

Kraków, dnia 29.06.2017 r.

## Zapytanie ofertowe

**Na zamieszczenie w internetowym medium startupowym reklamy akceleratora KPT ScaleUp realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**

### Zamawiający:

Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o.

ul. Podole 60

30-394 Kraków

Tel. 536 450 510

Mail: [pmazur@kpt.krakow.pl](mailto:pmazur@kpt.krakow.pl); [scaleup@kpt.krakow.pl](mailto:scaleup@kpt.krakow.pl)

Celem programu akceleracyjnego **KPT ScaleUp** realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego jest wspieranie rozwoju przedsiębiorców poprzez zwiększenie współpracy startupów z dużymi firmami w celu komercjalizacji i wdrożeń innowacyjnych rozwiązań. Reklama w mediach branżowych stanowi istotne narzędzie promocji projektu i dotarcia z informacją o nim do zainteresowanych firm.

### I. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie udzielane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.

### II. KPT ScaleUp - PODSTAWOWE INFORMACJE

Strona informacyjna: <http://www.kpt.krakow.pl/scaleup/>

- a) Oficjalna nazwa projektu to **KPT ScaleUp**.
- b) Jest to 13-tygodniowy program akceleracyjny dla startupów tworzących innowacyjne rozwiązania dla **przemysłu** (Industry 4.0, IIoT) lub w obszarze **smart city**.
- c) Biorą w nim udział firmy istniejące na rynku nie dłużej niż 5 lat i będące już na pewnym etapie rozwoju (posiadające przynajmniej prototyp rozwiązania B2B).
- d) Partnerami akcelerowanych firm są duże, doświadczone podmioty: przedsiębiorstwa przemysłowe oraz drugie największe lotnisko w Polsce.
- e) Efektem programu ma być wdrożenie i komercjalizacja innowacji wypracowanych przez startupy.

### III. ODBIORCY PRZEKAZU I JEGO CELE

#### 1. Grupa docelowa

Komunikacja, której elementem jest reklama w internetowych mediach startupowych, skierowana jest do firm chcących przystąpić do programu akceleracyjnego. Są to przede wszystkim startupy pracujące nad innowacyjnymi rozwiązaniami dla przemysłu i smart city.

## 2. Cele przekazu

- a) przejrzysta komunikacja na temat programu – jego przesłania, możliwości, przebiegu i efektów,
- b) wsparcie procesu rekrutacji firm do programu akceleracji,
- c) budowanie świadomości marki akceleratora KPT ScaleUp jako wspierającego rozwój przedsiębiorczości w Polsce.

## IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

### 1. Ogólny przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie w internetowym medium startupowym reklamy akceleratora KPT ScaleUp.

### 2. Wymagania szczegółowe

- a) Reklama powinna posiadać następujące parametry:
  - format: banner o wymiarach min. 1200x400 px oraz 300x250 px na mobile
  - czas emisji: 2 x 7 dni na stronie głównej wraz z dwukrotną dystrybucją treści reklamowej w newsletterze (raz podczas pierwszej 7-dniowej emisji, drugi raz podczas drugiej 7-dniowej emisji) oraz dwukrotnym zamieszczeniem informacji na temat akceleratora na fanpage'u w serwisie facebook (między 1 sierpnia a 30 września).
- b) Do zadań Wykonawcy należy:
  - przygotowanie graficzne i merytoryczne reklamy na podstawie dotychczasowych materiałów wizualnych i treści dostarczonych przez Zamawiającego,
  - zamieszczenie reklamy w medium startupowym oraz przygotowanie raportu na temat parametrów jej skuteczności po zakończonej emisji.
- c) Wykonawca w ciągu 2 dni od podpisania umowy przygotowuje harmonogram optymalnego czasu emisji/ dystrybucji reklamy, który będzie podlegał zatwierdzeniu przez Zamawiającego.
- d) Zamawiający oczekuje obecności osób odpowiedzialnych za kampanię reklamową na 1 spotkaniu w siedzibie KPT.
- e) Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji harmonogramu emisji/ dystrybucji reklamy.

## V. TERMIN I PŁATNOŚCI

### Termin wykonania zamówienia:

od dnia podpisania umowy do 30.09.2017 r.

### Płatności:

Płatność zostanie zrealizowana po zakończonej kampanii (2 emisje reklamy wraz z dwukrotną wysyłką treści reklamowych w newsletterze oraz dwukrotnym zamieszczeniem informacji na temat akceleratora na fanpage'u w serwisie facebook) oraz dostarczeniu raportu opisanego w p. IV, pp. 2b na podstawie wystawionej faktury.

## VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU DLA WYKONAWCY:

- a) Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.

Z postępowania Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- b) Warunkiem udziału w postępowaniu jest prowadzenie przez Wykonawcę internetowego medium o dużym zasięgu oraz o tematyce w całości zorientowanej na startupy lub możliwość zlecenia przez Wykonawcę umieszczenia reklamy w internetowym medium o dużym zasięgu oraz o tematyce w całości zorientowanej na startupy.

Medium, w którym ma być zamieszczona reklama, musi spełniać następujące kryteria:

- być w całości dedykowane startupom,
- generować miesięcznie min. 100 000 sesji, min. 50 000 unikalnych użytkowników oraz min. 300 000 odsłon,
- mieć aktywny kanał w serwisie facebook (min. 10 000 użytkowników),
- dystrybuować cykliczny newsletter do min. 10 000 odbiorców.

Zamawiający może żądać dokumentów potwierdzających spełnienie kryteriów wymienionych powyżej.

Warunki udziału w postępowaniu zostaną ocenione w formule „spełnia/ nie spełnia” na podstawie oświadczeń i dokumentów załączonych do oferty. Wykonawca, który nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony. Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

### CPV:

Kod: 79341400-0: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Kod: 79341000-6: Usługi reklamowe

## VII. OFERTA I JEJ ELEMENTY:

Należy przedstawić ofertę w formie zeskanowanego uzupełnionego i podpisanego formularza oferty zgodnie z załączonym wzorem (załącznik nr 1) wraz z uzupełnionym i podpisanym oświadczeniem o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 2). W ofercie należy przedstawić całkowity koszt zamieszczenia reklamy zgodnie z wytycznymi opisanymi powyżej.

### Termin składania ofert:

Oferty w opisanej wyżej formie należy składać w formie skanu drogą mailową na adres pmazur@kpt.krakow.pl najpóźniej do dnia 07.07.2017 r. do godz. 09.00. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

## VIII. KRYTERIUM OCENY OFERT:

Oferty zostaną ocenione w 100-punktowej skali według kryterium najniższej ceny.

Punkty zostaną przyznane wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C \text{ ob}} \times 100 \text{ pkt} \times 100 \%$$

gdzie:

- C – wartość punktowa kryterium ceny
- C min – najniższa cena spośród wszystkich ofert
- C ob – cena podana w badanej ofercie

Dla celów porównania ofert brana będzie pod uwagę cena brutto określona w Formularzu Oferty.

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta o najniższej cenie.

## IX. INFORMACJE DODATKOWE:

- 1) Osoba do kontaktu: Paulina Mazur, tel. 536 450 510. Mail: pmazur@kpt.krakow.pl; scaleup@kpt.krakow.pl
- 2) Ofertę należy złożyć w PLN. Rozliczenia z wykonawcą będą prowadzone w PLN.
- 3) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 4) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 5) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- 6) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
- 7) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o. o. przewiduje możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, polegającego na zamówieniu dodatkowej kampanii reklamowej.

### Załączniki:

- 1) Wzór formularza oferty.
- 2) Wzór oświadczenia nt. spełniania warunków udziału w postępowaniu.
- 3) Wzór umowy.

Agnieszka Kapera  
  
RADCA PRAWNY  
KR-2187

Małgorzata Popławska  
  
Wiceprezes Zarządu

Wojciech Przybylski  
  
Prezes Zarządu

Wykonawca/ pieczęćka:

..... dn. ....

NIP .....

REGON.....

### Formularz oferty

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe na zamieszczenie w internetowym medium startupowym reklamy akceleratora KPT ScaleUp realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Rozwoju Funduszu Regionalnego

składam(y) ofertę na realizację zamówienia w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym z dnia ..... za kwotę:

**Cena brutto:**..... **zł słownie:**.....

1. Cena brutto oferty obejmuje wszelkie koszty, które mogą wyniknąć w związku z wykonaniem zamówienia.
2. Oświadczam(y), że spełniam(y) warunki udziału w postępowaniu.
3. Oświadczam(y), że nie jesteśmy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
4. Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z zapytaniem ofertowym i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.
5. Oświadczam(y), że uzyskałem(liśmy) wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
6. Zobowiązuję(jemy) się do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym.
7. Oświadczam(y), że jestem(śmy) związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
8. Oświadczam(y), że zobowiązuję(emy) się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym, zgodnie z załączonym wzorem do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Podpis(y) osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

.....

u u

**Oświadczenie nt. spełniania warunków udziału w postępowaniu**

Oświadczam(y), że spełniam(y) warunek udziału w postępowaniu, jakim jest prowadzenie przez Wykonawcę internetowego medium o dużym zasięgu oraz o tematyce w całości zorientowanej na startupy lub możliwość zlecenia przez Wykonawcę umieszczenia reklamy w internetowym medium o dużym zasięgu oraz o tematyce w całości zorientowanej na startupy

Kryterium, jakie musi spełniać medium	Czy Wykonawca zamieści reklamę w medium spełniającym kryterium? (tak/nie)
Medium jest w całości dedykowane startupom	
Medium generuje miesięcznie min. 100 000 sesji, min. 50 000 unikalnych użytkowników oraz min. 300 000 odsłon	
Medium ma aktywny kanał w serwisie facebook (min. 10 000 użytkowników)	
Medium dystrybuje cykliczny newsletter do min. 10 000 odbiorców	

Nazwa medium: ..... i adres strony internetowej: .....

Podpis(y) osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

.....

## UMOWA (wzór)

zawarta w Krakowie w dniu ..... 2017 roku

pomiędzy:

Krakowskim Parkiem Technologicznym Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Podole 60, 30-394 Kraków, NIP 675-11-57-834, REGON 351381295, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000058058, wysokość kapitału zakładowego: 17.567.000,00 zł, reprezentowaną przez:

1. .... - .....
2. .... - .....

zwaną w dalszej części umowy „Zamawiającym”

a

.....

NIP .....,

REGON .....,

zwanym dalej „Wykonawcą”

reprezentowanym przez: .....,

Niniejsza umowa jest realizowana i finansowana w ramach projektu pn. KPT ScaleUp, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

### § 1.

1. Przedmiotem umowy jest zamieszczenie w internetowym medium startupowym reklamy akceleratora KPT ScaleUp realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawarty jest w zapytaniu ofertowym z dnia .....
3. Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas określony do dnia 30 września 2017 r.

### § 2.

1. W ramach realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w §1, Wykonawca zobowiązuje się do:
  - a) przygotowania graficznego i merytorycznego reklamy na podstawie dotychczasowych materiałów wizualnych i treściowych dostarczonych przez Zamawiającego
  - b) zamieszczenia reklamy w medium startupowym oraz przygotowanie raportu na temat parametrów jej skuteczności po zakończonej emisji
  - c) emisji reklamy zgodnie z następującymi parametrami:
    - format: banner o wymiarach 1200x400 px oraz 300x250 px na mobile
    - czas emisji: 2 x 7 dni na stronie głównej wraz z dwukrotną dystrybucją treści reklamowej w newsletterze (raz podczas pierwszej 7-dniowej emisji, drugi raz podczas drugiej 7-dniowej emisji) oraz dwukrotnym zamieszczeniem informacji na temat akceleratora na fanpage'u w serwisie facebook (między 1 sierpnia a 30 września).
  - d) przygotowania harmonogram optymalnego czasu emisji/ dystrybucji reklamy, który będzie podlegał zatwierdzeniu przez Zamawiającego
  - e) obecności osób odpowiedzialnych za kampanię reklamową na 1 spotkaniu w siedzibie Zamawiającego.
2. Wykonawca oświadcza, iż posiada doświadczenie, wiedzę, kwalifikacje i umiejętności niezbędne dla prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że wykona przedmiot umowy w sposób należyty, staranny i prawidłowy, zgodnie z informacjami i wytycznymi Zamawiającego.
4. Wykonawca jest zobowiązany na bieżąco udzielać Zamawiającemu informacji o realizacji przedmiotu umowy, w szczególności jest zobowiązany niezwłocznie informować Zamawiającego o wszelkich trudnościach i zagrożeniach dla należytego i terminowego wykonania zadań wynikających z niniejszej umowy.

