

Kraków, dnia 21.04.2017 r.

Zapytanie ofertowe

Na wykonanie dwóch spotów promocyjnych dla małopolskiej branży kreatywnej w ramach realizacji projektu pn. „Kreatywna Małopolska” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

1. Zamawiający:

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.
ul. Podole 60
30-394 Kraków
Tel. 12 345 32 06
Mail: mbledowska@kpt.krakow.pl

2. Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji.

3. Przedmiotem zamówienia jest produkcja dwóch filmowych spotów promujących małopolską branżę kreatywną podzielona na dwa sektory: przemysł filmowy i przemysł gier wideo. Spoty powinny łączyć spójna koncepcja graficzna. Spoty powinny zostać wykonane według zaleceń przedstawionych przez Zamawiającego.

Zamówienie obejmuje:

1) Produkcję filmową i kolaudację spotów.

2) Podstawowe wytyczne dotyczące realizacji spotów:

A. Spot promujący Małopolską branżę filmową

- Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotu promującego krakowską i małopolską branżę filmową wraz z przygotowaniem scenariusza spotu, w ramach projektu „Kreatywna Małopolska” finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- Marka: #KReativeHub Kraków-Małopolska; Kreatywna Małopolska; Krakowski Park Technologiczny
- Długość i ilość spotów: 1 x 90 sekund, 1 x skrót 30 sekund
- Format: Full HD, 16:9
- Rozdzielczość: 1920 x 1080
- Udźwiękowanie: Stereo i 5.1
- Muzyka: stock lub kompozycja oryginalna
- Lektor: brak

- Wersja językowa: angielska
- Kolor korekcja
- Nośniki końcowe: plik Prores HQ uncompressed, MP4, sekwencja DPX i pliki audio w formacie wave
- Legal: na końcu spotu

B. Spot promujący Małopolską branżę gier - Digital Entertainment Cluster

- Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotu promującego krakowską i małopolską branżę filmową wraz z przygotowaniem scenariusza spotu, w ramach projektu „Kreatywna Małopolska” finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- Marka: #KReactiveHub Kraków-Małopolska; Digital Entertainment Cluster, Kreatywna Małopolska; Krakowski Park Technologiczny, Małopolska Branża Gier, Digital Dragons, Game Academy
- Długość i ilość spotów: 1 x 180 sekund, 1 x skrót 30 sekund
- Format: Full HD, 16:9
- Rozdzielczość: 1920 x 1080
- Udźwiękowanie: Stereo i 5.1
- Muzyka: stock lub kompozycja oryginalna
- Lektor: brak
- Wersja językowa: angielska
- Kolor korekcja
- Nośniki końcowe: plik Prores HQ uncompressed, MP4, sekwencja DPX i pliki audio w formacie wave
- Legal: na końcu spotu

3) W spocie powinny być zamieszczone:

A. Spot dla branży filmowej

- Hasło: #KReactiveHub Kraków-Małopolska
- Logotypy: Fundusze Europejskie Program Regionalny, Małopolska, Krakowski Park Technologiczny, Unia Europejska EFRR zgodne z: "Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020", wyd. Grudzień 2016; dostęp pod adresem: www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/31133/KIW_2014-2020Grudzien2016.pdf oraz "Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji", aktualizacja z czerwca 2016; dostęp pod adresem: www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_i_nfo_promo_140616.pdf
- Logotyp Krakowskiego Klastra Filmowego
- Multilab - laboratorium postprodukcyjne
- Adres domeny www.film-krakow.pl

- Legal: „Project "Kreatywna Małopolska" is co-financed by the European Union as a part of The Małopolska Regional Operational Programme 2014-2020 ERDF.”

B. Spot dla branży growej

- Hasło: #KreativeHub Kraków-Małopolska

- Logotypy: Fundusze Europejskie Program Regionalny, Małopolska, Krakowski Park Technologiczny, Unia Europejska EFRR zgodne z: "Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020", wyd. Grudzień 2016; dostęp pod adresem:

www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/31133/KIW_2014-2020Grudzien2016.pdf oraz

"Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji", aktualizacja z czerwca 2016; dostęp pod adresem:

www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_i_nfo_promo_140616.pdf

- Game Academy

- Digital Dragons

- Digital Entertainment Cluster

- dane o branży gier wideo w Małopolsce – liczby, fakty na podstawie raportu „Kondycja Polskiej Branży Gier Wideo”

- codzienna praca firmy działającej w branży, w ramach klastra DEC i w budynku Krakowskiego Parku Technologicznego

- fragmenty gier (gameplay) stworzonych w Małopolsce

- Legal: „Project "Kreatywna Małopolska" is co-financed by the European Union as a part of The Małopolska Regional Operational Programme 2014-2020 ERDF.”

Zamawiający przekaże logotypy, które mają być zamieszczone w spocie. Wszelkie hasła reklamowe należy przetłumaczyć na język angielski.

- 4) Spot powinien być zrealizowany i skomponowany do dnia:
 - a. spot dla branży filmowej: 25.05.2017 roku;
 - b. spot dla branży growej: 30.06.2017 roku.

W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Spotu promocyjnego oraz skomponowanej i/lub użytej (stock) muzyki zgodnie z § 8 wzoru umowy.

- 5) Wykonawca zobowiązany jest oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
- 6) Wykonawca zobowiązany jest uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w Spocie promocyjnym na ich rozpowszechnianie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz na polach eksploatacji wymienionych powyżej.

- 7) Wykonawca zobowiązuje się do prezentacji i bieżącej konsultacji materiału z Zamawiającym na każdym etapie powstawania dzieła jakim są montaż offline, montaż online, prace graficzne i udźwiękowanie spotu.
- 8) Wykonawca prześle Zamawiającemu gotowy materiał w postaci pliku PRORES HQ w rozdzielczości o którym jest mowa w punkcie 3.2) na dysku zewnętrznym a także materiałów składowych finalnego montażu, takich jak materiały kamerowe, pozyskane materiały filmowe i muzyka przed zmontowaniem w postaci nieedytowanego materiału audio i video.

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia jest dostępna w Załączniku nr 1.

Wymagania ofertowe:

- 1) Spoty powinny być oznakowane obowiązującym zestawem znaków oraz odpowiednio opisane, zgodnie z Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji", aktualizacja z czerwca 2016.
- 2) Estetyka spotów powinna być spójna, zgodna z identyfikacją wizualną Krakowskiego Parku Technologicznego.
- 3) Wykonawca powinien podać całkowitą cenę brutto przygotowania dwóch spotów w PLN, obejmującą przekazanie majątkowych praw autorskich na Zamawiającego na wszelkich polach eksploatacji.

Harmonogram wykonania zamówienia:

4. Termin wykonania zamówienia:

Ostateczna wersja scenariusza oraz scenopis spotu powinien być przedstawiony Zamawiającemu do 5 dni od daty podpisania umowy.

Spoty powinny być zrealizowane i skompletowane do dnia:

- a. Spot dla branży filmowej: 25.05.2017 roku;
- b. Spot dla branży growej: 30.06.2017 roku.

5. CPV 92 11 12 00 -4 produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm video.

6. Warunki udziału w postępowaniu:

Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

W postępowaniu mogą wziąć udział i złożyć ofertę Wykonawcy, którzy:

- 1) prowadzą działalność w zakresie objętym przedmiotem zamówienia to jest działalność związaną z produkcją filmów, nagrań video i programów telewizyjnych.
- 2) posiadają zdolności zawodowe to jest:

- a) w zakresie prowadzonej działalności w ostatnich trzech latach przed składaniem ofert, a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy w tym okresie wyprodukowali co najmniej dwa filmy lub dwa spoty reklamowe o wartości brutto 45 000 zł każdy, zrealizowane dla instytucji kultury lub instytucji podobnej.
- b) dysponują osobą skierowaną do wykonania zamówienia to jest osobą – reżysera, który jest absolwentem szkoły filmowej oraz zrealizował co najmniej jeden film krótkometrażowy oraz co najmniej dwa spoty dla instytucji kultury lub instytucji podobnej.

Wzór wykazu usług dotyczący realizacji spotów:

Termin wykonania usługi	Przedmiot usługi oraz wartość produkcji filmu lub spotu	Dane podmiotu, na rzecz którego film lub spot został wykonany

Wzór wykazu osób skierowanych do wykonania zamówienia:

Imię i nazwisko wykształcenie	Przedmiot usługi	Dane podmiotu, na rzecz którego spot został wykonany

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu dokonywana będzie w formule spełnia/nie spełnia w oparciu o dokumenty i oświadczenia przedłożone w ofercie w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w niniejszym postępowaniu

Wykonawca wraz z formularzem oferty składa:

- 1) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziałów w postępowaniu (w treści oferty).
- 2) Wykaz usług.
- 3) Wykaz osób.
- 4) Kserokopię dyplomu ukończenia szkoły filmowej przez reżysera.
- 5) Scenariusz dla każdego spotu (max. 2 scenariusze dla spotu dot. branży filmowej, max. 2 scenariusze dot. branży growej)

- 6) Moodboard w formacie: wydruk i PDF na płycie CD (jeden moodboard przypada na jeden scenariusz)

Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.

Z postępowania Zamawiający wyklucza wykonawców którzy są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawianiu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia, w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

Warunek będzie weryfikowany poprzez formułę spełnia/nie spełnia na podstawie oświadczenia wykonawcy zawartego w ofercie.

7. Kryterium oceny ofert

Cena – 100%

Ocena ofert dokonana zostanie w następujący sposób:

w zakresie kryterium „cena oferty” – zostaną przyznane punkty wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C \text{ ob}} \times 100 \text{ pkt} \times 100 \%$$

gdzie:

C- wartość punktowa kryterium ceny

C min – najniższa cena spośród wszystkich ofert

C ob – cena podana w badanej ofercie

Dla celów porównania ofert w zakresie kryterium oceny ofert brana będzie pod uwagę cena brutto określona w Formularzu Oferty.

8. Termin składania ofert:

Proszę o złożenie oferty w formie pisemnej najpóźniej do dnia: 5... maja 2017 r. do godz. 12.00. na adres; KPT sp. z o.o., ul. Podole 60 w Krakowie.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

9. Otwarcie ofert:

Otwarcie ofert nastąpi 5... maja 2017 r. o godzinie 12.15. w siedzibie KPT sp. z o.o. ul. Podole 60 w Krakowie.

10. Informacje dodatkowe:

- 1) Osoba do kontaktu: Maria Błędowska, mbledowska@kpt.krakow.pl, 12 640 19 40.
- 2) Oferta jest składana w formie pisemnej w zamkniętej kopercie.
- 3) Oferta powinna być złożona na formularzu zgodnym ze wzorem dołączonym do niniejszego zapytania –załącznik nr 1 do zapytania ofertowego lub zawierać wszystkie informacje podane we wzorze.
- 4) Oferta winna być podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji.
- 5) Oferta należy złożyć w PLN. Rozliczenia z wykonawcą będą prowadzone w PLN.
- 6) Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć kserokopię dyplomu ukończenia szkoły filmowej przez reżysera
- 7) Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć scenariusz dla każdego spotu (max. 2 scenariusze dla spotu dot. branży filmowej oraz max. 2 scenariusze dot. branży growej)
- 8) Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć moodboard w formacie: wydruk i PDF na płycie CD (jeden moodboard przypada na jeden scenariusz)
- 9) Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Nie dopuszcza się podzielenia zamówienia na części. Każda oferta musi dotyczyć dwóch spotów.
- 10) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 11) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- 12) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.

Załącznik:

- 1) Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia,
- 2) wzór formularza oferty,
- 3) wzór umowy.


Wojciech Przybylski
Prezes Zarządu


Małgorzata Popławska
Wiceprezes Zarządu

Załącznik nr 1 – SIWZ

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia

I. Spot promujący Małopolską branżę filmową

- 1) Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotu promującego krakowską i małopolską branżę filmową wraz z przygotowaniem scenariusza spotu, w ramach projektu „Kreatywna Małopolska” finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- 2) Marka: *#KReactiveHub Kraków-Małopolska*; Kreatywna Małopolska; Krakowski Park Technologiczny
- 3) Długość i ilość spotów: 1 x 90 sekund, 1 x skrót 30 sekund
- 4) Format: Full HD, 16:9
- 5) Rozdzielczość: 1920 x 1080
- 6) Udźwiękowanie: Stereo i 5.1
- 7) Muzyka: stock lub kompozycja oryginalna
- 8) Lektor: brak
- 9) Wersja językowa: angielska
- 10) Kolor korekcja
- 11) Nośniki końcowe: plik Prores HQ uncompressed, MP4, sekwencja DPX i pliki audio w formacie wave
- 12) Legal: na końcu spotu
„Project "Kreatywna Małopolska" is co-financed by the European Union as a part of The Małopolska Regional Operational Programme 2014-2020 ERDF.”
Logotypy:
[Fundusze Europejskie Program Regionalny] [Małopolska] [Krakowski Park Technologiczny] [Unia Europejska EFRR]
- 13) Wykonawca opracuje scenariusz 90-sekundowego spotu reklamowego promującego Kraków i Małopolskę jako miejsce o wielkim potencjale biznesowym i artystycznym, dla inwestorów,

producentów z sektora międzynarodowej branży filmowej, a także jego skrótu do 30 sekund. Wykonawca wraz z ofertą zaproponuje scenariusz spotu. Wykonawca ma prawo przedstawić w ofercie maksymalnie dwa scenariusze filmu.

- 14) Punktem wyjścia dla przygotowania scenariusza jest następujący przekaz: Kraków i Małopolska to wspaniałe miejsce, gdzie można przeprowadzić pełny proces powstania filmu – od developmentu (realizatorzy), przez okres przygotowawczy (lokacje, rental), okres zdjęciowy, proces postprodukcji, prace końcowe i promocję (festiwale). To miejsce, które posiada bogatą i różnorodną gamę usług, a jednocześnie jest miejscem bogatym pod względem oferty kulturalnej i turystycznej (nocne życie miasta Krakowa). Kraków i Małopolska to również region o dwóch obliczach – nowoczesnym, technologicznie zaawansowanym aspektem miejskim oraz naturalną, tradycyjną, pierwotną stroną krajobrazową. Te dwa elementy mają być ukazane w sposób dopełniający się.
- 15) Uzasadnieniem przekazu będą elementy, które powinny zostać wyeksponowane w filmie:
- twórcy (profesjonaliści i artyści);
 - lokacje;
 - dostępny sprzęt rentalowy;
 - studia postprodukcyjne;
 - serwis produkcyjny – plan zdjęciowy;
 - miasto Kraków i nocne życie;
 - atrakcyjne fragmenty filmów zrealizowanych w Krakowie i Małopolsce;
 - życie festiwalowe – festiwale filmowe
- 16) W spocie musi się znaleźć:
- Hasło: #KReativeHub Kraków-Małopolska
 - Logotypy: Fundusze Europejskie Program Regionalny, Małopolska, Krakowski Park Technologiczny, Unia Europejska EFRR
 - Logotyp Krakowskiego Klastra Filmowego
 - Adres domeny
- 17) Scenariusz filmu zostanie przygotowany według następujących założeń:
- minimum raz powinna być pokazana nowoczesność polskich miast - poprzez architekturę oraz rozrywkę (kultowe miejsca odwiedzane przez młodych Polaków);
 - minimum trzy razy powinny być pokazane plenery pokazujące różnorodność krajobrazu Małopolski, które prezentują producentom możliwe lokacje filmowe;
 - minimum raz powinien być pokazany plan zdjęciowy realizowany w Krakowie;
 - minimum dwa razy powinno być pokazane zaplecze postprodukcyjne – studio do montażu i udźwiękowania filmu
 - minimum trzy razy powinni być pokazani twórcy przy pracy, realizujący różnorodne zadania z zakresu reżyserii, kierownictwa produkcji, komponowania.
 - minimum dwa razy powinno być pokazane życie i wydarzenia związane z festiwalami filmowymi w Krakowie i Małopolsce

- g. minimum raz pojawi się logo Krakowskiego Klastra Filmowego (wersja angielska) i informacje o ofercie Klastra
 - h. minimum trzy razy pojawią się fragmenty making-off z międzynarodowych produkcji filmowych zrealizowanych w Krakowie i Małopolsce, podpisane nazwą filmu w języku angielskim, datą produkcji, nazwami krajów produkcji, nazwiskiem reżysera
 - i. zaprojektowana zostanie spójna koncepcja graficzna spajająca materiał filmowy spotu promującego branżę filmową oraz spotu promującego branżę gier.
- 18) Na etapie składania ofert, Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia min. 2-stronnicowego moodboardu do każdego scenariusza, w którym znajdzie się także wstępna propozycja koncepcji graficznej.
- 19) W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Spotu promocyjnego oraz skomponowanej i/lub użytej (stock) muzyki zgodnie z § 8 wzoru umowy.

II. Spot promujący Małopolską branżę gier Digital Entertainment Cluster

- 1) Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotu promującego krakowską i małopolską branżę gier wideo wraz z przygotowaniem scenariusza spotu, w ramach projektu „Kreatywna Małopolska” finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- 2) Marka: #KReativeHub, Kraków-Małopolska; Digital Entertainment Cluster, Kreatywna Małopolska; Krakowski Park Technologiczny, Małopolska Branża Gier, Digital Dragons, Game Academy
- 3) Długość i ilość spotów: 1 x 180 sekund, 1 x skrót 30 sekund
- 4) Format: Full HD, 16:9
- 5) Rozdzielczość: 1920 x 1080
- 6) Udźwiękowanie: Stereo i 5.1
- 7) Muzyka: stock lub kompozycja oryginalna
- 8) Lektor: brak
- 9) Wersja językowa: angielska
- 10) Kolor korekcja
- 11) Nośniki końcowe: plik Prores HQ uncompressed, MP4, sekwencja DPX i pliki audio w formacie wave
- 12) Legal: na końcu spotu
„Project "Kreatywna Małopolska" is co-financed by the European Union as a part of The Małopolska Regional Operational Programme 2014-2020 ERDF.”
Logotypy:
[Fundusze Europejskie Program Regionalny] [Małopolska] [Krakowski Park Technologiczny] [Unia Europejska EFRR]
- 13) Wykonawca opracuje scenariusz 180-sekundowego spotu reklamowego promującego Digital Entertainment Cluster oraz Kraków i Małopolskę jako miejsce o wielkim potencjale biznesowym i

artystycznym, dla inwestorów, producentów, projektantów z sektora międzynarodowej branży gier, a także jego skrótu do 30 sekund. Wykonawca wraz z ofertą zaproponuje scenariusz spotu. Wykonawca ma prawo przedstawić w ofercie maksymalnie dwa scenariusze filmu.

- 14) Punktem wyjścia dla przygotowania scenariusza jest następujący przekaz: Kraków i Małopolska to wspaniałe miejsce, gdzie skupia się duża część produkcji z sektora gier wideo. To miejsce, które posiada bogatą i różnorodną gamę usług, spójną i kompleksową ofertę branżową. Digital Entertainment Cluster prezentować się ma jako nowoczesna i rzetelna marka, instytucja gwarantująca stabilność, wsparcie, wyszkoloną kadrę oraz produkty o potencjale międzynarodowym. Kraków i Małopolska to region o dwóch obliczach – nowoczesnym, zaawansowanym aspektem technicznym (laboratoria itd.) oraz żywą, atrakcyjną tkanką społeczną – zintegrowanym środowiskiem graczy i twórców. Te dwa elementy mają być ukazane w sposób dopełniający się.
- 15) Uzasadnieniem przekazu będą elementy, które powinny zostać wyeksponowane w filmie:
- twórcy (profesjoniści);
 - firmy działające w Małopolsce
 - gry stworzone w Małopolsce
 - wydarzenia z punktu widzenia merytorycznego
 - wydarzenia z punktu widzenia społecznego – życie środowiska skupione wokół wydarzeń, networking
 - dostępny sprzęt;
 - studia postprodukcyjne;
 - miasto Kraków i nocne życie;
- 16) W spocie musi się znaleźć:
- Hasło: #KReactiveHub Kraków-Małopolska
 - Logotypy: Fundusze Europejskie Program Regionalny, Małopolska, Krakowski Park Technologiczny, Unia Europejska EFRR
 - Game Academy
 - Digital Dragons
 - Digital Entertainment Cluster
 - dane o branży gier wideo w Małopolsce – liczby, fakty na podstawie raportu „Kondycja Polskiej Branży Gier Wideo”
 - codzienna praca firmy działającej w branży, w ramach klastra DEC i w budynku Krakowskiego Parku Technologicznego
 - fragmenty gier (gameplay) stworzonych w Małopolsce
- 17) Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zdjęcia filmowe podczas wydarzeń organizowanych przez Krakowski Park Technologiczny, takich jak:
- Digital Dragons w dniach 22 i 23 maja 2017.

b. Game Academy w dniach 7 i 8 kwietnia 2017 i/lub 19 i 20 maja

18) Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zdjęcia filmowe w określonych w przestrzeniach, takich jak:

- a. Budynek Krakowskiego Parku Technologicznego
- b. Przestrzenie biurowe wskazanych firm

Zamawiający, jako organizator wydarzeń, zobowiązuje się zapewnić ekipie (max. 6 osób) wstęp na wydarzenia oraz do wskazanych przestrzeni.

Sprzęt filmowy i ekipa realizatorów nie zostaną zapewnione przez Zamawiającego. Ich organizacja leży po stronie Wykonawcy.

19) Scenariusz filmu zostanie przygotowany tak, aby przedstawić elementy, które muszą znaleźć się w materiale, takie jak:

- a. nowoczesność polskich miast Małopolski - poprzez architekturę oraz rozrywkę (kultowe miejsca odwiedzane przez młodych Polaków);
- b. ilość, wysoki poziom merytoryczny i organizacyjny wydarzeń dedykowanych branży gier wideo organizowanych w Małopolsce, ze szczególnym uwzględnieniem Digital Dragons i Game Academy
- c. zaplecze postprodukcyjne – studia do tworzenia gier, Multilab, Motion Capture
- d. twórcy przy pracy, realizujący różnorodne zadania z zakresu produkcji i promocji gier wideo.
- e. gry tworzone przez firmy w Digital Entertainment Cluster i na terenie Małopolski
- f. informacje statystyczne, w tym liczby, nazwy i wykresy informujące o statystykach na temat branży gier wideo w Małopolsce – dane do materiału przekaże Zamawiający
- g. zaprojektowana zostanie spójna koncepcja graficzna spajająca materiał filmowy spotu promującego branżę filmową ORAZ spotu promującego branżę gier.

20) Na etapie składania ofert, Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia min. 2-stronnicowego moodboardu do każdego scenariusza, w którym znajdzie się także wstępna propozycja koncepcji graficznej.

21) W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Spotu promocyjnego oraz skomponowanej i/lub użytej (stock) muzyki zgodnie z § 8 wzoru umowy.



Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Wykonawca/ pieczęćka:

..... dn.

NIP

REGON.....

Formularz oferty

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Na wykonanie dwóch spotów promocyjnych dla małopolskiej branży kreatywnej w ramach realizacji projektu pn. „Kreatywna Małopolska” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

1. Składam(y) ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym z dnia za kwotę:

Cena brutto: zł

słownie:zł

w tym:

za wykonanie spot promujący Małopolską branżę filmową

cena nettozł

cena brutto:zł

za wykonanie spotu promujący Małopolską branżę gier

cena nettozł

cena brutto:zł

2. Cena brutto oferty jest ceną ryczałtową i obejmuje wszelkie koszty, które mogą wyniknąć w związku z wykonaniem zamówienia.
3. Oświadczam(y), że nie jesteśmy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

4. Oświadczam(y), że spełniamy warunki udziału w niniejszym postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym.
5. Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z zapytaniem ofertowym i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.
6. Oświadczam(y), że uzyskałem(liśmy) wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
7. Zobowiązuję(jemy) się do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym.
8. Oświadczam(y), że jestem(śmy) związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
9. Oświadczam(y), że zobowiązuję(emy) się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym i ofercie, zgodnie z załączonym wzorem do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
10. Wskazuję, że dokumenty na potwierdzenie faktu prowadzenia działalności w zakresie objętym przedmiotem zamówienia to jest działalność związaną z produkcją filmów, nagrań video i programów telewizyjnych znajdują się w formie elektronicznej pod następującymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych (*należy zaznaczyć*):

<https://ems.ms.gov.pl>

<https://prod.ceidg.gov.pl>

PODPIS(Y)

Osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

.....

Załącznik nr 3 – Umowa wzór

UMOWA WZÓR

zawarta w dniu r., pomiędzy:

Krakowskim Parkiem Technologicznym sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Podole 60, 30-394 Kraków, NIP 675-11-57-834, REGON 351381295, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000058058, wysokość kapitału zakładowego: 17.567.000,00 zł, reprezentowaną przez:

1.
2.

zwanym dalej „Zamawiającym”

a

zwaną dalej „Wykonawcą”

W związku z realizacją Projektu pn. „Kreatywna Małopolska” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego strony zawierają umowę następującej treści:

§ 1

1. W ramach realizacji Projektu pt. „Kreatywna Małopolska” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Wykonawca zobowiązuje się do wykonania dwóch filmowych spotów promocyjnych dla małopolskiej branży kreatywnej.
2. Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera zapytanie ofertowe z dnia wraz ze specyfikacją techniczną wykonania zamówienia.

§ 2

1. Wykonawca oświadcza, iż posiada wiedzę, kwalifikacje i umiejętności niezbędne dla prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że wykona przedmiot umowy w sposób należyty, staranny i prawidłowy, zgodnie z informacjami i wytycznymi Zamawiającego.
3. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy nie będzie naruszać praw osób trzecich.
4. W razie stwierdzenia nieprawdziwości oświadczenia, o którym mowa w niniejszym paragrafie umowy, lub też wad prawnych przedmiotu umowy, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od pojawienia się okoliczności uprawniających do odstąpienia i żądania zwrotu wypłaconego wynagrodzenia wraz z odsetkami w wysokości ustawowej od dnia zapłaty do dnia zwrotu wynagrodzenia. W każdym wypadku określonym w niniejszym ustępie, Zamawiający będzie także uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody w pełnym zakresie.

§ 3

1. Wykonawca w terminie do 2017 r. przedstawi ostateczną wersję scenariusza oraz scenopis spotu promocyjnego dla branży filmowej lub storyboard .
2. Wykonawca w terminie do dnia2017 r. przedstawi ostateczną wersję scenariusza oraz scenopis spotu promocyjnego dla branży growej lub storyboard
3. Zamawiający w ciągu 3 dni roboczych zaakceptuje scenopis lub wniesie do niego uwagi, które zostaną uwzględnione przez Wykonawcę.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy do:
 - a. spot dla branży filmowej: 25.05.2017 roku;
 - b. spot dla branży growej: 30.06.2017 roku.
2. Wykonawca dostarczy przedmiot umowy na własny koszt do siedziby Zamawiającego.
3. Odbiór przedmiotu umowy zostanie potwierdzony protokołem odbioru, podpisanym przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego.
4. Odbiór przedmiotu umowy obejmuje sprawdzenie zgodności przedmiotu umowy z zapytaniem ofertowym.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo odmowy odbioru przedmiotu umowy, jeżeli dostarczony przedmiot będzie niekompletny, niezgodny ze zapytaniem ofertowym z dnia r. oraz wskazówkami Zamawiającego. Zamawiający wskaże w protokole odbioru przyczyny odmowy odbioru oraz wyznaczy Wykonawcy nowy termin odbioru przedmiotu umowy

§ 5

1. Z tytułu należytego wykonania całego przedmiotu umowy w terminie określonym w § 4 Wykonawca otrzyma ryczałtowe wynagrodzenie brutto w wysokości: zł (słownie: w tym należny podatek VAT, w tym:
 - 1) wynagrodzenie brutto z tytułu należytego wykonania spotu dla branży filmowej wynosi: zł (słownie: zł).
 - 2) wynagrodzenie brutto z tytułu należytego wykonania spotu dla branży growej wynosi: zł (słownie: zł).
2. Wpłata wynagrodzenia nastąpi w dwóch częściach przelewem na konto w ciągu 14 dni od wystawienia faktury przez Wykonawcę i stwierdzeniu przez Zamawiającego terminowego i prawidłowego wykonania danej części przedmiotu umowy.
3. Pierwsza część wynagrodzenia w wysokości określonej w ust.1 pkt.1 zostanie wypłacona z zastrzeżeniem ust. 2 po wykonaniu spotu dla branży filmowej.
4. Druga część wynagrodzenia w wysokości określonej w ust. 1 pkt.2 zostanie wypłacona z zastrzeżeniem ust.2 po wykonaniu spotu dla branży growej.
5. Wartość umowy, o której mowa w ust. 1 zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem umowy.

