

Kraków, dnia 13.07.2017 r.

### Zapytanie ofertowe

Na wykonanie dwóch spotów promocyjnych dla małopolskiej branży kreatywnej w ramach realizacji projektu pn. „Kreatywna Małopolska” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

**1. Zamawiający:**

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.

ul. Podole 60

30-394 Kraków

Tel. 12 345 32 06

Mail: mbledowska@kpt.krakow.pl

**2. Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji.**

- 3.** Przedmiotem zamówienia jest produkcja dwóch filmowych spotów promujących małopolską branżę kreatywną podzielona na dwa sektory: przemysł filmowy i przemysł gier wideo. Spoty powinna łączyć spójna koncepcja graficzna. Spoty powinny zostać wykonane według zaleceń przedstawionych przez Zamawiającego.

**Zamówienie obejmuje:**

- 1) Produkcję filmową i kolaudację spotów.

- 2) Podstawowe wytyczne dotyczące realizacji spotów:

A. Spot promujący Małopolską branżę filmową

- Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotu promującego krakowską i małopolską branżę filmową wraz z przygotowaniem scenariusza spotu, w ramach projektu „Kreatywna Małopolska” finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

- Marka: #KReativeHub Kraków-Małopolska; Kreatywna Małopolska; Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.

- Długość i ilość spotów: 1 x 90 sekund, 1 x skrót 30 sekund

- Format: Full HD, 16:9

- Rozdzielczość: 1920 x 1080

- Udźwiękowanie: Stereo i 5.1

- Muzyka: stock lub kompozycja oryginalna

- Lektor: brak

- Wersja językowa: angielska

- Kolor korekcja

- Nośniki końcowe: plik Prores HQ uncompressed, MP4, sekwencja DPX i pliki audio w formacie wave
- Legal: na końcu spotu

#### B. Spot promujący Małopolską branżę gier - Digital Entertainment Cluster

- Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotu promującego krakowską i małopolską branżę filmową wraz z przygotowaniem scenariusza spotu, w ramach projektu „Kreatywna Małopolska” finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- Marka: *#KReactiveHub Kraków-Małopolska*; Digital Entertainment Cluster, Kreatywna Małopolska; Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o., Małopolska Branża Gier, Digital Dragons, Game Academy
- Długość i ilość spotów: 1 x 180 sekund, 1 x skrót 30 sekund
- Format: Full HD, 16:9
- Rozdzielczość: 1920 x 1080
- Udźwiękowanie: Stereo i 5.1
- Muzyka: stock lub kompozycja oryginalna
- Lektor: brak
- Wersja językowa: angielska
- Kolor korekcja
- Nośniki końcowe: plik Prores HQ uncompressed, MP4, sekwencja DPX i pliki audio w formacie wave
- Legal: na końcu spotu

#### 3) W spocie powinny być zamieszczone:

##### A. Spot dla branży filmowej

- Hasło: *#KReactiveHub Kraków-Małopolska*
- Logotypy: Fundusze Europejskie Program Regionalny, Małopolska, Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o., Unia Europejska EFRR zgodnie z: "Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020", wyd. Grudzień 2016; dostęp pod adresem: [www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/31133/KIW\\_2014-2020Grudzien2016.pdf](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/31133/KIW_2014-2020Grudzien2016.pdf) oraz "Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji", aktualizacja z czerwca 2016; dostęp pod adresem: [www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika\\_wnioskodawcy\\_i\\_beneficjenta\\_info\\_promo\\_140616.pdf](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf)
- Logotyp Krakowskiego Klastra Filmowego
- Multilab - laboratorium postprodukcyjne
- Adres domeny [www.film-krakow.pl](http://www.film-krakow.pl)

- Legal: „Project "Kreatywna Małopolska" is co-financed by the European Union as a part of The Małopolska Regional Operational Programme 2014-2020 ERDF.”

