

Kraków, dnia 18 stycznia 2018 roku

Zapytanie ofertowe

Przedmiotem zamówienia jest projekt i wydruk materiałów promocyjnych dla branży filmowej i growej - na wyjazdy studyjne organizowane w ramach projektu „Kreatywna Małopolska” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Regionalnego.

Zamawiający:

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.

ul. Podole 60

30- 394 Kraków

e-mail. jeiesla@kpt.krakow.pl,

Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji.

I. Wykonawca w ramach zamówienia ma zapewnić Zamawiającemu:

1. NOTES

- klejony wzdłuż krótszego boku z kartkami zrywkami w środku
- format: szerokość 130mm x wysokość 168mm
- oprawa: Popset, Virgin Pulp, black, mat, gładki, bezdrzewny ECF, 270g
- środek: Print Speed, biały, bezdrzewny ECF, 100g
- na okładce frontowej hasło: #KReativeHub Kraków-Małopolska
- na okładce tylnej (czwartej) logotypy
- 60 kartek
- Nakład: 1000 szt.

2. KATALOG reklamujący krakowską i małopolską branżę filmową, którego celem będzie prezentacja doświadczonych firm i twórców tworzących lokalną branżę filmową i zainteresowanie zagranicznych inwestorów (producentów) ich ofertą.

Zamawiający przez nazwę KATALOG rozumie materiał drukowany stanowiący prezentację dużej ilości treści – opis firm i ich oferta, usług – w formie książki lub broszury.

- Treść – w języku angielskim – zostanie dostarczona Wykonawcy przez Zamawiającego.
- Założenie dot. projektu graficznego znajduje się z Opisie Przedmiotu Zamówienia
- Specyfikacja techniczna – katalog:
 - ✓ Format: szerokość 168mm x wysokość 260mm
 - ✓ Nakład: 500 szt.
 - ✓ Strony: ok. 52 str.

1/1

okre

- ✓ na okładce tylnej (czwartej) logotypy oraz napis z punktu I.7.
 - ✓ na stronie tytułowej musi znaleźć się hasło: #KReactiveHub Kraków-Małopolska, podtytuł: Film Industry oraz adres strony www.krakowfilmproduction.com
 - ✓ Papier:
 - oprawa: Popset, Virgin Pulp, black, mat, gładki, bezdrzewny ECF, 270g, oprawa miękka;
 - środek: Print Speed, biały, bezdrzewny ECF, 100g.
3. ULOTKA, promująca małopolską branżę filmową stanowiąca uzupełnienie Katalogu. Projekt graficzny i skład ma być spójny z projektem ww. Katalogu.
- Treść – w języku angielskim – dostarczona Wykonawcy przez Zamawiającego.
 - Na ulotce pojawić ma się hasło: #KReactiveHub Kraków-Małopolska, adres strony www.krakowfilmproduction.com oraz logotypy.
 - Specyfikacja techniczna – ulotka:
 - ✓ Format: szerokość 130mm x wysokość 168mm
 - ✓ Nakład: 2000 szt.
 - ✓ Papier: Print Speed, biały, bezdrzewny ECF, 100g
4. FOLDER reklamujący małopolską branżę gier wideo, którego celem będzie prezentacja firm tworzących lokalną branżę gier wideo oraz zainteresowanie zagranicznych inwestorów (producentów) ich ofertą.
- Zamawiający przez nazwę FOLDER rozumie materiał drukowany stanowiący prezentację mniejszej ilości treści – krótki opis firmy – przy użyciu ilustracji i kolorów.
- Treść – w języku angielskim – zostanie dostarczona Wykonawcy przez Zamawiającego.
 - Założenie dot. projektu graficznego znajduje się z Opisie Przedmiotu Zamówienia
 - Specyfikacja techniczna:
 - ✓ Format: szerokość 130mm x wysokość 168mm
 - ✓ Łączenie kart na dwóch kółkach introligatorskich zamykanych, czarnych
 - ✓ na okładce frontowej hasło: #KReactiveHub Kraków-Małopolska podtytuł: Game Industry
 - ✓ na okładce tylnej (czwartej) logotypy oraz napis z punktu I.7.
 - Papier:
 - ✓ oprawa: Popset, Virgin Pulp, black, mat, gładki, bezdrzewny ECF, 270g
 - ✓ środek: Print Speed, biały, bezdrzewny ECF, 250g
 - Nakład: 500 szt.
 - Strony: ok. 52 str.
5. Na wszystkich materiałach powinno znaleźć się hasło: #KReactiveHub Kraków-Małopolska w kolorze srebrnym.
6. Krój pisma zastosowany w projektach to: FF Dax (Medium, Bold, Extrabold).
7. Wszystkie wyprodukowane materiały reklamowe i promocyjne powinny być oznakowane obowiązującym zestawem znaków w języku angielskim, zgodnie z Podręcznikiem

Wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Dodatkowo, na katalogach i folderach powinien być umieszczony napis:

This product was published as a part of "Kreatywna Małopolska" ("Creative Małopolska") project. Project "Kreatywna Małopolska" is co-financed by the European Union as a part of The Małopolska Regional Operational Programme 2014-2020 ERDF.

8. Wykonawca wykona projekt graficzny i skład, który zostanie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji.
9. Wykonawca przedstawi egzemplarz przykładowy Notesu, Katalogu, Ulotki i Folderu. Zamawiającemu do akceptacji

II. Oznaczenie przedmiotu zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

22462000-6 - Materiały reklamowe

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

III. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

IV. Cel zamówienia

Projekt i wydruk materiałów promocyjnych dla branży filmowej i growej - na wyjazdy studyjne organizowane w ramach projektu „Kreatywna Małopolska”

V. Termin wykonania zamówienia

Zamawiający prześle Wykonawcy materiały do realizacji zamówienia w ciągu 1 dnia roboczego od daty podpisania umowy.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt graficzny w ciągu 4 dni roboczych od daty przekazania materiałów do realizacji.

Po zaakceptowaniu projektu Wykonawca w ciągu tygodnia przyśle Zamawiającemu egzemplarz przykładowy Notesu, Katalogu, Ulotki i Folderu.

Wykonawca zrealizuje całe zlecenie w ciągu 5 tygodni od daty podpisania umowy, o ile nie zadeklaruje w Formularzu ofertowym innego tj. wcześniejszego terminu wykonania zamówienia.

VI. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział i złożyć ofertę Wykonawcy, którzy prowadzą działalność w zakresie objętym przedmiotem zamówienia.
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy posiadający wiedzę i doświadczenie oraz osoby niezbędne do wykonania zamówienia.
3. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli:
 - Wykonawca wykaże, że dysponuje doświadczoną osobą skierowaną do wykonania zamówienia to jest osobą grafika lub projektanta, który w okresie ostatnich 3 lat – a jeżeli

okres prowadzonej działalności jest krótszy niż 3 lata, to w tym okresie – zrealizował co najmniej 2 projekty graficzne materiałów promocyjnych typu: katalog lub folder.

- Wykonawca wykaże się doświadczeniem w wykonaniu co najmniej dwóch usług o wartości co najmniej 30 000 złotych brutto każda, odpowiadających swoim rodzajem usługom stanowiącym przedmiot zamówienia w okresie ostatnich 3 lat – a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy niż 3 lata, to w tym okresie – z podaniem ich przedmiotu, wartości, dat wykonania, podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów (np. referencje, poświadczenie, protokoły odbioru) potwierdzających, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

Za pojedynczą usługę odpowiadającą swoim rodzajem usługom, stanowiącym przedmiot zamówienia Zamawiający uzna realizację usługi produkcji materiałów promocyjnych o wartości co najmniej 30 000 złotych brutto, w zakres której wchodzi między innymi wykonanie projektu graficznego, druk i dostawa minimum 450 sztuk folderu lub minimum 450 sztuk katalogu.

Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.

Z postępowania Zamawiający wyklucza wykonawców którzy są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- 3) c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak podstaw do wykluczenia wykonawcy.

Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

4. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu dokonywana będzie w formule spełnia/nie spełnia w oparciu o dokumenty i oświadczenia przedłożone w ofercie w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

VII. Wykaz zaświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

1. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w niniejszym postępowaniu Wykonawca złoży, wraz z formularzem oferty, oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
2. W celu potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu w zakresie wiedzy i doświadczenia Wykonawca składa wykaz usług (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego) oraz załącza dowody (np. referencje, poświadczenia, protokoły odbioru) wskazujące, że usługi zostały wykonane w sposób należyty.
3. W przypadku braku wykazu lub gdy wykaz nie potwierdza warunku udziału w postępowaniu Wykonawca zostanie wykluczony a jego oferta odrzucona.

Brak dowodów potwierdzających należyte wykonanie usług powoduje, że oferta nie będzie rozpatrywana.

VIII. Kryterium oceny

Ocenie będą podlegać kryteria wskazane w pkt VIII – 1 i VIII – 2. Ostateczną liczbą punktów danej oferty będzie suma punktów uzyskanych we wszystkich kryteriach. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

1. Cena – 80 %

Ocena ofert dokonana zostanie w następujący sposób:

w zakresie kryterium „cena oferty” – zostaną przyznane punkty wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\text{ob}}} \times 80 \text{ pkt} \times 100 \%$$

gdzie:

C- wartość punktowa kryterium ceny

C min – najniższa cena spośród wszystkich ofert

C ob – cena podana w badanej ofercie

Dla celów porównania ofert w zakresie kryterium oceny ofert brana będzie pod uwagę cena brutto określona w Formularzu Oferty.

2. Termin wykonania przedmiotu zamówienia– 20 %

- Termin realizacji zamówienia od dnia podpisania Umowy do 2 tygodnia – 20 pkt
- Termin realizacji zamówienia od dnia podpisania Umowy do 3 tygodni – 10 pkt
- Termin realizacji zamówienia od dnia podpisania Umowy do 4 tygodni – 5 pkt

Końcowa ocena ofert:

$$S = C + T$$

gdzie:

S - Suma Punktów

C- wartość punktowa kryterium ceny

T- Termin wykonania przedmiotu zamówienia

IX. Termin związania ofertą: 30 (trzydzieści) dni od ostatecznego terminu składania ofert.

X. Opis sposobu przygotowania oferty:

Proponowana cena powinna zostać przedstawiona w formie ceny ryczałtowej brutto (z podatkiem VAT).

Cena oferty będzie podana w złotych polskich (PLN) cyfrowo i słownie.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

Oferta powinna być:

1. zgodna z opisem przedmiotu zamówienia (pkt. I, II, III, IV),
2. kompletna tj. zawierająca wszystkie elementy wymagane w zapytaniu ofertowym i być zgodna z jego treścią,
3. podpisana przez osobę upoważnianą do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu
4. Oferta musi zawierać:
 - a. oświadczenie o spełnianiu warunków udziału – w treści formularza oferty,
 - b. wykaz usług (załącznik nr 2),
 - c. wykaz osób (załącznik nr 3),
 - d. portfolio Oferenta - prezentacja dokonań firmy, zawierająca próbki, przykłady lub wizerunki wykonanych, kompletnych realizacji.

W przypadku podpisania oferty lub załączników przez pełnomocnika, pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie.

Każdy Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Każdy Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty.

XI. Miejsce i termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego tj. w Krakowskim Parku Technologicznym sp. z o. o. przy ul. Podole 60 w Krakowie (30-394) w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 26 stycznia 2018 roku, godzina 12:00 - w Sekretariacie (III piętro).**

17

ada

XII. Miejsce otwarcia ofert:

Oferty zostaną otwarte w siedzibie Zamawiającego tj. w Krakowskim Parku Technologicznym sp. z o. o. przy ul. Podole 60 w Krakowie (30-394) w dniu **26 stycznia 2018 roku o godzinie 12:15 w sali konferencyjnej Voyager (III piętro).**

XIII. Informacje dodatkowe:

- 1) Osoba do kontaktu: Jakub Cieśla tel. 690 875 100.
- 2) Oferta jest składana w formie pisemnej w zamkniętej kopercie.
- 3) Oferta winna być podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji.
- 4) Oferta należy złożyć w PLN. Rozliczenia z wykonawcą będą prowadzone w PLN.
- 5) Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 6) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 7) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- 8) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
- 9) Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia określonej w Umowie zawartej z Wykonawcą, polegającego na powtórzeniu usług podobnych to jest na zamówieniu dodatkowych materiałów promocyjnych będących przedmiotem niniejszego zapytania, po cenie wskazanej przez Wykonawcę w formularzu oferty

Załącznik:

- 1) wzór formularza oferty,
- 2) wzór wykazu usług,
- 3) wzór wykazu osób,
- 4) wzór umowy,

Małgorzata Popławska

Wiceprezes Zarządu

Wojciech Przybylski

Prezes Zarządu

Agnieszka Kapera
RADCA PRAWNY
KR-2187