

Kraków, dnia 11.07.2017 r.

INFORMACJA ZAMAWIAJĄCEGO

Dotyczy zapytania ofertowego nr 11/2017/ScaleUp na zamieszczenie w internetowym medium startupowym reklamy akceleratora KPT ScaleUp realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Działając na podstawie Regulaminu Zamówień Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o. o. z dnia 1 września 2016 roku nr 65/2016 Zarząd Spółki, jako Zamawiający, informuje:

1. Szacunkowa wartość zamówienia wg rozeznania jakiego dokonał Zamawiający wyniosła: 11 250 zł netto.
2. W terminie przeznaczonym na składanie ofert wpłynęły do Zamawiającego 2 oferty:

Oferta nr 1:

MadoArt Magdalena Peszko-Doktor z siedzibą w Krakowie 30-515, ul. Krasickiego 19/60.
Cena ofertowa: 14 760 zł brutto

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z Zapytaniem Ofertowym z dnia 29.06.2017 r. oraz załączonym do niego wzorem umowy.

Oferta nr 2:

Autentika Michał Samojlik z siedzibą w Warszawie 02-776, ul. Nowoursynowska 143k/4.
Cena ofertowa: 7 380 zł brutto

Wykonawca zobowiązał się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z Zapytaniem Ofertowym z dnia 29.06.2017 r. oraz załączonym do niego wzorem umowy.

Zamawiający informuje, że ofertą najkorzystniejszą jest oferta nr 2 złożona przez Autentika Michał Samojlik.

Cena ofertowa: 7 380 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia warunki formalne zapytania ofertowego oraz zawiera najkorzystniejszą cenę.

Informacja o przyznanych punktach:

Numer oferty	Liczba punktów w kryterium cena
1	50
2	100

Zarząd


Małgorzata Popławska
Wiceprezes Zarządu


Wojciech Przybylski
Prezes Zarządu

.....

.....