**Załącznik nr 4 do SIWZ**

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

Nr postępowania: 2/2016/POWER UP

**Przedmiotem zamówienia jest:**

**przygotowanie materiału graficznego i merytorycznego 4 – stronicowego dodatku przeznaczonego do emisji w dwóch gazetach (dzienniki) o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego oraz zakup powierzchni reklamowej w dwóch lokalnych wydawnictwach o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie województwa małopolskiego oraz na portalach internetowych, które to zadanie realizowane jest w ramach projektu pn. „Power up your Business in Małopolska” (RPO WM 3.3.1).**

Zamówienie obejmuje :

1. Przygotowanie materiału graficznego (layoutu z uwzględnieniem wymaganych logotypów projektu) i merytorycznego (przeprowadzenie wywiadów, napisanie artykułów, redakcja i korekta tekstu) 4 – stronicowego dodatku przeznaczonego do emisji w dwóch gazetach (dzienniki) o zasięgu regionalnym, wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego charakteryzujących się profilowanymi wydaniami lokalnymi, wersją internetową i nakładem każdej z gazet (dziennika) nie mniejszym niż 20 000 egz. w dniu emisji materiału promocyjnego.

Wykonawca zobowiązany jest do :

1. opracowania projektu graficznego dodatku zgodnego z wizualizacją projektu w oparciu o dostarczone przez Zamawiającego materiały,
2. przygotowania (redakcji) materiału merytorycznego przez dziennikarza (redaktora) wybranej gazety (przeprowadzenie wywiadów ze wskazanymi przez Zamawiającego osobami, opracowania graficznego przygotowanych przez Zamawiającego tekstów merytorycznych, napisanie artykułów, zaopatrzenie materiałów w zdjęcia, redakcja i korekta tekstu) do publikacji w dodatkach tematycznych (gospodarka, inwestycje zagraniczne, oferta inwestycyjna województwa, strategia przyciągania inwestycji) w dwóch gazetach o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego.
3. zapewnienia składu, wydrukowania, opublikowania oraz zapewnienia dystrybucji 4- stronnicowego, kolorowego dodatku tematycznego (format i papier gazetowy) w nakładzie nie mniejszym niż 20 tys. egzemplarzy.
4. dodatek (wkładka) ma stanowić bezpłatny dodatek do gazety.
5. terminy emisji dodatku w gazecie lokalnej: 3 emisje (tylko wydania piątkowe) w odstępach nie mniejszych niż 21 dni kalendarzowych, począwszy od września/października 2016 r., a następnie: październik i listopad 2016 r.
6. -dokładny termin wydania oraz temat wiodący zostanie ustalony z Zamawiającym z trzytygodniowym wyprzedzeniem dla poszczególnych emisji, za wyjątkiem emisji pierwszej, w której termin może ulec skróceniu.
7. Przygotowanie materiału graficznego (layoutu z uwzględnieniem logotypów wymaganych w projekcie) i zakup powierzchni reklamowej w dwóch lokalnych gazetach (dzienniki) o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego, chrakteryzujących się profilowanymi wydaniami lokalnymi, wersją internetową i nakładem nie mniejszym niż 20 000 egz. w dniu emisji materiału promocyjnego.

Wykonawca zobowiązany jest do :

1. opracowania projektu graficznego reklamy, wykorzystanego do emisji w dwóch lokalnych gazetach (dziennikach), zarówno w wydaniach papierowych jak i internetowych, zgodnego z wizualizacją projektu, opartego na dostarczonych przez Zamawiającego materiałach i zatwierdzonego przez Zamawiającego.
2. zakupu powierzchni reklamowej w dwóch lokalnych gazetach (dziennikach) o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego, chrakteryzujących się profilowanymi wydaniami lokalnymi, wersją internetową i nakładem nie mniejszym niż 20 000 egz. w dniu emisji materiału promocyjnego.
3. opublikowania reklamy w wydaniach papierowych i internetowych powyżej opisanych wydawnictw lokalnych. Powierzchnie reklamowe są przewidziane w tych samych tytułach co dodatki.
4. emisje w wydaniach papierowych: 2 dni w tygodniu (poniedziałek, piątek) przez okres 2 tygodni w miesiącu: wrzesień/październik 2016r, 1/2 strony powierzchni reklamowej, 4 strona wydawnictwa.
5. emisje w wydaniach internetowych*:* 2 tygodnie reklamy ciągłej (1 strona tytułowa lub tematyczna, halfpage lub belka expandowana o wymiarach 980x30x300 px) w miesiącu: wrzesień/październik x 2 gazety lokalne.
6. dokładne terminy emisji zostaną ustalone z Zamawiającym.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do:

1. każdorazowego ustalenia treści i tematyki poszczególnych dodatków oraz reklam, uwzględnienia logotypów projektu przekazanych przez Zamawiającego.
2. przedstawienia, przed przystąpieniem do druku dodatku i publikacji reklamy na serwisach internetowych, ostatecznego projektu materiału opracowanego przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego pocztą elektroniczną na adresy e-mailowe: bwitynska@kpt.krakow.pl, sekretariat@kpt.krakow.pl, na co najmniej 5 dni przed wydrukiem i publikacją.
3. obróbki strony graficznej dodatku, korekty wydawniczej oraz językowej dodatku: ortograficznej, gramatycznej i stylistycznej.
4. wprowadzenia poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego i we wskazanych przez niego terminach.
5. nie umieszczania w dodatku informacji nie związanych z jej tematyką.
6. wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za merytoryczne przygotowanie i zebranie materiału, opracowanie projektu i koncepcji dodatku i reklamy oraz odpowiedzialnej na kontakt z Zamawiającym (dziennikarz, copywriter).

Zastosowane narzędzia mają doprowadzić do wzrostu wiedzy przedstawicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na temat przeznaczonej dla nich oferty gospodarczej Małopolski: tworzenia warunków dla rozwoju MŚP w ramach Stref Aktywności Gospodarczej oraz podstref Krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, możliwości udziału w przedsięwzięciach projektowych, zaproszenie do konsultacji i opiniowania działań w ramach promocji gospodarczej regionu.

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie materiału mającego charakter artykułów sponsorowanych i Zamawiający dopuszcza oznaczenie tych materiałów jako materiałów promocyjnych i reklamowych. Zamawiający dopuszcza przygotowanie zleconych materiałów przez osoby zatrudnione u Wykonawcy – copywriterów.