B. Spot dla branży growej

- Hasło: *#KReactiveHub Kraków-Małopolska*

- Logotypy: Fundusze Europejskie Program Regionalny, Małopolska, Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o., Unia Europejska EFRR zgodnie z: "Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020", wyd. Grudzień 2016; dostęp pod adresem: [www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/31133/KIW\\_2014-2020Grudzien2016.pdf](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/31133/KIW_2014-2020Grudzien2016.pdf) oraz "Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji", aktualizacja z czerwca 2016; dostęp pod adresem: [www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika\\_wnioskodawcy\\_i\\_beneficjenta\\_i\\_nfo\\_promo\\_140616.pdf](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_i_nfo_promo_140616.pdf)

- Game Academy

- Digital Dragons

- Digital Entertainment Cluster

- dane o branży gier wideo w Małopolsce – liczby, fakty na podstawie raportu „Kondycja Polskiej Branży Gier Wideo”

- codzienna praca firmy działającej w branży, w ramach klastra DEC i w budynku Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o. o.

- fragmenty gier (gameplay) stworzonych w Małopolsce

- Legal: „Project "Kreatywna Małopolska" is co-financed by the European Union as a part of The Małopolska Regional Operational Programme 2014-2020 ERDF.”

Zamawiający przekaże logotypy, które mają być zamieszczone w spocie. Wszelkie hasła reklamowe należy przetłumaczyć na język angielski.

- 4) Spot powinien być zrealizowany i skolaudowany do **35 dni roboczych od daty podpisania umowy**.
- 5) W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Spotu promocyjnego oraz skomponowanej i/lub użytej (stock) muzyki zgodnie z § 8 wzoru umowy.
- 6) Wykonawca zobowiązany jest oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
- 7) Wykonawca zobowiązany jest uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w Spocie promocyjnym na ich rozpowszechnianie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz na polach eksploatacji wymienionych powyżej.

- 8) Wykonawca zobowiązuje się do prezentacji i bieżącej konsultacji materiału z Zamawiającym na każdym etapie powstawania dzieła jakim są montaż offline, montaż online, prace graficzne i udźwiękowienie spotu.
- 9) Wykonawca przekaze Zamawiającemu gotowy materiał w postaci pliku PRORES HQ w rozdzielczości o którym jest mowa w punkcie 3.2) na dysku zewnętrznym a także materiałów składowych finalnego montażu, takich jak materiały kamerowe, pozyskane materiały filmowe i muzyka przed zmontowaniem w postaci nieedytowanego materiału audio i video.

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia jest dostępna w Załączniku nr 1.

**Wymagania ofertowe:**

- 1) Spoty powinny być oznakowane obowiązującym zestawem znaków oraz odpowiednio opisane, zgodnie z Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji", aktualizacja z czerwca 2016.
- 2) Estetyka spotów powinna być spójna, zgodna z identyfikacją wizualną Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o. o.
- 3) Wykonawca powinien podać całkowitą cenę brutto przygotowania dwóch spotów w PLN, obejmującą przekazanie majątkowych praw autorskich na Zamawiającego na wszelkich polach eksploatacji.

**Harmonogram wykonania zamówienia:**

4. Termin wykonania zamówienia:  
Ostateczna wersja scenariusza oraz scenopis spotu powinien być przedstawiony Zamawiającemu do 5 dni od daty podpisania umowy.  
Spoty powinny być zrealizowane i skłaudowane do: 35 dni roboczych od daty podpisania umowy.
5. CPV 92 11 12 00 -4 produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm video.

**6. Warunki udziału w postępowaniu:**

Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

W postępowaniu mogą wziąć udział i złożyć ofertę Wykonawcy, którzy:

- 1) prowadzą działalność w zakresie objętym przedmiotem zamówienia to jest działalność związaną z produkcją filmów, nagrań video i programów telewizyjnych.
- 2) posiadają zdolności zawodowe to jest:
  - a) w zakresie prowadzonej działalności w ostatnich trzech latach przed składaniem ofert – a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy niż trzy lata, to w tym okresie – wyprodukowali co najmniej dwa filmy lub dwa spoty reklamowe o wartości brutto 45 000 zł każdy, zrealizowane dla instytucji kultury lub instytucji podobnej.
  - b) dysponują osobą skierowaną do wykonania zamówienia to jest osobą reżysera, który jest absolwentem szkoły filmowej oraz zrealizował co najmniej jeden film

krótkometrażowy oraz co najmniej dwa spoty dla instytucji kultury lub instytucji podobnej.

Wzór wykazu usług dotyczący realizacji spotów:

Termin wykonania usługi	Przedmiot usługi oraz wartość produkcji filmu lub spotu	Dane podmiotu, na rzecz którego film lub spot został wykonany

Wzór wykazu osób skierowanych do wykonania zamówienia:

Imię i nazwisko wykształcenie	Przedmiot usługi	Dane podmiotu, na rzecz którego spot został wykonany

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu dokonywana będzie w formule spełnia/nie spełnia w oparciu o dokumenty i oświadczenia przedłożone w ofercie w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w niniejszym postępowaniu

Wykonawca wraz z formularzem oferty składa:

- 1) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziałów w postępowaniu (w treści oferty).
- 2) Wykaz usług.
- 3) Wykaz osób.
- 4) Kserokopię dyplomu ukończenia szkoły filmowej przez reżysera.
- 5) CV reżysera.
- 6) Scenariusz dla każdego spotu (max. 2 scenariusze dla spotu dot. branży filmowej, max. 2 scenariusze dot. branży growej).
- 7) Moodboard w formacie: wydruk i PDF na płycie CD (jeden moodboard przypada na jeden scenariusz).

Wykonawca, który nie spełnia warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony.

Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.

Z postępowania Zamawiający wyklucza wykonawców którzy są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawianiu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia, w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

Warunek będzie weryfikowany poprzez formułę spełnia/nie spełnia na podstawie oświadczenia wykonawcy zawartego w ofercie.

#### 7. Kryterium oceny ofert

Cena – 100%

Ocena ofert dokonana zostanie w następujący sposób:

w zakresie kryterium „cena oferty” – zostaną przyznane punkty wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C \text{ ob}} \times 100 \text{ pkt} \times 100 \%$$

gdzie:

C- wartość punktowa kryterium ceny

C min – najniższa cena spośród wszystkich ofert

C ob – cena podana w badanej ofercie

Dla celów porównania ofert w zakresie kryterium oceny ofert brana będzie pod uwagę cena brutto określona w Formularzu Oferty.

8. Termin składania ofert:

Proszę o złożenie oferty w formie pisemnej najpóźniej do dnia: 21 lipca 2017 r. do godz. 12.00. na adres: Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o., ul. Podole 60 w Krakowie.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

9. Otwarcie ofert:

Otwarcie ofert nastąpi 21 lipca 2017 r. o godzinie 12.15. w siedzibie KPT sp. z o.o. ul. Podole 60 w Krakowie.

10. Informacje dodatkowe:

- 1) Osoba do kontaktu: Maria Błędowska, mbledowska@kpt.krakow.pl, 536 510 850 oraz Anna Krampus-Sepielak, akrampus@kpt.krakow.pl, 12 640 19 40.
- 2) Oferta jest składana w formie pisemnej w zamkniętej kopercie z opisem „Oferta – Kreatywna Małopolska”
- 3) Oferta powinna być złożona na formularzu zgodnym ze wzorem dołączonym do niniejszego zapytania – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego lub zawierać wszystkie informacje podane we wzorze.
- 4) Oferta winna być podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji.
- 5) Oferta należy złożyć w PLN. Rozliczenia z wykonawcą będą prowadzone w PLN.
- 6) Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć kserokopię dyplomu ukończenia szkoły filmowej (wydział reżyserii lub operatorski) przez reżysera oraz CV reżysera.
- 7) Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć scenariusz dla każdego spotu (max. 2 scenariusze dla spotu dot. branży filmowej oraz max. 2 scenariusze dot. branży growej).
- 8) Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć moodboard w formacie: wydruk i PDF na płycie CD (jeden moodboard przypada na jeden scenariusz).
- 9) Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Nie dopuszcza się podzielenia zamówienia na części. Każda oferta musi dotyczyć dwóch spotów.
- 10) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 11) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- 12) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.

Załącznik:

- 1) Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia,
- 2) wzór formularza oferty,
- 3) wzór umowy.

  
Wojciech Przybylski  
Prezes Zarządu

  
Małgorzata Popławska  
Wiceprezes Zarządu

Załącznik nr 1 – SIWZ

## Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia

### I. Spot promujący Małopolską branżę filmową

- 1) Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotu promującego krakowską i małopolską branżę filmową wraz z przygotowaniem scenariusza spotu, w ramach projektu „Kreatywna Małopolska” finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- 2) Marka: *#KReativeHub Kraków-Małopolska*; Kreatywna Małopolska; Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o.
- 3) Długość i ilość spotów: 1 x 90 sekund, 1 x skrót 30 sekund
- 4) Format: Full HD, 16:9
- 5) Rozdzielczość: 1920 x 1080
- 6) Udźwiękowanie: Stereo i 5.1
- 7) Muzyka: stock lub kompozycja oryginalna
- 8) Lektor: brak
- 9) Wersja językowa: angielska
- 10) Kolor korekcja
- 11) Nośniki końcowe: plik Prores HQ uncompressed, MP4, sekwencja DPX i pliki audio w formacie wave
- 12) Legal: na końcu spotu  
„Project "Kreatywna Małopolska" is co-financed by the European Union as a part of The Małopolska Regional Operational Programme 2014-2020 ERDF.”  
Logotypy:  
[Fundusze Europejskie Program Regionalny] [Małopolska] [Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o.] [Unia Europejska EFRR]
- 13) Wykonawca opracuje scenariusz 90-sekundowego spotu reklamowego promującego Kraków i Małopolskę jako miejsce o wielkim potencjale biznesowym i artystycznym, dla inwestorów,



producentów z sektora międzynarodowej branży filmowej, a także jego skrótu do 30 sekund. Wykonawca wraz z ofertą zaproponuje scenariusz spotu. Wykonawca ma prawo przedstawić w ofercie maksymalnie dwa scenariusze filmu.

- 14) Punktem wyjścia dla przygotowania scenariusza jest następujący przekaz: Kraków i Małopolska to wspaniałe miejsce, gdzie można przeprowadzić pełny proces powstania filmu – od developmentu (realizatorzy), przez okres przygotowawczy (lokacje, rental), okres zdjęciowy, proces postprodukcji, prace końcowe. To miejsce, które posiada bogatą i różnorodną gamę usług, a jednocześnie jest miejscem bogatym pod względem oferty kulturalnej i turystycznej (nocne życie miasta Krakowa). Kraków i Małopolska to również region o dwóch obliczach – nowoczesnym, technologicznie zaawansowanym aspektem miejskim oraz naturalną, tradycyjną, pierwotną stroną krajobrazową. Te dwa elementy mają być ukazane w sposób dopełniający się.
- 15) Uzasadnieniem przekazu będą elementy, które powinny zostać wyeksponowane w filmie:
- twórcy (profesjoniści i artyści);
  - lokacje;
  - dostępny sprzęt rentalowy;
  - studia postprodukcyjne;
  - serwis produkcyjny – plan zdjęciowy;
  - miasto Kraków i nocne życie;
- 16) W spocie musi się znaleźć:
- Hasło: #KReactiveHub Kraków-Małopolska
  - Logotypy: Fundusze Europejskie Program Regionalny, Małopolska, Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o., Unia Europejska EFRR
  - Adres domeny
- 17) Scenariusz filmu zostanie przygotowany według następujących założeń:
- minimum raz powinna być pokazana nowoczesność polskich miast - poprzez architekturę oraz rozrywkę (kultowe miejsca odwiedzane przez młodych Polaków);
  - minimum raz powinny być pokazane plenery pokazujące różnorodność krajobrazu Małopolski, które prezentują producentom możliwe lokacje filmowe;
  - minimum raz powinien być pokazany plan zdjęciowy realizowany w Krakowie;
  - minimum raz powinno być pokazane zaplecze postprodukcyjne – studio do montażu
  - minimum raz powinni być pokazani twórcy przy pracy;
  - zaprojektowana zostanie spójna koncepcja graficzna spajająca materiał filmowy spotu promującego branżę filmową oraz spotu promującego branżę gier.
- 18) Wszystkie ujęcia użyte w spocie promującym branżę filmową **muszą** być zrealizowane w Małopolsce.
- 19) Na etapie składania ofert, Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia min. 2-stronicowego moodboardu do każdego scenariusza, w którym znajdzie się także wstępna propozycja koncepcji graficznej.

