

Kraków, dnia 17.01.2018 r.

## Zapytanie ofertowe

### Na przeprowadzenie internetowej kampanii reklamowej w wyszukiwarkach dla konferencji Digital Dragons 2018

#### Zamawiający:

Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o.

ul. Podole 60

30-394 Kraków

Tel. 606 538 853

Mail: [mqliwinski@kpt.krakow.pl](mailto:mqliwinski@kpt.krakow.pl)

Digital Dragons to największa biznesowa konferencja dedykowana branży gier w Europie Centralnej. Jej celem jest stworzenie przestrzeni do biznesowych kontaktów firm z regionu, edukacja pracowników polskich i zagranicznych studiów produkujących gry oraz ich promocja. Kampania reklamowa AdWords ma być istotnym elementem wspierającym działania promocyjne kierowane do zagranicznych odbiorców.

#### I. Digital Dragons - PODSTAWOWE INFORMACJE

Strona informacyjna: [digitaldragons.pl](http://digitaldragons.pl)

- a) Oficjalna nazwa projektu to **Digital Dragons**.
- b) Jest to największa w tej części Europy konferencja dla developerów gier, odbywają się w maju w Centrum Kongresowym ICE. Poprzednia edycja zgromadziła 1500 gości z całego świata.
- c) W konferencji biorą udział przedstawiciele praktycznie całej polskiej branży, zarówno z małych studiów developerskich jak i największych graczy na rynku.
- d) Konferencja składa się z części edukacyjnej – około 100 godzin wykładów w ciągu dwóch dni, wystawienniczej oraz konkursu dla twórców gier niezależnych.

#### II. ODBIORCY PRZEKAZU I JEGO CELE

##### 1. Grupa docelowa

Kampania ma być skierowana do kilku grup docelowych:

- a) Developerów gier z Europy Wschodniej i Centralnej, w szczególności – Rosja, Ukraina, Serbia, Słowacja, Czechy
- b) Developerów gier z Europy Zachodniej, w szczególności Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii
- c) Developerów gier z Polski
- d) mediów i wszystkich potencjalnie zainteresowanych tematyką produkcji gier wideo oraz biznesową stroną branży gier w Polsce.

##### 2. Cele przekazu

- a) przejrzysta komunikacja na temat programu konferencji ze szczególnym uwzględnieniem elementów wskazanych przez Zamawiającego,

//

- b) wsparcie sprzedaży biletów konferencji ze wskazanych regionów.

### III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA – PRZEPROWADZENIE KAMPANII ADWORDS DLA DIGITAL DRAGONS 2018

#### 1. Ogólny przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej konferencji w wyszukiwarkach, według poniższych założeń:

#### 2. Założenia kampanii

- a) Kampania prowadzona będzie w okresie od 1 stycznia 2018 r. do 23 maja 2018 r. i ma być obliczona na wsparcie procesu sprzedażowego konferencji.
- b) Do zadań wykonawcy należy:
- targetowanie reklamy na wskazane przez zamawiającego regiony
  - planowanie czasów emisji i emisja reklam
  - analityka skuteczności reklam
  - optymalizacja kosztów reklam
  - rekomendowanie Zamawiającemu zmian w treściach w celu podniesienia skuteczności kampanii
  - prowadzenie rozliczeń z serwisami, na których zamieszczane są reklamy
  - raportowanie Zamawiającemu
- c) Zamawiający otrzyma plan kampanii w ciągu 5 dni od podpisania umowy.
- d) Plan wymaga zatwierdzenia przez Zamawiającego.
- e) Wykonawca dostarczy końcowy raport z realizacji kampanii do dnia 31 maja 2018 roku.
- f) Po zakończeniu każdego miesiąca Wykonawca dostarczy częściowy protokół z realizacji umowy w danym miesiącu. Protokół należy wysłać mailowo i stanowi on załącznik do faktury.
- g) Zamawiający oczekuje obecności osób odpowiedzialnych za prowadzenie kampanii na 2 spotkaniach w siedzibie KPT.
- h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji harmonogramu.
- i) Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji planów kampanii adekwatnie do zmieniających się warunków realizacji działań promocyjnych konferencji Digital Dragons.
- j) Projekty graficzne potrzebne do realizacji kampanii zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego. Modyfikacja ich treści na potrzeby kampanii należy do zadań Wykonawcy.
- k) Zamawiający szacuje, iż na wykonanie przedmiotu zapytania ofertowego konieczne jest 40 godzin.

#### 3. Termin wykonania zamówienia:

od 1.02.2018 r. do 30.05.2018 r.

#### 4. Rozliczenia

Z uwagi na charakter usługi, płatności następować będą w trybie miesięcznym na podstawie wystawionej faktury.

### IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU DLA WYKONAWCY:

- a) Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.

Z postępowania Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi

w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

b) Warunkiem udziału w postępowaniu jest

- posiadanie w ostatnich trzech latach przed datą składania ofert doświadczenia w zakresie świadczenia usługi polegającej na wsparciu procesu sprzedażowego konferencji/wydarzenia w szczególności z branży IT w której wzięło udział ponad niż 1000 osób, a zakres usługi obejmował w szczególności targetowanie reklam w danym regionie, planowanie czasów emisji reklam, emisja reklam, analiza skuteczności reklam, optymalizacja kosztów reklam, prowadzenie rozliczeń z serwisami, na których zamieszczane są reklamy.

