

Kraków, dnia 07.04.2017 r.

Zapytanie ofertowe

Na dostarczenie gadżetów promocyjnych dla akceleratora KPT ScaleUp realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Zamawiający:

Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o.
ul. Podole 60
30-394 Kraków
Tel. 536 450 510
Mail: pmazur@kpt.krakow.pl

Celem programu akceleryjnego KPT ScaleUp realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego jest wspieranie rozwoju przedsiębiorców poprzez zwiększenie współpracy startupów z dużymi firmami w celu komercjalizacji i wdrożeń innowacyjnych rozwiązań. Gadżety promocyjne mają wspierać działania influencer marketingu i PR oraz wzmacniać branding akceleratora.

I. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie udzielane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.

KPT ScaleUp – podstawowe informacje

- a) Oficjalna nazwa projektu to **KPT ScaleUp**.
- b) Jest to 13-tygodniowy program akceleryjny dla startupów tworzących innowacyjne rozwiązania dla **przemysłu** lub w obszarze **smart city**.
- c) Więcej informacji na: <http://www.kpt.krakow.pl/scaleup>

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA – DOSTARCZENIE GADŻETÓW PROMOCYJNYCH DLA AKCELERATORA KPT SCALEUP

1. Ogólny przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie gadżetów promocyjnych zgodnie z przedstawioną niżej listą:

1. Przybornik biurkowy – zamykane pudełko:
 - materiał: karton gr. 2 mm; kolor naturalny
 - kartonowa pokrywa
 - wymiary: ok. 9,5 x 9,5 x 9,5 cm
 - miejsce na długopisy i karteczki do notatek
 - 450 karteczek białych o gramaturze min. 80 g/m²
 - 125 kolorowych karteczek indeksujących
 - nadruk: na wieczku jednokolorowy: 5 logotypów
 - ilość: 60 szt.
2. Serwetki papierowe uniwersalne:

11/ 1

- materiał: papier trzywarstwowy
 - składane na 4
 - kolor: biały
 - wymiary: ok. 33 cm x 33 cm (po złożeniu 16,5 x 16,5)
 - nadruk: 3 kolory jednostronnie na całej powierzchni rozłożonej serwetki
 - ilość: 2000 szt. (1000 szt. z jednym wzorem nadruku i 1000 szt. z drugim wzorem nadruku).
3. Notatnik:
- format A5
 - okładka elastyczna, aksamitnie gładka
 - okładka, brzegi bloku i wyklejka w jednym kolorze
 - kolor okładki: popielaty (50 szt.) i czerwony (50 szt.)
 - gumka zamykająca
 - gumka na długopis
 - środek: gładki; papier o gramaturze 70
 - ilość stron: 176 gładkich +16 z perforacją
 - znakowanie: przód tłoczenie folią białą; tył: nadruk 4 logotypy 1 kolor
 - ilość: 100 szt. (50 szt. popielaty i 50 szt. czerwony)
4. Ołówek:
- drewniany z gumką
 - naostrzony
 - twardość: min. 2B
 - kolor: granatowy
 - nadruk jednokolorowy po 2 stronach ołówka
 - ilość: 500 szt.
5. Smycz:
- taśma o szerokości 10 mm
 - karabińczyk z linką na telefon
 - kolor: granatowy
 - nadruk dwustronny (jedna strona: logotyp 2 kolory; druga strona: 4 logotypy 1 kolor)
 - ilość: 100 szt.
6. Koszulka męska:
- kolor: biały
 - materiał: bawełna 100%; materiał koszulkowy bez pikowania
 - rodzaj: polo
 - nadruk: przód 2 kolory; tył 1 kolor
 - rozmiary: 18 szt. M (70/53); 20 szt. L (72/56); 17 szt. XL (74/58)
 - ilość: 55 szt.
 - opakowanie każdej koszulki: folia
7. Koszulka damska:
- kolor: biały
 - materiał: bawełna 100%; materiał koszulkowy bez pikowania
 - rodzaj: polo
 - nadruk: przód 2 kolory; tył 1 kolor
 - rozmiary: M (63/44)
 - ilość: 5 szt.
 - opakowanie każdej koszulki: folia
8. Leżak plażowy:
- składany, drewniany
 - materiały: drewno bukowe (przekrój listwy ok. 3,3 cm; elementy ruchome łączone za pomocą nitów) i płótno
 - bez podłokietników

- atest: dopuszczony do użytku
 - dopuszczalne obciążenie: 100 kg
 - nadruk przód: pełnokolorowy (3 rodzaje nadruków x 2 leżaki)
 - tył leżaka: bez nadruku
 - ilość: 6 szt.
9. Kubek:
- kolor: na zewnątrz biały mat; środek czerwony błysk
 - pojemność: min. 400 ml
 - materiał: ceramiczny
 - wymiary: wysokość ok. 88 mm, średnica: ok. 90 mm
 - nadruk: dwie strony kubka (po jednej stronie napis – 2 kolory; po drugiej 4 logotypy – 1 kolor)
 - technika nadruku: kalkomania
 - ilość: 72 szt.
10. Logo KPT ScaleUp:
- materiał: styrodur 4 cm malowany na 2 kolory RAL, umieszczony na bezbarwnej płycie plexi umożliwiającej łatwe przenoszenie
 - wymiary napisu: ok. 150 cm x 18 cm
 - wymiary płyty: ok. 160 x 30 cm; gr. 5 mm
 - ilość: 2 szt.
11. Naklejka na drzwi:
- materiał: folia
 - wymiary: ok. 30 cm x 21 cm
 - kolory: 4+0
 - ilość: 10 szt.
12. Naklejki wypukłe 3D:
- okrągłe
 - wymiar: średnica 7 cm
 - materiał: poliuretan
 - kolory: 4+0
 - samoprzylepne
 - ilość: 100 szt.
13. Krówki reklamowe:
- każda krówka w etykiecie
 - nadruk na etykietach pełnokolorowy
 - smak: mleczne
 - ilość: 20 kg
14. Drażetki typu tik-tak:
- pudełko z przezroczystego PCV
 - pudełko oklejone z obu stron samoprzylepną etykietą z nadrukiem
 - wymiary pudełka: ok. 57x40x15 mm
 - wymiary etykiety: ok. 75x29 mm
 - waga: 16-18 g
 - kolor nadruku: 4+0
 - smak: owocowy w kolorze czerwonym lub różowym
 - ilość: 1000 szt.
15. Pieczętka:
- rodzaj: na klocek
 - wymiary: 10 x 5 cm
 - 2 linie tekstu oraz logo
 - poduszka z granatowym tuszem
 - ilość: 1 szt.
16. Zestaw survivalowy, na który składają się:

- opakowanie (tekturowe pudełko oklejone kraftem w kolorze naturalnym z wieczkiem; jednokolorowy nadruk na górze wieczka oraz 4 logotypy na dole pudełka; wymiary pudełka powinny pozwalać na umieszczenie wszystkich elementów zestawu tak by przylegały do siebie bez efektu „rozrzucenia” po pudełku);
- nóż składany (wymiały po złożeniu ok. 86 x 54 x 2 mm; materiał: metal, tworzywo; funkcje: linijka, nóż, klucze (4 rozmiary), otwieracz do puszek, przecinak do drutu; z grawerem 11 liter)
- gwizdek ratowniczy (materiał: plastik; kolor: pomarańczowy; sznurek w tym samym kolorze; bez znakowania);
- zapalki sztormowe (6-10 zapalek i draska; zapakowane w wodoszczelnej, zalaminowanej folii; bez znakowania);
- krzesiwo magnezowe (długość całkowita: 7 cm; w komplecie: krzesiwo, sznureczek i blaszka do pocierania; bez znakowania);
- linka spadochronowa (długość: 1 metr; zwinięta; materiał: nylon; kolor: oliwkowy; wytrzymałość: 250 kg);
- nieśmiertelnik (2 blaszki z chirurgicznej stali nierdzewnej o wymiarach ok. 50 mm x 28 mm z wybitym tekstem; 2 łańcuszki kulkowe o długości ok. 60 cm i 10 cm; 2 gumki wyciszające; długość tekstu na 1 blaszce: 28 znaków ze spacjami); każdy nieśmiertelnik będzie indywidualnie personalizowany (imię, nazwa firmy);
- ilość zestawów: 50 szt.

Każdy zestaw powinien być skompletowany i zapakowany w pudełko. Nie ma możliwości dostarczenia elementów zestawów osobno.

2. Wymagania szczegółowe

- a) Materiały promocyjne powinny być oznakowane obowiązującym zestawem znaków, zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji
- b) Materiały promocyjne powinny być zgodne z identyfikacją wizualną KPT ScaleUp.
- c) Projekt każdego gadżetu wraz z nadrukiem wymaga akceptacji Zamawiającego.
- d) Każdy gadżet przed przekazaniem do produkcji wymaga zatwierdzenia przez Zamawiającego.
- e) Treści będące podstawą nadruków i tłoczeń zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego.
- f) Zamawiający oczekuje obecności osób odpowiedzialnych za dostarczenie gadżetów na 2 spotkaniach w siedzibie KPT.
- g) Koszt dostarczenia gadżetów do biura Krakowskiego Parku Technologicznego (ul. Podole 60, Kraków) ponosi Wykonawca.

CPV:

Kod: 22462000-6 – Materiały reklamowe

3. Termin wykonania zamówienia:

- pozycje nr 1-15 wymienione w Ogólnym przedmiocie zamówienia: do dnia 22 maja 2017 r.
- pozycja nr 16 wymieniona w Ogólnym przedmiocie zamówienia (26 szt. zestawów): 30 czerwca 2017 r.
- pozycja nr 16 wymieniona w Ogólnym przedmiocie zamówienia (24 szt. zestawów): 30 listopada 2017 r.

4. Rozliczenia

Płatność zostanie zrealizowana w 3 transzach po podpisaniu protokołów zdawczo-odbiorczych i na podstawie wystawionych faktur.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU DLA WYKONAWCY:

- a) Warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym.

Z postępowania Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Warunki udziału w postępowaniu zostaną ocenione w formule „spełnia/ nie spełnia” na podstawie oświadczeń i dokumentów załączonych do oferty. Wykonawca, który nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony. Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

IV. OFERTA I JEJ ELEMENTY:

Należy przedstawić ofertę w formie pisemnej poprzez złożenie uzupełnionego formularza oferty zgodnie z załączonym wzorem. W ofercie należy przedstawić całkowity koszt realizacji zamówienia.

Do formularza należy dołączyć:

1. wycenę uwzględniającą koszt poszczególnych materiałów promocyjnych wymienionych w cz. II, pkt. 1. (tabela kosztów wg wzoru zamieszczonego w załączniku),
2. poglądowe graficzne ilustracje poszczególnych gadżetów będących przedmiotem zapytania (np. w formie zdjęcia),
3. egzemplarze próbne 3 elementów zamówienia: koszulki męskiej, notatnika oraz opakowania zestawu survivalowego.

Nie będą rozpatrywane oferty bez załączonych:

1. tabeli kosztów
2. poglądowych ilustracji graficznych

Termin składania ofert:

Oferty zgodnie z wytycznymi opisanymi powyżej należy składać w formie pisemnej najpóźniej do dnia 18.04.2017r. do godz. 09.00. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 18.04.2017 r. o godz. 09.30 w siedzibie Krakowskiego Parku Technologicznego Sp. z o.o., ul. Podole 60 w Krakowie.

V. KRYTERIUM OCENY OFERT:

Oferty spełniające warunki udziału w postępowaniu oraz zawierające wszystkie wymienione wyżej elementy zostaną ocenione w 100-punktowej skali według następujących kryteriów:

- a) cena (70 pkt.),
- b) jakość egzemplarzy próbnych opisanych w cz. IV Zapytania (30 pkt.).

W zakresie kryterium jakości egzemplarzy próbnych ocenie podlegać będą następujące elementy:

1. Notatnik:

- jakość zaproponowanych materiałów, staranność wykonania (wykończenia) – od 0 do 5 pkt.
- estetyka (ogólne wrażenie), zgodność z opisem przedmiotu zamówienia – od 0 do 5 pkt.

2. Koszulka męska:

- jakość zaproponowanych materiałów, staranność wykonania (wykończenia, przeszycia), krój – od 0 do 5 pkt.
- estetyka (ogólne wrażenie), zgodność z opisem przedmiotu zamówienia – od 0 do 5 pkt.

5. Opakowanie zestawu survivalowego:

- jakość opakowania (materiał, gramatura) – od 0 do 5 pkt.
- estetyka wykonania opakowania, zgodność z opisem przedmiotu zamówienia – od 0 do 5 pkt.

Oceny jakościowej ww. elementów dokona specjalnie do tego celu powołana Komisja. Suma ocen członków Komisji podzielona zostanie przez liczbę jej członków.

W zakresie kryterium ceny punkty zostaną przyznane wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\text{ob}}} \times 100 \text{ pkt} \times 70 \%$$

gdzie:

- C – wartość punktowa kryterium ceny
- C min – najniższa cena spośród wszystkich ofert
- C ob – cena podana w badanej ofercie

Dla celów porównania ofert brana będzie pod uwagę cena brutto określona w Formularzu Oferty.

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta przedstawiająca najkorzystniejszy bilans ceny i jakości egzemplarzy próbných.

VI. INFORMACJE DODATKOWE:

- 1) Osoba do kontaktu: Paulina Mazur, tel. 536 450 510.
- 2) Ofertę należy złożyć w PLN. Rozliczenia z wykonawcą będą prowadzone w PLN.
- 3) Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 4) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 5) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- 6) Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. przewiduje możliwość zmiany postanowień umowy w stosunku do treści oferty, w zakresie zmiany terminu lub sposobu wykonania przedmiotu umowy w przypadkach określonych we wzorze umowy.
- 7) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
- 8) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o. o. przewiduje możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, polegającego na zamówieniu dodatkowej ilości gadżetów.

Załącznik:

- 1) Wzór formularza oferty.
- 2) Wzór tabeli kosztów.
- 3) Wzór umowy.

Małgorzata Popiawska

Wiceprezes Zarządu

Wojciech Przybylski

Prezes Zarządu

Wykonawca/ pieczęćka:

..... dn.

NIP

REGON.....

Formularz oferty

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe na dostarczenie gadżetów promocyjnych dla akceleratora KPT ScaleUp realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

1. Składam(y) ofertę na dostarczenie gadżetów w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym z dniaoraz zgodnie z tabelą kosztów za kwotę:

Cena brutto: **zł słownie:**.....

2. Oświadczam(y), że spełniam(y) warunki udziału w postępowaniu.
3. Oświadczam(y), że nie jesteśmy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
4. Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z zapytaniem ofertowym i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.
5. Oświadczam(y), że uzyskałem(liśmy) wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
6. Zobowiązuję(jemy) się do wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia w terminie i zgodnie z warunkami wskazanymi w zapytaniu ofertowym.
7. Oświadczam(y), że jestem(śmy) związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
8. Oświadczam(y), że zobowiązuję(emy) się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym i ofercie, zgodnie z załączonym wzorem do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Podpis(y) osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

.....

TABELA KOSZTÓW

1. Nazwa gadżetu	2. Ilość sztuk/ kg	3. Cena netto 1 szt.	4. Wartość netto zamówienia	5. Wartość brutto zamówienia
1	2	3	4=(2 x 3)	5 = (4 + podatek VAT).
Przyborek biurowy - pudełko	60			
Serwetki papierowe uniwersalne	2000			
Notatnik	100			
Ołówek	500			
Smycz	100			
Koszulka męska	55			
Koszulka damska	5			
Leżak plażowy	6			
Kubek	72			
Logo KPT ScaleUp	2			
Naklejka na drzwi	10			
Naklejki wypukłe 3D	100			
Krówki reklamowe	20			
Drażetki typu tik-tak	1000			
Pieczątka	1			
Zestaw survivalowy	50			
Razem:				Wartość, którą należy wpisać w formularzu oferty

UMOWA (WZÓR)

zawarta w dniu r., pomiędzy:

Krakowskim Parkiem Technologicznym sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Podole 60, 30-394 Kraków, NIP 675-11-57-834, REGON 351381295, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000058058, wysokość kapitału zakładowego: 17.567.000,00 zł, reprezentowaną przez:

1.
2.

zwanym dalej „Zamawiającym”

a

zwaną dalej „Wykonawcą”

W związku z realizacją Projektu pn. „KPT ScaleUp”, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

§ 1

1. W ramach realizacji Projektu pn. KPT ScaleUp, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Zamawiający zobowiązuje się do zakupu a Wykonawca zobowiązuje się do sprzedaży i dostawy następujących stałych materiałów promocyjnych:
 1. Przybornik biurkowy – zamykane pudełko:
 - materiał: karton gr. 2 mm; kolor naturalny
 - kartonowa pokrywka
 - wymiary: ok. 9,5 x 9,5 x 9,5 cm
 - miejsce na długopisy i karteczki do notatek
 - 450 karteczek białych o gramaturze min. 80 g/m²
 - 125 kolorowych karteczek indeksujących
 - nadruk: na wieczku jednokolorowy: 5 logotypów
 - ilość: 60 szt.
 2. Serwetki papierowe uniwersalne:
 - materiał: papier trzywarstwowy- składane na 4
 - kolor: biały

- wymiary: ok. 33 cm x 33 cm (po złożeniu 16,5 x 16,5)
- nadruk: 3 kolory jednostronnie na całej powierzchni rozłożonej serwetki
- ilość: 2000 szt. (1000 szt. z jednym wzorem nadruku i 1000 szt. z drugim wzorem nadruku).

3. Notatnik:

- format A5
- okładka elastyczna, aksamitnie gładka
- okładka, brzegi bloku i wyklejka w jednym kolorze
- kolor okładki: popielaty (50 szt.) i czerwony (50 szt.)
- gumka zamykająca
- gumka na długopis
- środek: gładki; papier o gramaturze 70
- ilość stron: 176 gładkich +16 z perforacją
- znakowanie: przód tłoczenie folią białą; tył: nadruk 4 logotypy 1 kolor
- ilość: 100 szt. (50 szt. popielaty i 50 szt. czerwony)

4. Ołówek:

- drewniany z gumką
- naostrzony
- twardość: min. 2B
- kolor: granatowy
- nadruk jednokolorowy po 2 stronach ołówka
- ilość: 500 szt.

5. Smycz:

- taśma o szerokości 10 mm
- karabińczyk z linką na telefon
- kolor: granatowy
- nadruk dwustronny (jedna strona: logotyp 2 kolory; druga strona: 4 logotypy 1 kolor)
- ilość: 100 szt.

6. Koszulka męska:

- kolor: biały
- materiał: bawełna 100%; materiał koszulkowy bez pikowania
- rodzaj: polo
- nadruk: przód 2 kolory; tył 1 kolor
- rozmiary: 18 szt. M (70/53); 20 szt. L (72/56); 17 szt. XL (74/58)
- ilość: 55 szt.
- opakowanie każdej koszulki: folia

7. Koszulka damska:

- kolor: biały
- materiał: bawełna 100%; materiał koszulkowy bez pikowania
- rodzaj: polo
- nadruk: przód 2 kolory; tył 1 kolor
- rozmiary: M (63/44)
- ilość: 5 szt.
- opakowanie każdej koszulki: folia

8. Leżak plażowy:

- składany, drewniany
- materiały: drewno bukowe (przekrój listwy ok. 3,3 cm; elementy ruchome łączone za pomocą nitów) i płótno
- bez podłokietników
- atest: dopuszczony do użytku

- dopuszczalne obciążenie: 100 kg
- nadruk przód: pełnokolorowy (3 rodzaje nadruków x 2 leżaki)
- tył leżaka: bez nadruku
- ilość: 6 szt.

9. Kubek:

- kolor: na zewnątrz biały mat; środek czerwony błysk
- pojemność: min. 400 ml
- materiał: ceramiczny
- wymiary: wysokość ok. 88 mm, średnica: ok. 90 mm
- nadruk: dwie strony kubka (po jednej stronie napis – 2 kolory; po drugiej 4 logotypy – 1 kolor)
- technika nadruku: kalkomania
- ilość: 72 szt.

10. Logo KPT ScaleUp:

- materiał: styrodur 4 cm malowany na 2 kolory RAL, umieszczony na bezbarwnej płycie plexi umożliwiające łatwe przenoszenie
- wymiary napisu: ok. 150 cm x 18 cm
- wymiary płyty: ok. 160 x 30 cm; gr. 5 mm
- ilość: 2 szt.

11. Naklejka na drzwi:

- materiał: folia
- wymiary: ok. 30 cm x 21 cm
- kolory: 4+0
- ilość: 10 szt.

12. Naklejki wypukłe 3D:

- okrągłe
- wymiar: średnica 7 cm
- materiał: poliuretan
- kolory: 4+0
- samoprzylepne
- ilość: 100 szt.

13. Krówki reklamowe:

- każda krówka w etykiecie
- nadruk na etykietach pełnokolorowy
- smak: mleczne
- ilość: 20 kg

14. Drażetki typu tik-tak:

- pudełko z przezroczystego PCV
- pudełko oklejone z obu stron samoprzylepną etykietą z nadrukiem
- wymiary pudełka: ok. 57x40x15 mm
- wymiary etykiety: ok. 75x29 mm
- waga: 16-18 g
- kolor nadruku: 4+0
- smak: owocowy w kolorze czerwonym lub różowym
- ilość: 1000 szt.

15. Pieczętka:

- rodzaj: na klocku
- wymiary: 10 x 5 cm
- 2 linie tekstu oraz logo

- poduszka z granatowym tuszem
- ilość: 1 szt.

16. Zestaw survivalowy, na który składają się:

- opakowanie (tekturowe pudełko oklejone kraftem w kolorze naturalnym z wieczkiem; jednokolorowy nadruk na górze wieczka oraz 4 logotypy na dole pudełka; wymiary pudełka powinny pozwalać na umieszczenie wszystkich elementów zestawu tak by przylegały do siebie bez efektu „rozzucenia” po pudełku);
- nóż składany (wymiar po złożeniu ok. 86 x 54 x 2 mm; materiał: metal, tworzywo; funkcje: linijka, nóż, klucze (4 rozmiary), otwieracz do puszek, przecinak do drutu; z grawerem 11 liter)
- gwizdek ratowniczy (materiał: plastik; kolor: pomarańczowy; sznurek w tym samym kolorze; bez znakowania);
- zapalniczki sztormowe (6-10 zapalek i draska; zapakowane w wodoszczelnej, zaaluminowanej folii; bez znakowania);
- krzesiwo magnezowe (długość całkowita: 7 cm; w komplecie: krzesiwo, sznureczek i blaszka do pocierania; bez znakowania);
- linka spadochronowa (długość: 1 metr; zwinięta; materiał: nylon; kolor: oliwkowy; wytrzymałość: 250 kg);
- nieśmiertelnik (2 blaszki z chirurgicznej stali nierdzewnej o wymiarach ok. 50 mm x 28 mm z wybitym tekstem; 2 łańcuszki kulkowe o długości ok. 60 cm i 10 cm; 2 gumki wyciszające; długość tekstu na 1 blaszce: 28 znaków ze spacjami); każdy nieśmiertelnik będzie indywidualnie personalizowany (imię, nazwa firmy);
- ilość zestawów: 50 szt.

Każdy zestaw powinien być skompletowany i zapakowany w pudełko. Nie ma możliwości dostarczenia elementów zestawów osobno.

2. Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera zapytanie ofertowe z dnia stanowiące załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§ 2

1. Wykonawca oświadcza, iż posiada wiedzę, kwalifikacje i umiejętności niezbędne dla prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że wykona przedmiot umowy w sposób należyty, staranny i prawidłowy, zgodnie z informacjami i wytycznymi Zamawiającego.
3. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy nie będzie naruszać praw osób trzecich.
4. W razie stwierdzenia nieprawdziwości oświadczenia, o którym mowa w niniejszym paragrafie umowy, lub też wad prawnych przedmiotu umowy, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od pojawienia się okoliczności uprawniających do odstąpienia i żądania zwrotu wypłaconego wynagrodzenia wraz z odsetkami w wysokości ustawowej od dnia zapłaty do dnia zwrotu wynagrodzenia. W każdym wypadku określonym w niniejszym ustępie, Zamawiający będzie także uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody w pełnym zakresie.

§ 3

1. Zamawiający zobowiązuje się przekazać Wykonawcy w dniu podpisania umowy informacje na temat graficznego zakresu przedmiotu umowy oraz dostarczyć materiały w postaci treści i/lub plików graficznych, o ile takie posiada.
2. Materiały promocyjne powinny być oznakowane obowiązującym zestawem znaków, zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.

3. Materiały promocyjne powinny być zgodne z identyfikacją wizualną KPT ScaleUp.
4. Projekt każdego gadżetu (materiału promocyjnego) wraz z nadrukiem wymaga akceptacji Zamawiającego.
5. Każdy materiał promocyjny przed przekazaniem do produkcji wymaga zatwierdzenia przez Zamawiającego.
6. Treści będące podstawą nadruków i tłoczeń zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego.
7. Zamawiający oczekuje obecności osób odpowiedzialnych za dostarczenie gadżetów na 2 spotkaniach w siedzibie Zamawiającego.
8. Koszt dostarczenia przedmiotu umowy do siedziby Zamawiającego ponosi Wykonawca.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy do 30 listopada 2017 r. w tym:
 - pozycje opisane w § 1 ust. 1 pkt. 1-15 do dnia 22 maja 2017 r.
 - pozycja opisana w § 1 ust. 1 pkt. 16 w ilości 26 sztuk do 30 czerwca 2017 r.
 - pozycja opisana w § 1 ust.1 pkt.16 w ilości 24 sztuki do 30 listopada 2017 r.
2. Wykonawca dostarczy przedmiot umowy na własny koszt do siedziby Zamawiającego, przy czym zobowiązany jest powiadomić z dwudniowym wyprzedzeniem Zamawiającego o planowanym terminie dostawy. Dostawa odbędzie się w dniach i godzinach urzędowania Zamawiającego.
3. Odbiór jakościowy i ilościowy przedmiotu umowy odbędzie się w dniu dostawy i zostanie potwierdzony protokołem odbioru części umowy, podpisanym przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego.
4. Odbiór przedmiotu umowy obejmuje sprawdzenie zgodności przedmiotu umowy z zapytaniem ofertowym.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo odmowy odbioru przedmiotu umowy, jeżeli dostarczony przedmiot będzie niekompletny, niezgodny ze zapytaniem ofertowym z dnia r. oraz wskazówkami Zamawiającego. Zamawiający wskaże w protokole odbioru części umowy przyczyny odmowy odbioru oraz wyznaczy Wykonawcy nowy termin dostawy przedmiotu umowy

§ 5

1. Z tytułu należytego wykonania zleconych czynności w terminach określonych w §4 ust.1 Wykonawca otrzyma wynagrodzenie brutto w wysokości: zł (słownie:) w tym należny podatek VAT w tym:
 - 1) za pozycje opisane w § 1 ust. 1 pkt. 1-15 wynagrodzenie brutto wyniesienie: zł (słownie:) w tym należny podatek VAT
 - 2) za pozycję opisaną w § 1 ust. 1 pkt. 16 w ilości 26 sztuk zł (słownie:) w tym należny podatek VAT
 - 3) za pozycję opisaną w § 1 ust.1 pkt.16 w ilości 24 sztuki zł (słownie:) w tym należny podatek VAT
2. Wypłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na konto w ciągu 14 dni od wystawienia faktury przez Wykonawcę i stwierdzeniu przez Zamawiającego terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu umowy w danej części.
3. Podstawą wystawienia faktury jest protokół odbioru części umowy.
4. Wartość umowy, o której mowa w ust. 1 zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem umowy, łącznie z dostawą przedmiotu umowy do siedziby Zamawiającego.

§ 6

Wykonawca zobowiązuje się dochować należytej staranności przy wykonywaniu przedmiotu niniejszej umowy. Wykonawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkiej szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, chyba, że szkoda jest wynikiem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi winy.

§ 7

1. Zamawiający ma prawo rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym w następujących przypadkach:
 - a) Rażącego i stałego naruszania warunków niniejszej umowy,
 - b) W przypadku niezastosowania się przez Wykonawcę do zapisów § 3 ust.2 do 8.
 - c) W przypadku dostarczenia przedmiotu umowy lub jego części o jakości, kolorystyce lub innych cechach niezgodnych z opisem zawartym w niniejszej umowie.
2. W przypadku rozwiązania niniejszej umowy lub upływu terminu na jaki niniejsza umowa została zawarta Wykonawca zobowiązany jest do przekazania wszystkich dokumentów związanych z przedmiotem umowy Zamawiającemu w stosownym terminie.

§ 8

1. Jeżeli w trakcie realizacji przedmiotu umowy powstaną autorskie prawa majątkowe strony postanawiają zastosować poniższe zapisy.
2. W momencie odbioru przedmiotu umowy Wykonawca przekaże w ramach wynagrodzenia, o którym stanowi § 5 ust.1 Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) Dokonywanie zmian w treści polegających na aktualizacji informacji, wymianie zdjęć, zmianie kompozycji;
 - 2) Utrwalanie i zwielokrotnianie – wytwarzanie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapis magnetyczny, cyfrowy;
 - 3) Obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których utwalono wydawnictwo ,
 - 4) Rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie.
3. Wykonawca przenosi autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, określonego w § 1 bez ograniczeń czasowych.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych na mocy niniejszej umowy upoważnia Zamawiającego do korzystania z praw nabytych bez ograniczeń terytorialnych.
5. Chwilą odbioru przedmiotu umowy Wykonawca udziela na rzecz Zamawiającego upoważnienia do wykonywania i rozporządzania opracowaniami do przedmiotu umowy (prawa zależne) jak również uprawnia Zamawiającego do udzielenia osobom trzecim upoważnień do wykonywania tak określonych praw zależnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2.

§ 9

1. Za każdy dzień zwłoki w dostarczeniu przedmiotu umowy Zamawiającemu przysługuje od Wykonawcy kara umowna w wysokości 0,25% wartości brutto umowy, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy przez Wykonawcę, Zamawiającemu przysługiwać będzie kara umowna od Wykonawcy w wysokości 10% wartości brutto umowy, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.

3. W przypadku rozwiązania umowy przez Zamawiającego w sytuacji opisanej w § 7 ust.1 Zamawiającemu przysługiwać będzie kara umowna w wysokości 20% wartości brutto umowy, o której mowa w § 4 ust. 1 niniejszej umowy.

§ 10

Strony niniejszej umowy zobowiązują się w czasie jej trwania oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu do zachowania poufności, co do informacji, o których dowiedziały się w związku z wykonywaniem niniejszej umowy oraz informacji technicznych, technologicznych, ekonomicznych, finansowych, handlowych, prawnych i organizacyjnych dotyczących drugiej strony, niezależnie od formy przekazania tych informacji i ich źródła, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.

§ 11

1. Osobą odpowiedzialną ze Zamawiającego za realizację niniejszej umowy jest:
2. Osobą odpowiedzialną ze strony Wykonawcy za realizację niniejszej umowy jest
3. Osoby wymienione w ust.1 i w ust.2 są uprawnione do uzgadniania form i metod wykonywania przedmiotu umowy, udzielania koniecznych wyjaśnień i informacji, podejmowania innych niezbędnych działań koniecznych do prawidłowego i należytego wykonywania przedmiotu umowy.

§ 12

Integralną część niniejszej umowy stanowi zapytanie ofertowe z dniaoraz oferta Wykonawcy.

§ 13

1. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, polegającego na zamówieniu dodatkowych stałych materiałów promocyjnych.
2. Każda zmiana postanowień niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 14

Ewentualne spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy rzeczowo dla siedziby Zamawiającego.

§ 15

W sprawach nieuregulowanych do postanowień niniejszej umowy zastosowanie mieć będą przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy prawo zamówień publicznych.

§ 16

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA