

Kraków, dnia 23 sierpnia 2016 roku

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.
ul. Podole 60
30-394 Kraków

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Przygotowanie materiału graficznego i merytorycznego 4 – stronicowego dodatku przeznaczanego do emisji w dwóch gazetach (dzienniki) o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie Województwa Małopolskiego oraz zakup powierzchni reklamowej w dwóch lokalnych wydawnictwach o zasięgu regionalnym wydawanych na terenie województwa małopolskiego oraz na portalach internetowych, które to zadanie realizowane jest w ramach projektu pn. „Power up your Business in Małopolska” (RPO WM 3.3.1)”, numer postępowania: 1/2016/POWER UP

Wniosek
o wyjaśnienie treści SIWZ

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy – Spółki AGORA S.A. z siedzibą w Warszawie, w związku ogłoszeniem przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego jw., zwracam się z wnioskiem o wyjaśnienie następujących kwestii:

W załączniku nr 4 do SIWZ, Zamawiający wskazał na następujące wymagania w zakresie przedmiotu zamówienia:

- W związku wymaganiami Zamawiającego przedstawionymi w załączniku nr 4 Wykonawca wyjaśnia, że w świetle zarówno ustawy dnia 26 stycznia 1984 roku Prawo prasowe, jak również Kodeksu Dobrych Praktyk Wydawców Prasy niedopuszczalne jest przygotowanie przez Wykonawcę jakichkolwiek tekstów redakcyjnych, w tym dodatków redakcyjnych na zlecenie podmiotów, współpracujących z Wykonawcą, ani także zamieszczanie takich tekstów bez odpowiedniego odróżnienia ich od tekstów redakcyjnych (artykułów prasowych).

Dopuszczalne jest przy tym zamieszczenie odpowiedniego dodatku reklamowego zawierającego artykuły sponsorowane. Dodatek taki stanowi tekstową formę reklamy lub ogłoszenia. Należy zaznaczyć, że wygląd dodatku i artykułu sponsorowanego, w szczególności zastosowana czcionka, podział tekstu, w każdym przypadku musi różnić się od materiałów redakcyjnych publikowanych w danym dzienniku.

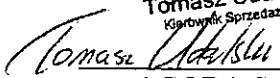
Trzeba przy tym zaznaczyć, że artykuł sponsorowany przygotowywany jest na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta (tu: Zamawiającego) i wykonywany jest przez osoby zatrudnione u Wykonawcy – copywriterów. Osoby te mają odpowiednią praktykę i doświadczenie w tym zakresie. Wykonawca informuje, że dziennikarze nie mogą przygotowywać artykułów sponsorowanych czy też innych materiałów przygotowywanych na zlecenie Zamawiającego – zabrania tego zarówno ustawa Prawo prasowe, jak i Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy.

- Wykonawca prosi o informację, w związku z wymaganiem Zamawiającego w zakresie wysokości nakładu, czy nakład podawany przez Wykonawcę w formularzu oferty ma stanowić łącznie co najmniej 20 000 egzemplarzy? Przykładowo, Wykonawca prosi o potwierdzenie, że dla spełnienia wymagań Zamawiającego wystarczającym jest

wskazanie przy dzienniku nr 1 (pkt. 4 formularza oferty) 11 000 egzemplarzy a przy dzienniku nr 2 (pkt. 5 formularza oferty) 10 000 egzemplarzy.

Jednocześnie Wykonawca zwraca uwagę, że w formularzy oferty, zarówno w pkt. 4, jak i w pkt. 5 znajduje się dwukrotnie wskazanie na nakład dziennika nr 1. Wykonawca prosi o modyfikację tego odnośnika i określenie w pkt. 5 formularza oferty dziennika nr 2.

Wykonawca wnosi zatem o wyjaśnienie treści SIWZ w sposób opisany powyżej – takie działanie umożliwi innym podmiotom przystąpienie do przedmiotowego postępowania, dzięki czemu zachowana zostanie zasada uczciwej konkurencji i równego traktowania.

Tomasz Udalski
Kierownik Sprzedaży

AGORA SA.
Warszawa, O/Kraków
ul. Cystersów 9, 31-553 Kraków
NIP 526-030-56-44