- 20) W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Spotu promocyjnego oraz skomponowanej i/lub użytej (stock) muzyki zgodnie z § 8 wzoru umowy.
- 21) W ramach realizacji spotu dla branży filmowej Wykonawca zapewnia wszelkie materiały audiowizualne we własnym zakresie. Koszt pozyskania wszelkich materiałów audiowizualnych Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w cenie oferty.
- 22) Zamawiający nie zapewnia przekazania Wykonawcy materiałów audiowizualnych.
- 23) Zamawiający zapewni wstęp do studia postprodukcyjnego Multilab w celu wykonania ujęć do spotu.
- 24) Zamawiający nie zapewnia sprzętu do realizacji spotu.

## II. Spot promujący Małopolską branżę gier Digital Entertainment Cluster

- 1) Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotu promującego krakowską i małopolską branżę gier wideo wraz z przygotowaniem scenariusza spotu, w ramach projektu „Kreatywna Małopolska” finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- 2) Marka: #KReativeHub, Kraków-Małopolska; Digital Entertainment Cluster, Kreatywna Małopolska; Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o., Małopolska Branża Gier, Digital Dragons, Game Academy
- 3) Długość i ilość spotów: 1 x 180 sekund, 1 x skrót 30 sekund
- 4) Format: Full HD, 16:9
- 5) Rozdzielczość: 1920 x 1080
- 6) Udźwiękowanie: Stereo i 5.1
- 7) Muzyka: stock lub kompozycja oryginalna
- 8) Lektor: brak
- 9) Wersja językowa: angielska
- 10) Kolor korekcja
- 11) Nośniki końcowe: plik Prores HQ uncompressed, MP4, sekwencja DPX i pliki audio w formacie wave
- 12) Legal: na końcu spotu  
„Project "Kreatywna Małopolska" is co-financed by the European Union as a part of The Małopolska Regional Operational Programme 2014-2020 ERDF.”  
Logotypy:  
[Fundusze Europejskie Program Regionalny] [Małopolska] [Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o.] [Unia Europejska EFRR]
- 13) Wykonawca opracuje scenariusz 180-sekundowego spotu reklamowego promującego Digital Entertainment Cluster oraz Kraków i Małopolskę jako miejsce o wielkim potencjale biznesowym i artystycznym, dla inwestorów, producentów, projektantów z sektora międzynarodowej branży gier,

a także jego skrótu do 30 sekund. Wykonawca wraz z ofertą zaproponuje scenariusz spotu. Wykonawca ma prawo przedstawić w ofercie maksymalnie dwa scenariusze filmu. Scenariusz ma mieć charakter filmu promocyjnego, a nie fabularnego.

- 14) Punktem wyjścia dla przygotowania scenariusza jest następujący przekaz: Kraków i Małopolska to wspaniałe miejsce, gdzie skupia się duża część produkcji z sektora gier wideo. To miejsce, które posiada bogatą i różnorodną gamę usług, spójną i kompleksową ofertę branżową. Digital Entertainment Cluster prezentować się ma jako nowoczesna i rzetelna marka, instytucja gwarantująca stabilność, wsparcie, wyszkoloną kadrę oraz produkty o potencjale międzynarodowym. Kraków i Małopolska to region o dwóch obliczach – nowoczesnym, zaawansowanym aspektem technicznym (laboratoria itd.) oraz żywą, atrakcyjną tkanką społeczną – zintegrowanym środowiskiem graczy i twórców. Te dwa elementy mają być ukazane w sposób dopełniający się.
- 15) Uzasadnieniem przekazu będą elementy, które powinny zostać wyeksponowane w filmie:
- a. twórcy (profesjoniści);
  - b. firmy działające w Małopolsce
  - c. gry stworzone w Małopolsce
  - d. wydarzenia z punktu widzenia merytorycznego
  - e. wydarzenia z punktu widzenia społecznego – życie środowiska skupione wokół wydarzeń, networking;
  - f. dostępny sprzęt;
  - g. studia postprodukcyjne;
  - h. miasto Kraków i nocne życie.
- 16) W spocie musi się znaleźć:
- a. Hasło: #KReactiveHub Kraków-Małopolska
  - b. Logotypy: Fundusze Europejskie Program Regionalny, Małopolska, Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o., Unia Europejska EFRR
  - c. Game Academy
  - d. Digital Dragons
  - e. Digital Entertainment Cluster
  - f. dane o branży gier wideo w Małopolsce – liczby, fakty na podstawie raportu „Kondycja Polskiej Branży Gier Wideo”
  - g. codzienna praca firmy działającej w branży, w ramach klastra DEC i w budynku Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o. o.
  - h. fragmenty gier (gameplay) stworzonych w Małopolsce
- 17) Zamawiający zapewni Wykonawcy materiały montażowe w wersji surowej z wydarzenia branżowego Digital Dragons (22-23 maja 2017).

18) Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zdjęcia filmowe w określonych w przestrzeniach, takich jak:

- a. Budynek Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o. o.
- b. Przestrzenie biurowe wskazanych firm

Zamawiający, jako organizator wydarzeń, zobowiązuje się zapewnić ekipie (max. 6 osób) wstęp na wydarzenia oraz do wskazanych przestrzeni.

Sprzęt filmowy i ekipa realizatorów nie zostaną zapewnione przez Zamawiającego. Ich organizacja leży po stronie Wykonawcy.

19) Scenariusz filmu zostanie przygotowany tak, aby przedstawić elementy, które muszą znaleźć się w materiale, takie jak:

- a. nowoczesność polskich miast Małopolski - poprzez architekturę oraz rozrywkę (kultowe miejsca odwiedzane przez młodych Polaków);
- b. ilość, wysoki poziom merytoryczny i organizacyjny wydarzeń dedykowanych branży gier wideo organizowanych w Małopolsce, ze szczególnym uwzględnieniem Digital Dragons i Game Academy
- c. zaplecze postprodukcyjne – studia do tworzenia gier, Multilab, Motion Capture
- d. twórcy przy pracy, realizujący różnorodne zadania z zakresu produkcji i promocji gier wideo.
- e. gry tworzone przez firmy w Digital Entertainment Cluster i na terenie Małopolski
- f. informacje statystyczne, w tym liczby, nazwy i wykresy informujące o statystykach na temat branży gier wideo w Małopolsce – dane do materiałów przekaże Zamawiający
- g. zaprojektowana zostanie spójna koncepcja graficzna spajająca materiał filmowy spotu promującego branżę filmową oraz spotu promującego branżę gier.

20) Wszystkie ujęcia pokazujące lokacje, plenery, miasto, miejsca itp. użyte w spocie promującym branżę gier **muszą** być zrealizowane w Małopolsce.

21) Na etapie składania ofert, Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia min. 2-stronnicowego moodboardu do każdego scenariusza, w którym znajdzie się także wstępna propozycja koncepcji graficznej.

22) W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Spotu promocyjnego oraz skomponowanej i/lub użytej (stock) muzyki zgodnie z§ 8 wzoru umowy.

23) Zamawiający nie zapewnia sprzętu do realizacji spotu.

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Wykonawca/ pieczętka:

..... dn. ....

NIP .....

REGON.....

Formularz oferty

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Na wykonanie dwóch spotów promocyjnych dla małopolskiej branży kreatywnej w ramach realizacji projektu pn. „Kreatywna Małopolska” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

1. Składam(y) ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym z dnia ..... za kwotę:

Cena brutto: ..... zł

słownie: .....zł

w tym:

za wykonanie spot promujący Małopolską branżę filmową

cena netto .....zł

cena brutto: .....zł

za wykonanie spotu promujący Małopolską branżę gier

cena netto .....zł

cena brutto: .....zł

2. Cena brutto oferty jest ceną ryczałtową i obejmuje wszelkie koszty, które mogą wyniknąć w związku z wykonaniem zamówienia.
3. Oświadczam(y), że nie jesteśmy powiązaniu osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
4. Oświadczam(y), że spełniamy warunki udziału w niniejszym postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym.

5. Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z zapytaniem ofertowym i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.
6. Oświadczam(y), że uzyskałem(liśmy) wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
7. Zobowiązuję(jemy) się do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym.
8. Oświadczam(y), że jestem(śmy) związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
9. Oświadczam(y), że zobowiązuję(emy) się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym i ofercie, zgodnie z załączonym wzorem do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
10. Wskazuję, że dokumenty na potwierdzenie faktu prowadzenia działalności w zakresie objętym przedmiotem zamówienia to jest działalność związaną z produkcją filmów, nagrań video i programów telewizyjnych znajdują się w formie elektronicznej pod następującymi adresami internetowymi ogólnodostępnymi i bezpłatnymi baz danych (*należy zaznaczyć*):

<https://ems.ms.gov.pl>

<https://prod.ceidg.gov.pl>

PODPIS(Y)

Osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

.....

Załącznik nr 3 – Umowa wzór

UMOWA WZÓR

zawarta w dniu ..... r., pomiędzy:

Krakowskim Parkiem Technologicznym sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Podole 60, 30-394 Kraków, NIP 675-11-57-834, REGON 351381295, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000058058, wysokość kapitału zakładowego: 17.567.000,00 zł, reprezentowaną przez:

1. ....
2. ....

zwanym dalej „Zamawiającym”

a

zwaną dalej „Wykonawcą”

W związku z realizacją Projektu pn. „Kreatywna Małopolska” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umędzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego strony zawierają umowę następującej treści:

§ 1

1. W ramach realizacji Projektu pt. „Kreatywna Małopolska” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umędzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Wykonawca zobowiązuje się do wykonania dwóch filmowych spotów promocyjnych dla małopolskiej branży kreatywnej.
2. Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera zapytanie ofertowe z dnia ..... wraz ze specyfikacją techniczną wykonania zamówienia.

§ 2

1. Wykonawca oświadcza, iż posiada wiedzę, kwalifikacje i umiejętności niezbędne dla prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że wykona przedmiot umowy w sposób należyty, staranny i prawidłowy, zgodnie z informacjami i wytycznymi Zamawiającego.
3. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy nie będzie naruszać praw osób trzecich.



4. W razie stwierdzenia nieprawdziwości oświadczenia, o którym mowa w niniejszym paragrafie umowy, lub też wad prawnych przedmiotu umowy, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od pojawienia się okoliczności uprawniających do odstąpienia i żądania zwrotu wypłaconego wynagrodzenia wraz z odsetkami w wysokości ustawowej od dnia zapłaty do dnia zwrotu wynagrodzenia. W każdym wypadku określonym w niniejszym ustępie, Zamawiający będzie także uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody w pełnym zakresie.

#### § 3

1. Wykonawca w terminie do ..... 2017 r. przedstawi ostateczną wersję scenariusza oraz scenopis spotu promocyjnego dla branży filmowej lub storyboard .
2. Wykonawca w terminie do dnia .....2017 r. przedstawi ostateczną wersję scenariusza oraz scenopis spotu promocyjnego dla branży growej lub storyboard
3. Zamawiający w ciągu 3 dni roboczych zaakceptuje scenopis lub wnieśli do niego uwagi, które zostaną uwzględnione przez Wykonawcę.

#### § 4

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy do: 35 dni roboczych od daty podpisania umowy.
2. Wykonawca dostarczy przedmiot umowy na własny koszt do siedziby Zamawiającego.
3. Odbiór przedmiotu umowy zostanie potwierdzony protokołem odbioru, podpisanym przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego.
4. Odbiór przedmiotu umowy obejmuje sprawdzenie zgodności przedmiotu umowy z zapytaniem ofertowym.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo odmowy odbioru przedmiotu umowy, jeżeli dostarczony przedmiot będzie niekompletny, niezgodny ze zapytaniem ofertowym z dnia ..... r. oraz wskazówkami Zamawiającego. Zamawiający wskaże w protokole odbioru przyczyny odmowy odbioru oraz wyznaczy Wykonawcy nowy termin odbioru przedmiotu umowy

#### § 5

1. Z tytułu należytego wykonania całego przedmiotu umowy w terminie określonym w § 4 Wykonawca otrzyma ryczałtowe wynagrodzenie brutto w wysokości: ..... zł (słownie: .....) w tym należny podatek VAT, w tym:
  - 1) wynagrodzenie brutto z tytułu należytego wykonania spotu dla branży filmowej wynosi: ..... zł (słownie: ..... zł).
  - 2) wynagrodzenie brutto z tytułu należytego wykonania spotu dla branży growej wynosi: ..... zł (słownie: ..... zł).
2. Wypłata wynagrodzenia nastąpi w dwóch częściach przelewem na konto w ciągu 14 dni od wystawienia faktury przez Wykonawcę i stwierdzeniu przez Zamawiającego terminowego i prawidłowego wykonania danej części przedmiotu umowy.
3. Pierwsza część wynagrodzenia w wysokości określonej w ust.1 pkt.1 zostanie wypłacona z zastrzeżeniem ust. 2 po wykonaniu spotu dla branży filmowej.
4. Druga część wynagrodzenia w wysokości określonej w ust. 1 pkt.2 zostanie wypłacona z zastrzeżeniem ust.2 po wykonaniu spotu dla branży growej.
5. Wartość umowy, o której mowa w ust. 1 zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem umowy.

#### § 6

Wykonawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkiej szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, chyba, że szkoda jest wynikiem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi winy.

#### § 7

1. Zamawiający ma prawo rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym przypadku rażącego i stałego naruszania warunków niniejszej umowy.
2. W przypadku rozwiązania niniejszej umowy lub upływu terminu na jaki niniejsza umowa została zawarta Wykonawca zobowiązany jest do przekazania wszystkich dokumentów związanych z przedmiotem umowy Zamawiającemu w stosownym terminie.

#### § 8

1. W momencie odbioru przedmiotu umowy Wykonawca prześle w ramach wynagrodzenia, o którym stanowi § 5 ust.1 Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy (każdego Spotu) , w tym również do projektu i muzyki, w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - 1) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w tym drukiem na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płyta DVD, pendrive;
  - 2) wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
  - 3) -publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym ( m.in. w Internecie);
  - 4) publicznego odtwarzania;
  - 5) użyczenia i/lub najmu;
  - 6) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
  - 7) nadawania za pośrednictwem satelity;
  - 8) równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.
  - 9) Korzystanie z utworu w całości lub w części oraz łączenie z innymi utworami,
  - 10) Opracowanie poprzez dodanie lub odjęcie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na inne języki,
  - 11) Wykorzystywania całości utworu lub jego poszczególnych elementów do celów realizacji zadań Zamawiającego.
  - 12) Wystawianie na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie majątkowe prawa zależne, w do przedmiotu umowy, tym również do projektu.
3. Wykonawca przenosi autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, określonego w § 1 bez ograniczeń czasowych.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych na mocy niniejszej umowy upoważnia Zamawiającego do korzystania z praw nabytych bez ograniczeń terytorialnych.

#### § 9

11. Za każdy dzień zwłoki w dostarczeniu przedmiotu umowy w stosunku do terminu określonego w § 3 ust.1 , § 3 ust.2 oraz w stosunku do terminu określonego w § 4 ust.1 lit.a, § 4 ust.1 lit.b Zamawiającemu przysługuje od Wykonawcy kara umowna w wysokości 0,25% całości wartości brutto umowy, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.

12. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy przez Wykonawcę, Zamawiającemu przysługiwać będzie kara umowna od Wykonawcy w wysokości 10% całości wartości brutto umowy, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.
13. W przypadku rozwiązania umowy przez Zamawiającego w sytuacji opisanej w § 7 ust.1 Zamawiającemu przysługiwać będzie kara umowna w wysokości 20% całości wartości brutto umowy, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.

#### § 10

Strony niniejszej umowy zobowiązują się w czasie jej trwania oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu do zachowania poufności, co do informacji, o których dowiedziały się w związku z wykonywaniem niniejszej umowy oraz informacji technicznych, technologicznych, ekonomicznych, finansowych, handlowych, prawnych i organizacyjnych dotyczących drugiej strony, niezależnie od formy przekazania tych informacji i ich źródła, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.

#### § 11

1. Osobą odpowiedzialną za Zamawiającego za realizację niniejszej umowy jest: .....
2. Osobą odpowiedzialną ze strony Wykonawcy za realizację niniejszej umowy jest .....
3. Osoby wymienione w ust.1 i w ust.2 są uprawnione do uzgadniania form i metod wykonywania przedmiotu umowy, udzielania koniecznych wyjaśnień i informacji, podejmowania innych niezbędnych działań koniecznych do prawidłowego i należytego wykonywania przedmiotu umowy.

#### § 12

Integralną część niniejszej umowy stanowi zapytanie ofertowe z dnia .....oraz oferta Wykonawcy.

#### § 13

Ewentualne spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy rzeczowo dla siedziby Zamawiającego.

#### § 14

W sprawach nieuregulowanych do postanowień niniejszej umowy zastosowanie mieć będą przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. .

#### § 15

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA