

Kraków, dnia 31 lipca 2018 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

Zapytanie ofertowe na: *kompleksową organizację (przygotowanie i przeprowadzenie) pilotażowego programu inkubacji młodych firm (startup) z branży gier wideo, który ma zostać zrealizowany w ramach projektu #R046 pn. „Baltic Game Industry - Empowering a Booster for Regional Development”*

CPV:

80000000-4 – Usługi edukacyjne i szkoleniowe

55520000-1 – usługi dostarczania posiłków

1. Nazwa i adres Zamawiającego

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.

ul. Podole 60

30-394 Kraków

2. Tryb udzielania zamówienia

Postępowanie jest prowadzone na podstawie „Regulaminu udzielania zamówień w Krakowskim Parku Technologicznym sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie” w trybie zapytania ofertowego z publikacją na BIP.

Postępowanie jest prowadzone w trybie konkurencyjnym z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, równego traktowania, jawności i przejrzystości, a także przy dołożeniu przez osoby przeprowadzające postępowanie wszelkich starań w celu zachowania obiektywizmu oraz bezstronności przy wyborze Wykonawcy dostaw lub usług.

3. Opis przedmiotu zamówienia

11

1

1
11/07/2018

Zamawiający zamierza zlecić kompleksową organizację (przygotowanie i przeprowadzenie) pilotażowego programu inkubacji młodych firm (startup) z branży gier wideo, który ma zostać zrealizowany w ramach projektu #R046 pn. „*Baltic Game Industry - Empowering a Booster for Regional Development*” będącego elementem współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego programu Interreg Region Morza Bałtyckiego 2014 – 2020 (dalej: **Program Inkubacji**).

Baltic Game Industry (BGI) to międzynarodowy projekt wspierający rozwój przemysłu gier wideo w regionie Morza Bałtyckiego realizowany przez konsorcjum projektowe złożone 22 partnerów reprezentujących 8 krajów regionu (Niemcy, Danię, Estonię, Finlandię, Litwę, Łotwę, Polskę oraz Szwecję).

Więcej informacji o BGI znajduje się pod adresem:

<http://baltic-games.eu/171/>

<http://www.kpt.krakow.pl/o-nas/nasze-projekty/>

Program Inkubacji, adresowany do młodych przedsiębiorców z branży gier wideo, których Zamawiający wyłoni we własnym zakresie, polegać ma na:

- 1). organizacji dla nich sześciu (6) dwudniowych warsztatów (łącznie: 84 godziny zegarowe warsztatów) oraz
- 2). zapewnieniu im merytorycznego wsparcia (w wymiarze 72 godzin zegarowych) w czasie jego trwania tj. w ciągu czterech (4) miesięcy, począwszy od października 2018 roku do stycznia 2019 roku włącznie.

Wysokość środków finansowych, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację przedmiotu niniejszego zamówienia wynosi 90 000 zł brutto.

AD 1.

Uczestnicy warsztatów: maksymalnie 10 osób/każdy warsztat. Uczestników wybierze Zamawiający.

Terminy warsztatów:

Pierwszy dwudniowy warsztat z wybranymi przedsiębiorcami ma się odbyć w drugiej połowie października 2018 roku. Konkretnie daty tak pierwszego jak i kolejnych warsztatów będą ustalane z wybranym w niniejszym postępowaniu Wykonawcą najpóźniej na 14 dni przed planowaną datą ich organizacji. **Wszystkie warsztaty muszą zostać zrealizowane do końca stycznia 2019 roku.**

Czas trwania warsztatów:

Każdy dwudniowy warsztat organizowany będzie w piątek oraz w sobotę w wybranym tygodniu trwania Programu Inkubacji. Jeden dzień warsztatowy w ramach każdego z dwudniowych warsztatów ma trwać 8 godzin zegarowych (np. od godziny 9:00 do godziny 17:00).

Miejsce prowadzenia warsztatów:

Każdy dwudniowy warsztat tematyczny odbywał się będzie w Krakowie przy ul. Podole 60. Zamawiający zapewni we własnym zakresie i na własny koszt odpowiednie pomieszczenie dla przeprowadzenia wszystkich sześciu (6) dwudniowych warsztatów.