### § 3.

Wykonawca dostarczy pisemny raport po zakończeniu emisji reklamy, podsumowujący kampanię i jej skuteczność.

### § 4.

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy **wynagrodzenie ryczałtowe** za realizację przedmiotu zamówienia w wysokości brutto): ..... zł (słownie: ..... zł) w tym podatek VAT w wysokości ..... zł (słownie:.....) na podstawie wystawionej faktury.
2. Podstawą do wystawienia faktury jest podpisany przez strony protokół odbioru wykonanej usługi.



#### § 5.

1. Płatność nastąpi w terminie do 21 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej przez Wykonawcę faktury.
2. Płatność nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy .....
3. Za datę zapłaty uznaje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
4. Zamawiający jest podatnikiem VAT.

#### § 6.

1. Osobą odpowiedzialną do kontaktu i za odbiór przedmiotu niniejszej umowy ze strony Zamawiającego jest Paulina Mazur.
2. Osobą upoważnioną do kontaktu ze strony Wykonawcy jest .....
3. Osoba wymieniona w ust. 1 wspólnie z Wykonawcą uprawniona jest do uzgadniania form i metod wykonywania przedmiotu umowy, udzielania koniecznych poleceń, wytycznych, uwag, wyjaśnień i informacji, podejmowania innych niezbędnych działań koniecznych do prawidłowego wykonywania przedmiotu umowy.
4. Bieżące ustalenia związane z realizacją umowy mogą być przez strony dokonywane za pośrednictwem telefonu lub poczty elektronicznej.

#### § 7.

1. Strony ustalają karę umowną w przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1.
2. Strony ustalają karę umowną w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy w wysokości 0,5 % wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 4 ust. 2 za każde uchybienie. Przez nienależyte wykonanie przedmiotu umowy należy rozumieć naruszenie postanowień niniejszej umowy, w tym w szczególności naruszenie zapisów § 2.
3. Strony ustalają karę umowną w przypadku niewykonania przedmiotu umowy w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 za każdy dzień niewykonywania umowy z winy wykonawcy.
4. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w przypadku wypowiedzenia umowy przez Zamawiającego na podstawie zapisów § 9 ust.3 poniżej, w wysokości 20% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1.
5. Zamawiający ma prawo do potrącania naliczonych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość naliczonych kar umownych na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.

#### § 8.

1. Wykonawca zobowiązuje się dochować należytej staranności przy wykonywaniu przedmiotu niniejszej umowy. Wykonawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkiej szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, chyba, że szkoda jest wynikiem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi winy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do bezwzględnego zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem umowy, także po zakończeniu realizacji umowy. Obowiązek ten nie dotyczy informacji co, do których Zamawiający ma nałożony ustawowy obowiązek publikacji lub która stanowi informację jawną, publiczną opublikowaną przez Zamawiającego.

3. Dokumenty, kopie dokumentów i inne materiały niezbędne do wykonania przedmiotu niniejszej umowy udostępnione Wykonawcy przez Zamawiającego zostaną zwrócone Zamawiającemu niezwłocznie po podpisaniu przez Zamawiającego końcowego protokołu odbioru niniejszej umowy.

#### § 9

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie Zamawiającego czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu należytego wykonania części umowy.
3. Zamawiający ma prawo wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadkach rażącego naruszania warunków niniejszej umowy, a w szczególności w przypadku:
  - 1) wykonywania przedmiotu umowny w sposób niezgodny z postanowieniami zapytania ofertowego,
  - 2) niestosowania się przez Wykonawcę do poleceń lub wytycznych Zamawiającego związanych ze sposobem wykonania niniejszej umowy,

po doręczeniu Wykonawcy wezwania do zaprzestania naruszania umowy i bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego Wykonawcy do zaprzestania naruszania umowy.

#### § 10

1. Każda zmiana postanowień niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Ewentualne spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych do postanowień niniejszej umowy zastosowanie mieć będą przepisy kodeksu cywilnego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

#### § 11

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Zamawiający, a jeden Wykonawca.

.....  
ZAMAWIAJĄCY

.....  
WYKONAWCA