

Kraków, 30 marca 2017

Dotyczy: Zapytania ofertowego na zaprojektowanie i umieszczenie reklam w prasie zagranicznej oraz mediach branżowych promujących małopolską branżę filmową w ramach projektu „Kreatywna Małopolska” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Krakowski Park Technologiczny informuje o zmianie zapytania ofertowego.

I. W opisie przedmiotu ww. postępowania:

Było:

- 3) reklama w mediach online, międzynarodowym, anglojęzycznym branżowym portalu internetowym dotyczącym branży filmowej i skierowanym do profesjonalistów i wyselekcjonowanego odbiorcy, który zorientowany jest na sektor produkcji i post-produkcji filmowej:
  - a. portal typu baza danych, na czas 3 miesięcy w okresie poprzedzającym, trwania i w okresie po festiwalu Sheffield Doc Festival (9-14 czerwca 2017 r.), pożądany format:
    - i. banner na stronie o wymiarze minimum 600 x 80 pikseli w układzie horyzontalnym, zasięg powyżej 45 tysięcy odbiorców (dane deklarowane przez dany portal)  
ilość: 1 reklama /emisja: maj, czerwiec, lipiec 2017 r.
    - ii. kampania e-mailingowa, zasięg powyżej 30 tysięcy odbiorców (dane deklarowane przez dany portal)  
ilość: 1 kampania /emisja w czerwcu 2017 r, w czasie w.w. festiwalu
  - b. portal typu baza danych, na czas 3 miesięcy w okresie styczeń, luty marzec 2018 roku, pożądany format:
    - i. banner na stronie o wymiarze minimum 600 x 80 pikseli w układzie horyzontalnym, zasięg powyżej 45 tysięcy odbiorców (dane deklarowane przez dany portal)  
ilość: 1 reklama /emisja: styczeń, luty marzec 2018 r.
    - ii. kampania e-mailingowa, zasięg powyżej 30 tysięcy odbiorców (dane deklarowane przez dany portal)  
ilość: 1 kampania /emisja w lutym 2018 r.

12 2 h de

Jest:

- 3) reklama w mediach online, międzynarodowym, anglojęzycznym branżowym portalu internetowym dotyczącym branży filmowej i skierowanym do profesjonalistów i wyselekcjonowanego odbiorcy, który zorientowany jest na sektor produkcji i post-produkcji filmowej:
  - a. portal branżowy, na czas 3 miesięcy w okresie poprzedzającym, trwania i w okresie po festiwalu Sheffield Doc Festival (9-14 czerwca 2017 r.), pożądany format:
    - i. banner na stronie o wymiarze minimum 300 x 80 pikseli w układzie horyzontalnym, zasięg powyżej 20 tysięcy odbiorców (dane deklarowane przez dany portal)  
ilość: 1 reklama /emisja: maj, czerwiec, lipiec 2017 r.
    - ii. kampania e-mailingowa lub newsletter, zasięg powyżej 20 tysięcy odbiorców (dane deklarowane przez dany portal)  
ilość: 1 kampania /emisja w czerwcu 2017 r, w czasie w.w. festiwalu
  - b. portal branżowy, na czas 3 miesięcy w okresie styczeń, luty marzec 2018 roku (festiwal Berlinale 2018), pożądany format:
    - i. banner na stronie o wymiarze minimum 300 x 80 pikseli w układzie horyzontalnym, zasięg powyżej 20 tysięcy odbiorców (dane deklarowane przez dany portal)  
ilość: 1 reklama /emisja: styczeń, luty marzec 2018 r.
    - ii. kampania e-mailingowa lub newsletter, zasięg powyżej 20 tysięcy odbiorców (dane deklarowane przez dany portal)  
ilość: 1 kampania /emisja w lutym 2018 r.

**Zamawiający dokonuje zmiany treści w zakresie składania i otwarcia ofert:**

Było:

V. Termin składania ofert:

Proszę o złożenie oferty w formie pisemnej najpóźniej do dnia: 5 kwietnia 2017 r. do godz. 12.00. na adres; KPT sp. z o.o., ul. Podole 60 w Krakowie.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VI. Otwarcie ofert:

Otwarcie ofert nastąpi 5 kwietnia 2017 r. o godzinie 12.15. w siedzibie KPT sp. z o.o., ul. Podole 60 w Krakowie.



Jest:

V. Termin składania ofert:

Proszę o **złożenie oferty** w formie pisemnej najpóźniej do dnia: **7 kwietnia 2017 r. do godz. 12.00.** na adres; KPT sp. z o.o., ul. Podole 60 w Krakowie.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VI. Otwarcie ofert:

Otwarcie ofert nastąpi **7 kwietnia 2017 r. o godzinie 12.15.** w siedzibie KPT sp. z o.o., ul. Podole 60 w Krakowie.

W Załączniku nr 1 znajduje się zaktualizowana tabela kosztów do uzupełnienia przez wykonawcę.

  
Wojciech Przybylski  
Prezes Zarządu

  
Mariola Kocon  
PROKURENT

  
Agnieszka Kapera  
RADCA PRAWNY  
KR-2187

Załącznik nr 1:

Tabela Kosztów do uzupełnienia przez Wykonawcę

Rodzaj publikacji reklamowej zgodnie z zapytaniem ofertowym	Nazwa wydawnictwa/portalu	Cena (brutto) w PLN
3.1.a branżowy magazyn filmowy /emisja: maj, czerwiec 2017		
3.1.b branżowy magazyn filmowy /emisja: luty 2018		
3.1.c branżowy magazyn filmowy /emisja: maj 2018		
3.2 anglojęzyczny przewodnik dot. lokacji /emisja: wydanie na rok 2018		
3.3.a.i branżowy portal internetowy – banner /emisja: maj, czerwiec, lipiec 2017		
3.3.a.ii branżowy portal internetowy – kampania e-mailingowa lub newsletter /emisja: czerwiec 2017		
3.3.b.i branżowy portal internetowy – banner /emisja: styczeń. Luty, marzec 2018		
3.3.b.ii branżowy portal internetowy – kampania e-mailingowa lub newsletter /emisja: luty 2018		
3.3.c.i branżowy portal internetowy dot. lokacji – baner /emisja: 18 miesięcy od (najpóźniej) lipca 2017		
3.3.c.ii branżowy portal internetowy dot. lokacji – osobny profil firmy /emisja: 18 miesięcy od (najpóźniej) lipca 2017		
RAZEM:	-----	

PODPIS(Y)

Osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

.....

