strefy EXPO
 - V. Strefy Indie Showcase
 - VI. Press corner
 - VII. Strefy business
 - VIII. Charging station
 - IX. Chillout zone





- X. Coffee zone
- XI. 6 sal wykładowych
- XII. Strefy HR zone
- XIII. Gali wręczenia nagród
- XIV. Gali Indie Showcase
- XV. Afterparty
- XVI. Badge Pick-up - Odbiór identyfikatorów w dniu 26 maja 2019 roku.

W przypadku braku projektów lub kosztorysu opisanych w pkt. XII. 4) Zamawiający nie będzie rozpatrywał złożonej oferty.

W przypadku sprzeczności między ceną podaną w formularzu ofert a kosztorysem Zamawiający nie będzie rozpatrywał złożonej oferty.

W przypadku podpisywania oferty lub załączników przez pełnomocnika pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie.

Każdy Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Każdy Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty.

XIII. Miejsce i termin składania ofert.

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego tj. w Krakowskim Parku Technologicznym sp. z o. o. , ul Podole 60, 30-393 Kraków w nieprzekraczalnym terminie do dnia 6 lutego 2019 roku godzina 10:00 – w Sekretariacie

XIII. Miejsce otwarcia ofert.

Oferty zostaną otwarte w siedzibie Zamawiającego tj. w Krakowskim Parku Technologicznym sp. z o. o. , ul Podole 60, 30-393 Kraków w dniu 6 lutego 2019 roku godzina 10:15 w sali konferencyjnej KPT.

XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy.

Zamawiający powiadomi Wykonawcę, którego oferta została wybrana o terminie i miejscu zawarcia umowy.

XV. Informacje pozostałe.

Oferta nie odpowiadająca treści zapytania ofertowego nie będzie rozpatrywana.

Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od niniejszego postępowania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyn.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy lub zlecenia usług w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

Potencjalni Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Wykonawcy w związku niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku odstąpienia przez niego od postępowania lub wyboru innego Wykonawcy.

Wykaz załączników będących integralną częścią zapytania ofertowego.

- Załącznik nr 1 – Formularz oferty
- Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu Zamówienia,
- Załącznik nr 3 – Wykaz Usług
- Załącznik nr 4 – wzór umowy

M. Popławska
Małgorzata Popławska
Wiceprezes Zarządu

M. Kocon
M. Kocon
PROKURENT