Tematy dwudniowych warsztatów:

1. Zarządzanie projektem growym
2. Game design w grach mobilnych
3. PR i marketing gier mobilnych
4. Kwestie wydawnicze i prawne w produkcji gier mobilnych
5. Pozyskiwanie i utrzymywanie użytkowników
6. Techniki prezentacji produktu (gry na urządzenia mobilne)

Zakres merytoryczny każdego warsztatu:

W poniższej tabeli został zawarty katalog obowiązkowych zagadnień, których omówienia oczekuje Zamawiający w ramach poszczególnych warsztatów (**merytoryczna treść minimum**).

UWAGA: Wykonawca może rozszerzyć program danego warsztatu o **dotatkowe zagadnienia**, jednak musi on zostać uprzednio zaakceptowany przez Zamawiającego.

Uzgodniony przez Zamawiającego i Wykonawcę program każdego warsztatu zostanie dołączony do umowy w formie załącznika pn. „Szczegółowy harmonogram realizacji warsztatów”.

Blok tematyczny	Zagadnienia
Zarządzanie projektem gry	<p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - etapy produkcji gry mobilnej - budżetowanie produkcji (ryzyka i przeszkody pojawiające się w procesie produkcji) - zarządzanie zespołem produkcyjnym <p>Wartość dla uczestników:</p> <ul style="list-style-type: none"> * potrafią stworzyć plan biznesowy * potrafią rozpiścić budżet produkcji * poznają etapy pracy nad projektem
Game design w grach mobilnych	<p>Zagadnienia:</p> <p>Zrozumienie zasad modelu freemium - jakie są jego główne ograniczenia</p> <p>Strategie zarabiania - jak najlepiej dostosować strategie monetyzacji</p> <p>Onboarding - wprowadzenie gracza do mechanizmu rozgrywki</p> <p>Retencja - jak zatrzymać graczy po pierwszej sesji gry? Jak zbudować skuteczną strategię długoterminowej retencji?</p> <p>Jak wybrać najlepszy segment graczy - jakie są najlepsze strategie zarabiania podczas projektowania gry dla zapalonych a jakie dla okazjonalnych graczy?</p> <p>Wartość dla uczestników:</p> <p>poznają najlepsze praktyki dotyczące projektowania gier mobilnych</p> <p>jak zaprojektować grę która przyniesie zyski</p>

<p>PR i marketing gier mobilnych</p>	<p>Zagadnienia:</p> <p>Kanały promocji gier mobilnych</p> <p>Jak stać się zauważalnym w sklepie z grami i aplikacjami</p> <p>Współpraca z dziennikarzami i influencerami</p> <p>Zarządzanie społecznością graczy</p> <p>Wartość dla uczestników:</p> <p>poznają skuteczne sposoby promocji gier</p> <p>dowiadują się, jakimi kanałami warto promować swój produkt</p> <p>jak nawiązać kontakt z dziennikarzami branżowymi</p>
<p>Kwestie wydawnicze i prawne w produkcji gier mobilnych</p>	<p>Zagadnienia:</p> <p>Poszukiwanie źródeł finansowania gry</p> <p>Jak znaleźć wydawcę</p> <p>Konstrukcja i najważniejsze zapisy umowy wydawniczej</p> <p>Rozliczenia przychodów ze sprzedaży cyfrowej</p> <p>Wartość dla uczestników:</p> <ul style="list-style-type: none">* poznają oczekiwania wydawców odnośnie poszukiwanych projektów* poznają specyfikę umów wydawniczych* poznają zasady prawne dot. m.in. praw własności intelektualnej, NDA itd.* poznają specyfiki różnych form prowadzenia działalności gospodarczej

<p>Pozyskiwanie i utrzymywanie użytkowników</p>	<p>Zagadnienia:</p> <p>Pozycjonowanie gry w sklepach z grami i aplikacjami</p> <p>Metody pozyskiwania graczy - wprowadzenie i utrzymanie zainteresowania gracza</p> <p>Mechanizmy skutecznej monetyzacji gry</p> <p>Akwizycja graczy</p> <p>Wartość dla uczestników:</p> <ul style="list-style-type: none">* poznają znaczenie pozycjonowania aplikacji mobilnych* dowiadują się o narzędziach i technikach zdobywania użytkowników* poznają sposoby monetyzacji produktu w zależności od jego cech
<p>Techniki prezentacji produktu (gry na urządzenia mobilne)</p>	<p>Zagadnienia:</p> <p>Umiejętność znalezienia i określenia unikatowych wartości gry (USP)</p> <p>Tworzenie krótkiej prezentacji na temat gry (pitch deck)</p> <p>Pozyskiwanie zainteresowania inwestorów, wydawców podczas kilkuminutowej prezentacji</p> <p>Wartość dla uczestników:</p> <ul style="list-style-type: none">* umiejętność wystąpień publicznych* stworzenie prezentacji sprzedażowej gry* opracowanie krótkiej prezentacji produktu

Sposób prowadzenia warsztatów:

Warsztaty mogą zawierać elementy wykładowe (dominująca część czasu ma być jednak ściśle warsztatowa),

a zatem:

Warsztat powinien zawierać:

- elementy informacyjne (omawiające poszczególne zagadnienia) poparte przykładami z praktyki;
- problemowe (ilustrujące określone problemy praktyczne; w toku wykładu powinny być formułowane pytania pobudzające aktywność uczestników);
- studia przypadków (analiza przygotowanych wcześniej konkretnych przypadków, które wystąpiły w omawianej tematyce; powinno mieć na celu lepsze zrozumienie tematyki szkolenia i nabycie umiejętności rozwiązania podobnych problemów w przyszłości);
- pracę indywidualną lub w małych grupach (mająca na celu wykonanie zadania i/lub rozwiązanie konkretnych problemów/trudności).

Przy stosowaniu ww. metod i technik szkoleniowych ekspert prowadzący warsztat zobowiązany jest uwzględniać:

- » cele (główne i szczegółowe) jakie należy osiągnąć po zakończeniu szkolenia,
- » czas i środki, jakie są do dyspozycji,
- » potencjalne oczekiwania uczestników,
- » potencjalne doświadczenie i wiedzę uczestników.

Eksperci:

Zamawiający oczekuje, że w każdym dniu każdego z dwudniowych warsztatów organizowanych w ramach realizacji ww. sześciu (6) zakresów tematycznych **każdy warsztat będzie prowadzony przez minimum dwóch ekspertów**, których doświadczenie oraz wiedza odpowiada zakresowi realizowanego w danym dniu tematu.

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zapewnił ekspertów wysokiej klasy dla zagwarantowania:

- wysokiej efektywności merytorycznej prowadzonych warsztatów oraz udzielanego uczestnikom merytorycznego wsparcia,

- prawidłowego przebiegu Programu Inkubacji,
- rzetelnej realizacji zakresu tematycznego każdego z dwudniowych warsztatów tematycznych, w szczególności poprzez:
 - dostarczenie specjalistycznej wiedzy i umiejętności z zakresu tematyki warsztatu,
 - czuwanie nad odpowiednią dynamiką warsztatu,
 - wspieranie, aktywizowanie i motywowanie poszczególnych członków grupy do pełnego (aktywnego, rzetelnego) uczestnictwa w warsztacie.

UWAGA:

» Łączna liczba wszystkich ekspertów prowadzących wszystkie sześć (6) dwudniowych warsztatów tematycznych przez wszystkie dni warsztatowe w ramach Programu Inkubacji **nie może przekroczyć 18 osób.**

» Wykonawca ma obowiązek zapewnić **minimum po dwóch ekspertów** do realizacji każdego z ww. sześciu (6) dwudniowych warsztatów tematycznych (po minimum dwóch ekspertów w każdym dniu warsztatowym).

» Łączna liczba wszystkich ekspertów prowadzących każdy dwudniowy warsztat tematycznych **nie może przekroczyć czterech (4) osób.**

» Zamawiający dopuszcza możliwość, aby dany ekspert realizował więcej niż jeden z ww. tematów warsztatowych lub uczestniczył w więcej niż jednym dniu warsztatowym pod warunkiem spełnienia przez niego wymogu posiadania doświadczenia oraz wiedzy oczekiwanej przez Zamawiającego z powierzonego do realizacji zakresu tematycznego.

Wymagane doświadczenie od ekspertów:

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zapewnił ekspertów, którzy dysponują odpowiednim doświadczeniem i wiedzą w zakresie tematów powierzanych im do realizacji.

Sposób oceny wymaganego doświadczenia ekspertów:

Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, i z którym zostanie podpisana umowa przestawi Zamawiającemu Listę Ekspertów wraz z dokumentami potwierdzającymi ich wiedzę i doświadczenie.

A). Zamawiający uzna, że dany ekspert dysponuje odpowiednim doświadczeniem i wiedzą w zakresie tematów powierzonych mu do realizacji, jeśli Wykonawca wykaże, że ta osoba:

» posiada minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe w firmie produkującej lub wydającej gry mobilne na stanowisku specjalisty lub wyższym zakresie obejmującym temat warsztatowy powierzony mu do realizacji;

lub - w przypadku tematów warsztatowych nr 3, 4 i 6:

» posiada minimum 3 letnie doświadczenie w świadczeniu usług dla branży gier wideo w zakresie obejmującym temat warsztatowy powierzony mu do realizacji.

B). Zamawiający uzna, że wskazane stanowisko specjalisty lub wyższe w firmie produkującej lub wydającej gry mobilne obejmuje dany temat warsztatowy, który ma być realizowany przez proponowaną osobę, jeśli Wykonawca wykaże, że:

» w zakres obowiązków tej osoby wchodzi wykonywanie czynności wpisujących się w temat danego dwudniowego warsztatu tematycznego.

C). Zamawiający uzna, że ekspert posiada doświadczenie w świadczeniu usług dla branży gier wideo w zakresie obejmującym temat warsztatowy powierzony mu do realizacji, jeśli Wykonawca wykaże, że:

» świadczenie usług dla branży gier wideo dotyczyło zakresu tematów nr 3 lub 4 lub 6 - w zależności od tego, który temat tj. 3, 4 czy 6 danemu ekspertowi został powierzony do realizacji.

UWAGA:

z powyższego wynika, że Wykonawca w zakresie tematu numer:

- 3, 4 i 6 może wykazać posiadanie przez proponowanego eksperta doświadczenia i wiedzy wymaganej przez Zamawiającego w sposób, o którym mowa w pkt B lub w pkt C powyżej,
- 1, 2 i 5 może wykazać posiadanie przez proponowanego eksperta doświadczenia i wiedzy wymaganej przez Zamawiającego tylko w sposób, o którym mowa w pkt B powyżej.

W celu dokonania przez Zamawiającego oceny wymaganego doświadczenia eksperta, Wykonawca - na zasadach i w terminie określonym w umowie, której wzór został dołączony do niniejszego zapytania ofertowego - przedstawi Zamawiającemu CV (curriculum vitae) każdej proponowanej do roli eksperta osoby, które obligatoryjnie zawierać ma co najmniej informacje o wykształceniu i doświadczeniu zawodowym danego eksperta, a w tym musi wskazywać:

a). pełne nazwy/firmy dotychczasowych i obecnych pracodawców lub firm na rzecz których świadczył on usługi dla branży gier wideo,

- b). czasokres, w którym proponowany ekspert wykonywał pracę lub świadczył usługi dla branży gier wideo u każdego ze wskazanych firm/pracodawców (wskazanie lat pracy od - do),
 - c). zakres obowiązków lub zakres zlecenia świadczonych usług wykonywanych w ramach ww. zatrudnienia/zlecenia,
 - d). miejsca świadczenia pracy w ramach ww. zatrudnienia/zlecenie (poprzez wskazanie państwa i miejscowości w obrębie którego świadczona była praca),
- Przedłożone CV może zawierać dodatkowe informacje niewskazane wyżej w punktach a - d.

UWAGA:

Wykonawca po rozstrzygnięciu niniejszego postępowania ofertowego, na zasadach i w terminie wskazanym w umowie, której wzór został dołączony do tego zapytania ofertowego, przedstawi Zamawiającemu listę ekspertów zawierającą przyporządkowanych oddzielnie ekspertów z imienia i nazwiska do każdego tematu w każdym dniu każdego z sześciu (6) dwudniowych warsztatów tematycznych (dalej: Lista Ekspertów).

Na Liście Ekspertów Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycję ekspertów oddzielnie na każdy dzień w ramach każdego z sześciu (6) dwudniowych warsztatów tematycznych w ilości dwukrotnie większej od docelowej liczby ekspertów, którą Wykonawca przewidział do realizacji tematu danego dnia warsztatowego w ramach danego dwudniowego warsztatu tematycznego, z których Zamawiający - na zasadach i w terminie wskazanym w umowie, której wzór został dołączony do nin. zapytania ofertowego - dokonana następnie ostatecznego wyboru ekspertów.

Do Listy Ekspertów Wykonawca dołączy CV każdej z proponowanych na tej liście osób, które spełniać będzie wymogi dla tego dokumentu przewidziane przez Zamawiającego w nin. zapytaniu ofertowym i z których będzie wynikać, że każdy z proponowanych ekspertów posiada wiedzę i doświadczenie wymagane przez Zamawiającego.

Zamawiający dokona wyboru ekspertów spośród zaproponowanych osób na podstawie przedłożonych CV.

AD 2.

Wsparcie merytoryczne:

Wsparcie merytoryczne, w wymiarze 72 godzin zegarowych łącznie za czas trwania Programu Inkubacji (po 12 godzin na każdy dwudniowy warsztat tematyczny), udzielane będzie w formie indywidualnych konsultacji dla uczestników Programu Inkubacji. Konsultacje te

powiązane zostaną tematycznie z dwudniowymi warsztatami i będą prowadzone przez ekspertów realizujących temat danego dwudniowego warsztatu wg wskazanych powyżej zakresów tematycznych tj. :

1. Zarządzanie projektem growym
2. Game design w grach mobilnych
3. PR i marketing gier mobilnych
4. Kwestie wydawnicze i prawne w produkcji gier mobilnych
5. Pozyskiwanie i utrzymywanie użytkowników
6. Techniki prezentacji produktu (gry na urządzenia mobilne)

Godzinowy zakres każdej indywidualnej konsultacji, termin oraz sposób jej udzielania przedsiębiorcom biorącym udział w Programie Inkubacji Wykonawca będzie każdorazowo uzgadniał z beneficjentami Programu Inkubacji oraz ekspertami prowadzącymi dany warsztat tematyczny nie później jednak aniżeli w trakcie pierwszego dnia każdego dwudniowego warsztatu tematycznego z tym zastrzeżeniem, że każda indywidualna konsultacja z danego zakresu tematycznego zrealizowana zostanie maksymalnie do czterech (4) tygodni po zakończeniu danego dwudniowego warsztatu z tego tematu oraz że ostatnia indywidualna konsultacja zostanie przeprowadzona do końca stycznia 2019 roku. Terminy te mogą być modyfikowane tylko za pisemną zgodą Zamawiającego.

UWAGA:

» Zamawiający dopuszcza możliwość wykonywania indywidualnych konsultacji za pomocą środków porozumiewania się na odległość przekazujących dźwięk i obraz np. via Skype.

Wobec powyższego, wyłoniony w ramach niniejszego postępowania Wykonawca zobowiązany będzie do organizacji (przygotowanie i przeprowadzenie) Programu Inkubacji wg oczekiwań Zamawiającego wskazanych powyżej, a w szczególności do przeprowadzenia warsztatów (AD 1) oraz zapewnienia merytorycznego wsparcia (AD 2) uczestnikom tego programu.

W zakres zobowiązania Wykonawcy wchodziło będzie także:

- 1). zapewnienie obecności osób odpowiedzialnych za realizację niniejszego zamówienia na spotkaniach **roboczych** w siedzibie Zamawiającego;

- 2). zapewnienie w trakcie każdego dnia każdego z ww. dwudniowych warsztatów tematycznych dwóch (2) przerw kawowych oraz jednej (1) przerwy na lunch dla 10 uczestników Programu Inkubacji oraz ekspertów;
- 3). zapewnienie cateringu w trakcie każdego dnia każdego z ww. dwudniowych warsztatów tematycznych:
 - napoje: świeżo parzona kawa z ekspresu ciśnieniowego, mleko, herbata, cytryny, cukier, woda mineralna, soki owocowe – 2 rodzaje, kruche ciasteczka, owoce sezonowe (2 rodzaje), 2 rodzaje ciast,
 - lunch – zupa, danie ciepłe, sałatki, deser;
- 4). zapewnienie obecności dodatkowej osoby do obsługi organizacyjno – technicznej w każdym dniu każdego z ww. dwudniowych warsztatów tematycznych przez cały czas jego trwania, której zadaniem będzie obsługa uczestników szkolenia (np. zapewnienie czystych naczyń, uzupełnianie podawanych napojów itd.) – przerwa kawowa ciągła;
- 5). zapewnienie w trakcie każdego dnia warsztatów materiałów merytorycznych dla wszystkich uczestników w postaci np. wydruku prezentacji, materiałów informacyjnych i piśmienniczych i in.

UWAGA:

- » Zamawiający na potrzeby realizacji Umowy udostępni Wykonawcy w wersji elektronicznej:
 - 1) Logotypy Krakowskiego Parku Technologicznego,
 - 2) Logo Funduszy Europejskich z nazwą Programu Interreg Region Morza Bałtyckiego,
 - 3) Logo projektu Baltic Game Industry.
- » Wykonawca jest zobowiązany w szczególności do oznaczania znakami i informacjami, o których mowa w powyżej wszystkich materiałów wykorzystywanych przy realizacji niniejszego zamówienia, a w tym na prezentacjach oraz innych materiałach związanych z realizacją niniejszego zamówienia podawanych do wiadomości publicznej,
- » Wykonawca przy realizacji Umowy nie może używać, bez zgody Zamawiającego, innych niż określone w ust. 1 logotypów i znaków graficznych.
- » Czas przerw kawowych oraz na lunch wchodzi w zakres czasu trwania warsztatów, lecz nie może przekraczać łącznie 60 min.
- » Wykonawca dostarczy Zamawiającemu szczegółowy plan każdego dnia każdego dwudniowego warsztatu tematycznego najpóźniej na trzy (3) dni przed jego odbyciem. Szczegółowy plan ma zawierać w szczególności informacje o godzinowym rozkładzie zajęć warsztatowych wraz ze wskazaniem proponowanego cateringu (co do lunchu: zupa/danie ciepłe/sałatki/deser).

SM

10
Mł do

- » Wykonawca wykona relację fotograficzną na wybranym przez Zamawiającego warsztacie w postaci co najmniej 15 zdjęć w jakości minimum 300 dpi i przekaże je Zamawiającemu
- » Zaproszenie uczestników dni warsztatowych pozostaje po stronie Zamawiającego.

4. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.**
5. **Termin lub okres wykonania zamówienia:** październik 2018 r. – styczeń 2019 r.
6. **Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.**

W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy:

- a) prowadzą działalność gospodarczą w zakresie objętym przedmiotem zamówienia,
- b) posiadają zdolność techniczną i zawodową do wykonania przedmiotu zamówienia,
- c) posiadają zdolność finansową i ekonomiczną do wykonania przedmiotu zamówienia,
- d) nie posiadają powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym,
- e) nie naruszyli w sposób zawiniony swoich obowiązków zawodowych.

Sposób oceny wymagań wg pkt a, b i c

Ocena spełnienia warunków zawartych wg pkt a, b i c powyżej odbędzie się w formule spełnia/nie spełnia na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę w treści oferty.

Sposób oceny wymagań wg pkt b

Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada wymagane doświadczenie jeśli wykaże on, że w okresie trzech (3) ostatnich lat przed upływem terminu do składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności przez tego Wykonawcę jest krótszy to w tym okresie, wykonał on co najmniej dwie (2) usługi odpowiadające swoim rodzajem usługom stanowiącym przedmiot niniejszego zamówienia.

UWAGA:

Zamawiający uzna, że dana usługa Wykonawcy odpowiada swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia w sytuacji, gdy usługa ta dotyczyła organizacji szkoleń lub warsztatów w zakresie: zarządzania, prawa, projektowania

produktu, marketingu, technik prezentacji produktów dla podmiotów działających w obszarze zaawansowanych technologii (IT), co Wykonawca zobowiązany będzie wykazać poprzez:

- a). ujawnienie danych dotyczących ww. szkoleń/warsztatów poprzez wypełnienie tabeli stanowiącej załącznik nr 1 niniejszego zapytania ofertowego i dołączenie go do formularza oferty składanej do udziału w nin. postępowaniu.
- b). przedłożenie pisemnych dowodów należytego wykonania umowy dotyczącej usług odpowiadających swoim rodzajem usługom stanowiącym przedmiot niniejszego zamówienia (np. referencje).

Zamawiający oceni spełnienie przez Wykonawcę wymagań wg pkt b na podstawie tabeli (a) oraz przedłożonych dowodów należytego wykonania umowy (b).

UWAGA:

Brak przedłożenia przez Wykonawcę wraz z formularzem oferty załącznika nr 1 (tabela wg pkt a powyżej) skutkować będzie uznaniem, że Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.

Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy nie wykażą spełnienia warunków udziału w postępowaniu. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uważa się za odrzuconą. Informacja o wykluczeniu posiada uzasadnienie faktyczne i prawne.

Sposób oceny wymagań wg pkt d

Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa.
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

4) pozostawianiu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia, w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ocena spełnienia tego warunku odbędzie się w formule spełnia/nie spełnia na podstawie złożonego oświadczenia przez Wykonawcę w treści oferty.

Sposób oceny wymagań wg pkt e

Zamawiający wykluczy Wykonawcę z postępowania, który w sposób zawiniony naruszył obowiązki zawodowe w szczególności, gdy nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą dowolnych środków dowodowych.

7. WADIUM I ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY:

Wadium:

Przystępując do zapytania ofertowego Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości 2000 zł (słownie: dwa tysiące zł).

Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert.

Wadium może być wnoszone w pieniądzu, poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo – kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym, gwarancjach bankowych, gwarancjach ubezpieczeniowych, poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. Nr 109, poz. 1158 ze zm.).

Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego nr:

42 1930 1220 2610 0616 0537 0010

Za termin wniesienia wadium w formie pieniężnej przyjmuje się **termin uznania** na rachunku bankowym Zamawiającego.

Wadium wnoszone w formie innej niż pieniężna należy złożyć w formie oryginału w siedzibie Zamawiającego w Krakowie przy ul. Podole 60 w Krakowie, sekretariat Zarządu, III piętro, przed terminem składania ofert, natomiast do oferty należy załączyć kopię potwierdzoną „za zgodność z oryginałem”.

Zamawiający zwraca wadium wszystkim Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.

Zamawiający zwraca wadium Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza niezwłocznie po zawarciu z nim umowy oraz po wniesieniu przez tego Wykonawcę zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.

Zamawiający **zatrzymuje wadium** w przypadku gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana:

1. odmówił podpisania umowy na warunkach określonych w ofercie oraz nin. zapytaniu ofertowym;
2. nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy;
3. zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie tego Wykonawcy.

Zabezpieczenie należytego wykonania umowy:

Przed podpisaniem umowy Wykonawca, którego oferta została wybrana, zobowiązany jest do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w wysokości 10 % ceny oferty brutto.

Zabezpieczenie należytego wykonania umowy może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub w kilku następujących formach:

1. pieniądzu,
2. poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że zobowiązanie kasy jest zawsze zobowiązaniem pieniężnym,
3. gwarancjach bankowych,

p
lls do

4. gwarancjach ubezpieczeniowych,
5. poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. *o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości* (tekst jednolity: Dz. U. 2007 r. Nr 42 poz. 275, z późn. zm.).

Zabezpieczenie wnoszone w pieniądzu Wykonawca wpłaca najpóźniej przed podpisaniem umowy przelewem na rachunek bankowy: 42 1930 1220 2610 0616 0537 0010, a kopię dokumentu potwierdzającego wpłatę należy złożyć w sekretariacie w siedzibie Zamawiającego. Zabezpieczenie wnoszone w pieniądzu uznaje się za skutecznie wniesione z chwilą uznania na rachunku bankowym Zamawiającego.

W przypadku wnoszenia zabezpieczenia w pozostałych dopuszczalnych formach, dokument zabezpieczenia należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w sekretariacie Zarządu Zamawiającego.

Dopuszcza się (za zgodą Wykonawcy) zaliczenie wadium wpłaconego w formie pieniądza jako pokrycie części wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

100% zabezpieczenia zostanie zwrócone najpóźniej w ciągu 21 dni od dnia wykonania zamówienia i uznania go przez Zamawiającego za należycie wykonane albo zostanie zatrzymane w całości lub w odpowiedniej części, gdy Zamawiający wniesie zastrzeżenie co do należytego wykonania umowy.

W przypadku wnoszenia zabezpieczenia w formach innych niż w pieniądzu, z dokumentu gwarancyjnego winno wynikać jednoznacznie:

1. gwarantowanie wypłat należności z ustanowionego zabezpieczenia w sposób nieodwołalny, bezwarunkowy i na pierwsze żądanie Zamawiającego;
 2. termin obowiązywania zabezpieczenia należytego wykonania umowy musi obejmować cały okres wykonywania zamówienia oraz dodatkowo 21 dni;
 3. zaleca się przedstawienie wzoru dokumentu zabezpieczenia należytego wykonania umowy do akceptacji przez Zamawiającego.
8. **Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami**

Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują sobie za pośrednictwem poczty elektronicznej (e - mail).

Adres e - mail Zamawiającego do korespondencji: bgi@krakow.kpt.pl

Osobą upoważnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest: Pani Paulina Pyzioł

9. Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferta powinna być sporządzony w języku polskim w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

Oferta jest składana w formie pisemnej w zamkniętej kopercie.

Ofertę należy złożyć w PLN. Rozliczenia z Wykonawcą będą prowadzone w PLN.

Oferta powinna być:

- 1) sporządzona zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego (formularz oferty);
- 2) musi być kompletna tj. zawierać wszystkie elementy wymagane w zapytaniu ofertowym i być zgodna z jego treścią,;
- 3) podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu.

Do oferty należy załączyć wymagane dokumenty.

W przypadku podpisywania oferty lub załączników przez pełnomocnika pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.

Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

Każdy Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty jak i wszystkie koszty wynikające z prowadzonego postępowania.

W przypadku braku dokumentów lub złożenia dokumentów nieprawidłowych oferty nie będą rozpatrywane.

10. Miejsce i termin składania ofert:

Oferty w formie pisemnej należy złożyć w siedzibie Zamawiającego tj. Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. ul. Podole 60 w Krakowie (sekretariat III piętro) w nieprzekraczalnym terminie do dnia . 13 sierpnia 2018 r. do godz. 10.00.

Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

Otwarcie ofert:

Otwarcie ofert nastąpi 13 sierpnia 2018 r. o godzinie 10.30 w siedzibie KPT sp. z o.o. ul. Podole 60 w Krakowie.

11. Kryteria oceny ofert

I. Cena - 100%

Każda oferta otrzyma punkty w kryterium „cena” wg poniższego wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C \text{ ob}} \times 100 \text{ pkt} \times 100 \%$$

gdzie:

C - wartość punktowa kryterium ceny

C min - najniższa cena spośród wszystkich ofert

C ob - cena podana w badanej ofercie

12. Informacje pozostałe

Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia postępowania również w przypadku złożenia tylko jednej oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od niniejszego postępowania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyn.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy lub zlecenia usług w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

Potencjalni Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku odstąpienia przez niego od postępowania lub wyboru innego Wykonawcy.

Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

13. Informacje na temat ochrony danych osobowych.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. *w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)* (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60 (dalej: KPT);
- inspektorem ochrony danych osobowych w KPT jest Pani Halina Kurtyka, kontakt: hkurtyka@kpt.krakow.pl, tel. 12 640 19 42;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 i 2018), dalej „ustawa Pzp”;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;

- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

14. Wykaz załączników będących integralną częścią zapytania ofertowego

Załącznik nr 1 - tabela

Załącznik nr 2 - wzór formularza oferty

Załącznik nr 3 - wzór umowy

Małgorzata Popławska

Wiceprezes Zarządu

Wojciech Przybylski

Prezes Zarządu

Załącznik nr 1 - tabela

WYKONAWCY	L.P.	TEMATY WARSZTATÓW/SZK OLEŃ PRZEPROWADZONY CH	MIEJSCE PRZEPROWADZENIA WARSZTATÓW/SZK OLEŃ WRAZ ZE WSKAZANIEM PODMIOTU ZLECĄJĄCEGO ORGANIZACJĘ WARSZTATÓW/SZK OLEŃ	DATA PRZEPROWADZENIA SZKOLEŃ/WARSZTA TÓW	Okres i grupę docelową: odbiorcy szkoleń/warsztatów w (np. przedsiębiorcy z branży gier wideo, start up'y z branży ..., student)
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				

