

Załącznik nr 5 do Zapytania Ofertowego

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie (projekt graficzny oraz skład) i produkcja wskazanych materiałów promocyjnych dla Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o.o. (dalej „KPT” lub „Zamawiający”)

I. Zamówienie obejmuje:

1. NOTES

- klejony wzdłuż krótszego boku z kartkami zrywkami w środku
- format: szerokość 130mm x wysokość 168mm
- oprawa: Popset, Virgin Pulp, black, mat, gładki, bezdrzewny ECF, 270g
- środek: Print Speed, biały, bezdrzewny ECF, 100g
- na okładce frontowej hasło: *#KReativeHub Kraków-Małopolska*
- na okładce tylnej (czwartej) logotypy
- 60 kartek
- Nakład: 1000 szt.

2. KATALOG reklamujący krakowską i małopolską branżę filmową.

Celem katalogu będzie prezentacja doświadczonych firm i twórców tworzących lokalną branżę filmową i zainteresowanie zagranicznych inwestorów (producentów) ich ofertą.

Treść – w języku angielskim – zostanie dostarczona Wykonawcy przez Zamawiającego.

Założenie dot. projektu graficznego:

- a) Dla każdej firmy/twórcy przeznaczone jest: 1 strona katalogu.
- b) Na stronie firmy/twórcy musi znaleźć się:
 - Nazwa firmy/imię nazwisko twórcy
 - Zawód/specjalizacja
 - Logo firmy
 - Zdjęcie/zdjęcia dostarczone przez firmę/twórcę (fot. sprzętu, fot. promocyjne, fot. z filmów)
 - Opis działalności (max. 700 znaków)

M J 

- Filmografia i/lub wykaz sprzętu (w sumie max. 700 znaków)
- Dane firmy: e-mail, strona www

Specyfikacja techniczna – katalog:

- Format: szerokość 168mm x wysokość 260mm
- Nakład: 500 szt.
- Strony: ok. 52 str.
- na okładce frontowej hasło: *#KReactiveHub Kraków-Małopolska*
podtytuł: *Film Industry*
- na okładce tylnej (czwartej) logotypy
- na stronie tytułowej musi znaleźć się hasło: *#KReactiveHub Kraków-Małopolska*, podtytuł: *Film Industry* oraz adres strony *www.krakowfilmproduction.com*
- Papier:
 - oprawa: Popset, Virgin Pulp, black, mat, gładki, bezdrzewny ECF, 270g, oprawa miękka;
 - środek: Print Speed, biały, bezdrzewny ECF, 100g.

3. ULOTKA

Uzupełnieniem katalogu będzie ulotka promująca małopolską branżę filmową. Projekt graficzny i skład ma być spójny z projektem ww. katalogu.

Treść – w języku angielskim – dostarczona Wykonawcy przez Zamawiającego.

Na ulotce pojawić ma się hasło: *#KReactiveHub Kraków-Małopolska*, adres strony *www.krakowfilmproduction.com* oraz logotypy.

Specyfikacja techniczna – ulotka:

- Format: szerokość 130mm x wysokość 168mm
- Nakład: 2000 szt.
- Papier: Print Speed, biały, bezdrzewny ECF, 100g

4. FOLDER reklamujący krakowską i małopolską branżę gier wideo.

Celem katalogu będzie prezentacja firm tworzących lokalną branżę gier wideo oraz zainteresowanie zagranicznych inwestorów (producentów) ich ofertą.

Treść – w języku angielskim – zostanie dostarczona Wykonawcy przez Zamawiającego.

Założenie dot. projektu graficznego:

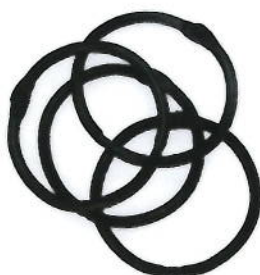
W I



- a) Dla każdej firmy/twórcy przeznaczone jest: 1 karta katalogu (awers i rewers)
- b) Na stronie firmy/twórcy musi znaleźć się:
- Nazwa firmy – awers i rewers
 - Logo firmy – awers i rewers
 - Opis firmy ok. 500 znaków – awers
 - Zdjęcie i grafiki dostarczone przez firmę, w tym screen shoty z produkowanych gier - rewers
 - Dane firmy (www, e-mail) – awers i rewers


Specyfikacja techniczna:

- Format: szerokość 130mm x wysokość 168mm
- Łączenie kart na dwóch kółkach introligatorskich zamykanych, czarnych
wzór:



- na okładce frontowej hasło: *#KReactiveHub Kraków-Małopolska*
podtytuł: *Game Industry*
- na okładce tylnej (czwartej) logotypy
- Papier:
 - oprawa: Popset, Virgin Pulp, black, mat, gładki, bezdrzewny ECF, 270g
 - środek: Print Speed, biały, bezdrzewny ECF, 250g
- Nakład: 500 szt.
- Strony: ok. 52 str.

- Na wszystkich materiałach powinno znaleźć się hasło: #KReativeHub Kraków–Małopolska w kolorze srebrnym.



#KReativeHub
Kraków - Małopolska

- Krój pisma zastosowany w projektach to: FF Dax (Medium, Bold, Extrabold).
- Wszystkie wyprodukowane materiały reklamowe i promocyjne powinny być oznakowane obowiązującym zestawem znaków w języku angielskim, zgodnie z Podręcznikiem Wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a na katalogach i folderach powinien być umieszczony napis:

This product was published as a part of "Kreatywna Małopolska" ("Creative Małopolska") project. Project "Kreatywna Małopolska" is co-financed by the European Union as a part of The Małopolska Regional Operational Programme 2014-2020 ERDF.



- Wykonawca wykona projekt graficzny i skład, który zostanie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji.

II. Harmonogram wykonania zamówienia:

Zamawiający prześle Wykonawcy materiały do realizacji zamówienia w ciągu 1 dnia roboczego od daty podpisania umowy.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt graficzny w ciągu 4 dni roboczych od daty przekazania materiałów do realizacji.

Wykonawca zrealizuje całe zlecenie w ciągu 5 tygodni od daty podpisania umowy.

Handwritten marks and signature at the bottom right of the page.