W celu wykazania posiadanego doświadczenia należy przedstawić wykaz usług oraz załączyć dowody potwierdzające ich należyte wykonanie.

- posiadanie w ostatnich trzech latach przed datą składania ofert, doświadczenia w zakresie świadczenia usługi polegającej na obsłudze kampanii w wyszukiwarkach, o budżetach przekraczających 30 tysięcy złotych

W celu wykazania posiadanego doświadczenia ww zakresie należy przedstawić oświadczenie wykonawcy o obsłudze kampanii w wyszukiwarkach o budżetach przekraczających 30 tysięcy złotych.

Warunki udziału w postępowaniu zostaną ocenione w formule „spełnia/ nie spełnia” na podstawie oświadczeń i dokumentów załączonych do oferty. Wykonawca, który nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

**CPV:**

Kod: 79341400-0: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Kod: 79341000-6: Usługi reklamowe

#### **V. OFERTA I JEJ ELEMENTY:**

Należy przedstawić ofertę w formie uzupełnionego i podpisanego formularza oferty zgodnie z załączonym wzorem. W ofercie należy przedstawić:

**koszt brutto godziny pracy Wykonawcy przy obsłudze kampanii**

**Termin składania ofert:**

Oferty w formie zeskanowanego uzupełnionego i podpisanego formularza oferty stanowiącego załącznik do niniejszego zapytania należy składać drogą mailową na adres [mśliwinski@kpt.krakow.pl](mailto:mśliwinski@kpt.krakow.pl) najpóźniej do dnia 30.01. 2018r. do godz. 09.00.

Oferta winna być podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji. Oferta musi być podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentacji Wykonawcy zgodnie z informacjami zawartymi w dokumentach rejestrowych Wykonawcy lub przez osobę/y posiadającą/e odpowiednie pełnomocnictwo do dokonywania czynności prawnej, udzielone przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentacji Wykonawcy. Podpisy należy składać w sposób umożliwiający identyfikację podpisującego. W przypadku braku pełnomocnictwa Zamawiający wezwie wykonawcę do jego uzupełnienia.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Do oferty należy załączyć:

1. wykaz usług oraz załączyć dowody potwierdzające ich należyte wykonanie.
2. oświadczenie wykonawcy o obsłudze kampanii w wyszukiwarkach o budżetach przekraczających 30 tysięcy złotych.
3. Pełnomocnictwo do podpisania oferty.

Brak powyższych dokumentów ( pkt. 1 i /lub pkt. 2) skutkuje odrzuceniem oferty.

#### VI. KRYTERIUM OCENY OFERT:

Oferty zostaną ocenione w 100-punktowej skali według kryterium najniższej ceny:

Punkty zostaną przyznane wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C \text{ ob}} \times 100 \% \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – wartość punktowa kryterium ceny

C min – najniższa cena spośród wszystkich ofert

C ob – cena podana w badanej ofercie

Dla celów porównania ofert brana będzie pod uwagę cena brutto określona w Formularzu Oferty.

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta o najniższej cenie spełniająca dodatkowe kryteria przedstawione przez Zamawiającego.

#### VII. INFORMACJE DODATKOWE:

- 1) Osoba do kontaktu: Maciej Śliwiński, tel. 606 538 853; mail: [mśliwinski@kpt.krakow.pl](mailto:mśliwinski@kpt.krakow.pl)
- 2) Ofertę należy złożyć w PLN. Rozliczenia z wykonawcą będą prowadzone w PLN.
- 3) Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy lub przez pełnomocnika. W przypadku podpisania oferty przez pełnomocnika należy przesać również skan

pełnomocnictwa. W przypadku braku pełnomocnictwa Zamawiający zwróci się do Wykonawcy o przesłanie stosownego dokumentu.

- 4) Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 5) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 6) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- 7) Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. przewiduje możliwość zmiany postanowień umowy w stosunku do treści oferty, w zakresie zmiany terminu lub sposobu wykonania przedmiotu umowy w przypadkach określonych we wzorze umowy.
- 8) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.

**Załącznik:**

- 1) Wzór formularza oferty.

  
Małgorzata Popławska  
Wiceprezes Zarządu

  
Wojciech Przybylski  
Prezes Zarządu

Wykonawca/ pieczęćka:

..... dn. ....

NIP .....

REGON.....

### Formularz oferty

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe na przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarkach internetowych na potrzeby konferencji Digital Dragons 2018 organizowanej przez Krakowski Park Technologiczny

1. Składam(y) ofertę na wykonanie czynności związanych z prowadzeniem kampanii w okresie od 1.02.2018 r. do 30.05.2018 r. w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym z dnia ..... za kwotę:

**Cena brutto godziny pracy przy obsłudze kampanii:**

..... zł słownie:.....

2. Oświadczam(y), że spełniam(y) warunki udziału w postępowaniu, referencje i oświadczenie przedkładając jako załączniki do oferty.
3. Oświadczam(y), że nie jesteśmy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
4. Oświadczam(y), że spełniamy warunki udziału w postępowaniu.
5. Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z zapytaniem ofertowym i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.
6. Oświadczam(y), że uzyskałem(liśmy) wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
7. Zobowiązuję(jemy) się do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym.
8. Oświadczam(y), że jestem(śmy) związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
9. Oświadczam(y), że zobowiązuję(emy) się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym i ofercie, zgodnie z załączonym wzorem do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....  
Podpis(y) osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy