

Kraków, dnia 30.01.2017 roku
(dzień/miesiąc/rok)

INFORMACJA ZAMAWIAJĄCEGO

Dotyczy zapytania ofertowego na:

Na przeprowadzenie internetowej kampanii reklamowej w wyszukiwarkach dla konferencji Digital Dragons 2018 numer Digital Dragons 2/2018 z dnia 17 stycznia 2017 roku.

Działając na podstawie Regulaminu Zamówień Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o. o. przyjętego uchwałą Zarządu z dnia 1 września 2016 roku nr 65/2016 Zamawiający po przeprowadzeniu postępowania w ramach ww. zapytania ofertowego informuje, co następuje:

1. Szacunkowa wartość zamówienia wg rozeznania jakiego dokonał Zamawiający wyniosła: 8000 zł. Zamawiający szacuje, że na wykonanie całości zamówienia potrzeba 40 godzin.
2. W terminie przeznaczonym na składanie ofert wpłynęły do Zamawiającego 2 oferty:

Oferta nr 1:

Well Done Marketing Michał Głuszczyk, Brzozówka, os Ciche 77, 30-140 Lisia Góra. NIP: 993-031-22-82

Cena ofertowa: 45 zł brutto za godzinę.

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z ww. zapytaniem ofertowym z dnia 17 stycznia 2017 roku.

Oferta złożona przez Wykonawcę została podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji.

Oferta nr 2:

DEVA Group Katarzyna Marzec, ul Łokietka 8b.66 30-010 Kraków, NIP 677-215-38-18

Cena ofertowa: 184,50 zł brutto za godzinę

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z ww. zapytaniem ofertowym z dnia 17 stycznia 2017 roku.

Małgorzata Popławska
Wiceprezes Zarządu

Wojciech Przybylski
Prezes Zarządu

Oferta złożona przez Wykonawcę została podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji. reprezentacji.

UZASADNIENIE:

Zamawiający zdecydował o podpisaniu umowy na przeprowadzenie internetowej kampanii reklamowej w wyszukiwarkach dla konferencji Digital Dragons 2018 z Well Done Marketing Michał Głuszczyk, Brzozówka, os Ciche 77, 30-140 Lisia Góra. NIP: 993-031-22-82. Przedstawiona oferta zawiera najniższą cenę.

Małgorzata Popławska

wiceprezes Zarządu

Jacek Przybylski

prezes Zarządu