§ 6

Wykonawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkiej szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, chyba, że szkoda jest wynikiem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi winy.

§ 7

1. Zamawiający ma prawo rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym przypadku rażącego i stałego naruszania warunków niniejszej umowy.
2. W przypadku rozwiązania niniejszej umowy lub upływu terminu na jaki niniejsza umowa została zawarta Wykonawca zobowiązany jest do przekazania wszystkich dokumentów związanych z przedmiotem umowy Zamawiającemu w stosownym terminie.

§ 8

1. W momencie odbioru przedmiotu umowy Wykonawca przekaże w ramach wynagrodzenia, o którym stanowi § 5 ust.1 Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy (każdego Spotu), w tym również do projektu i muzyki, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w tym drukiem na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płyta DVD, pendrive;
 - 2) wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
 - 3) -publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
 - 4) publicznego odtwarzania;
 - 5) użyczenia i/lub najmu;
 - 6) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodniej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
 - 7) nadawania za pośrednictwem satelity;
 - 8) równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.
 - 9) Korzystanie z utworu w całości lub w części oraz łączenie z innymi utworami,
 - 10) Opracowanie poprzez dodanie lub odjęcie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na inne języki,
 - 11) Wykorzystywania całości utworu lub jego poszczególnych elementów do celów realizacji zadań Zamawiającego.
 - 12) Wystawianie na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie majątkowe prawa zależne, w do przedmiotu umowy, tym również do projektu.
3. Wykonawca przenosi autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, określonego w § 1 bez ograniczeń czasowych.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych na mocy niniejszej umowy upoważnia Zamawiającego do korzystania z praw nabytych bez ograniczeń terytorialnych.

§ 9

11. Za każdy dzień zwłoki w dostarczeniu przedmiotu umowy w stosunku do terminu określonego w § 3 ust.1, § 3 ust.2 oraz w stosunku do terminu określonego w § 4 ust.1 lit.a, § 4 ust.1 lit.b Zamawiającemu przysługuje od Wykonawcy kara umowna w wysokości 0,25% całości wartości brutto umowy, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.
12. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy przez Wykonawcę, Zamawiającemu przysługiwać będzie kara umowna od Wykonawcy w wysokości 10% całości wartości brutto umowy, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.
13. W przypadku rozwiązania umowy przez Zamawiającego w sytuacji opisanej w § 7 ust.1 Zamawiającemu przysługiwać będzie kara umowna w wysokości 20% całości wartości brutto umowy, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.

§ 10

Strony niniejszej umowy zobowiązują się w czasie jej trwania oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu do zachowania poufności, co do informacji, o których dowiedziały się w związku z wykonywaniem niniejszej umowy oraz informacji technicznych, technologicznych, ekonomicznych, finansowych, handlowych, prawnych i organizacyjnych dotyczących drugiej strony, niezależnie od formy przekazania tych informacji i ich źródła, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.

§ 11

1. Osobą odpowiedzialną za Zamawiającego za realizację niniejszej umowy jest:
2. Osobą odpowiedzialną ze strony Wykonawcy za realizację niniejszej umowy jest

3. Osoby wymienione w ust.1 i w ust.2 są uprawnione do uzgadniania form i metod wykonywania przedmiotu umowy, udzielania koniecznych wyjaśnień i informacji, podejmowania innych niezbędnych działań koniecznych do prawidłowego i należytego wykonywania przedmiotu umowy.

§ 12

Integralną część niniejszej umowy stanowi zapytanie ofertowe z dniaoraz oferta Wykonawcy.

§ 13

Ewentualne spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy rzeczowo dla siedziby Zamawiającego.

§ 14

W sprawach nieuregulowanych do postanowień niniejszej umowy zastosowanie mieć będą przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. .

§ 15

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA