



Załącznik nr 4 do SIWZ

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Nr postępowania: 1/2016/POWER UP

Przedmiotem zamówienia jest:

przygotowanie materiału graficznego i merytorycznego 4 – stronicowego dodatku przeznaczanego do emisji w dwóch gazetach (dzienniki) o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego oraz zakup powierzchni reklamowej w dwóch lokalnych wydawnictwach o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie województwa małopolskiego oraz na portalach internetowych, które to zadanie realizowane jest w ramach projektu pn. „Power up your Business in Małopolska” (RPO WM 3.3.1).

Zamówienie obejmuje :

1. Przygotowanie materiału graficznego (layoutu z uwzględnieniem wymaganych logotypów projektu) i merytorycznego (przeprowadzenie wywiadów, napisanie artykułów, redakcja i korekta tekstu) 4 – stronicowego dodatku przeznaczanego do emisji w dwóch gazetach (dzienniki) o zasięgu regionalnym, wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego charakteryzujących się profilowanymi wydaniem lokalnymi, wersją internetową i nakładem nie mniejszym niż 20 000 egz. w dniu emisji materiału promocyjnego.

Wykonawca zobowiązany jest do :

- 1) opracowania projektu graficznego dodatku zgodnego z wizualizacją projektu w oparciu o dostarczone przez Zamawiającego materiały,
 - 2) przygotowania (redakcji) materiału merytorycznego przez dziennikarza (redaktora) wybranej gazety (przeprowadzenie wywiadów ze wskazanymi przez Zamawiającego osobami, opracowania graficznego przygotowanych przez Zamawiającego tekstów merytorycznych, napisanie artykułów, zaopatrzenie materiałów w zdjęcia, redakcja i korekta tekstu) do publikacji w dodatkach tematycznych (gospodarka, inwestycje zagraniczne, oferta inwestycyjna województwa, strategia przyciągania inwestycji) w dwóch gazetach o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego.
 - 3) zapewnienia składu, wydrukowania, opublikowania oraz zapewnienia dystrybucji 4- stronicowego, kolorowego dodatku tematycznego w nakładzie nie mniejszym niż 20 tys. egzemplarzy.
 - 4) dodatek (wkładka) ma stanowić bezpłatny dodatek do gazety.
 - 5) terminy emisji dodatku w gazecie lokalnej: 3 emisje (tylko wydania piątkowe) w odstępach nie mniejszych niż 21 dni kalendarzowych, począwszy od września/października 2016 r., a następnie: październik i listopad 2016 r.
 - 6) -dokładny termin wydania oraz temat wiodący zostanie ustalony z Zamawiającym z trzytygodniowym wyprzedzeniem dla poszczególnych emisji, za wyjątkiem emisji pierwszej, w której termin może ulec skróceniu.
2. Przygotowanie materiału graficznego (layoutu z uwzględnieniem logotypów wymaganych w projekcie) i zakup powierzchni reklamowej w dwóch lokalnych gazetach (dzienniki) o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa

Małopolskiego, charakteryzujących się profilowanymi wydaniem lokalnymi, wersją internetową i nakładem nie mniejszym niż 20 000 egz. w dniu emisji materiału promocyjnego.

Wykonawca zobowiązany jest do :

- 1) opracowania projektu graficznego reklamy, wykorzystanego do emisji w dwóch lokalnych gazetach (dziennikach), zarówno w wydaniach papierowych jak i internetowych, zgodnego z wizualizacją projektu, opartego na dostarczonych przez Zamawiającego materiałach i zatwierdzonego przez Zamawiającego.
- 2) zakupu powierzchni reklamowej w dwóch lokalnych gazetach (dziennikach) o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego, charakteryzujących się profilowanymi wydaniem lokalnymi, wersją internetową i nakładem nie mniejszym niż 20 000 egz. w dniu emisji materiału promocyjnego.
- 3) opublikowania reklamy w wydaniach papierowych i internetowych powyżej opisanych wydawnictw lokalnych.
- 4) emisje w wydaniach papierowych: 2 dni w tygodniu (poniedziałek, piątek) przez okres 2 tygodni w miesiącu: wrzesień/październik 2016r, 1/2 strony powierzchni reklamowej, 4 strona wydawnictwa.
- 5) emisje w wydaniach internetowych: 2 tygodnie reklamy ciągłej (1 strona tytułowa lub tematyczna, belka expandowana o wymiarach 980x30x300 px) w miesiącu: wrzesień/październik x 2 gazety lokalne.
- 6) dokładne terminy emisji zostaną ustalone z Zamawiającym.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do:

3. każdorazowego ustalenia treści i tematyki poszczególnych dodatków oraz reklam, uwzględnienia logotypów projektu przekazanych przez Zamawiającego.
4. przedstawienia, przed przystąpieniem do druku dodatku i publikacji reklamy na serwisach internetowych, ostatecznego projektu materiału opracowanego przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego pocztą elektroniczną na adresy e-mailowe: bwitynska@kpt.krakow.pl, sekretariat@kpt.krakow.pl, na co najmniej 5 dni przed wydrukiem i publikacją.
5. obróbki strony graficznej dodatku, korekty wydawniczej oraz językowej dodatku: ortograficznej, gramatycznej i stylistycznej.
6. wprowadzenia poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego i we wskazanych przez niego terminach.
7. nie umieszczania w dodatku informacji nie związanych z jej tematyką.
8. wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za merytoryczne przygotowanie i zebranie materiału, opracowanie projektu i koncepcji dodatku i reklamy oraz odpowiedzialnej na kontakt z Zamawiającym (dziennikarz, copywriter).

Zastosowane narzędzia mają doprowadzić do wzrostu wiedzy przedstawicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na temat przeznaczonej dla nich oferty gospodarczej Małopolski: tworzenia warunków dla rozwoju MŚP w ramach Stref Aktywności Gospodarczej oraz podstref Krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, możliwości udziału w przedsięwzięciach projektowych, zaproszenie do konsultacji i opiniowania działań w ramach promocji gospodarczej regionu.

Małgorzata Popławska



Wiceprezes Zarządu

Wojciech Przybylski



Prezes Zarządu